

MATTEL CAMBIÓ CUERPO DE LA FAMOSA BARBIE

Vienen gorditas, flaquitas y bajitas

◆ AP
Nueva York

A la Barbie no le quedó otra que aceptar que la mujer perfecta no existe.

Mattel, el fabricante de la famosa muñeca de plástico, venderá a Barbie con tres nuevos tipos de cuerpo: bajita, gordita y más flaquita.

El juguete también estará disponible en siete tonos de piel, 22 sombras de ojos y 24 peinados.

Eso sí, la compañía seguirá vendiendo su Barbie original.

Las nuevas opciones llegan después de años de críticas de que Barbie crea expectativas irreales de belleza en las mujeres.

Las ventas de la muñeca Barbie cayeron cuando las chiquitas de todo el mundo comenzaron a cambiarlas por tabletas y otros juguetes.

En el trimestre más reciente de Mattel, las ventas cayeron un 4% comparado con el año pasado.

Muchos cambios. A la

Barbie ya le habían hecho varias modificaciones durante los últimos meses.

El año pasado se agregaron nuevos tonos de piel y estilos.

Por primera vez el pie de Barbie fue flexible, lo que le permitió relajarse, olvidarse de los tacones y tener la opción de usar zapatos bajos como las tenis.

Las muñecas están disponibles para preventa en el sitio de Internet: shop.mattel.com y se entregarán en febrero. En esa página el precio de las nuevas muñecas es de \$9,99 (unos \$5.000) y las que traen dos mudadas extra, como vestidos, zapatos y carteras, cuestan \$19,99 (unos \$10.000).

Las nuevas muñecas comenzarán a exhibirse en las tiendas de la Yunái en marzo y en el resto del mundo después de eso.

La compañía seguirá fabricando la típica muñeca macha, alta y delgada.

1959
fue el año en que salió a la venta Barbie.



Las novedosas figuras están en preventa en la página de Mattel.

Las nuevas creaciones tienen más curvas que las de antes.