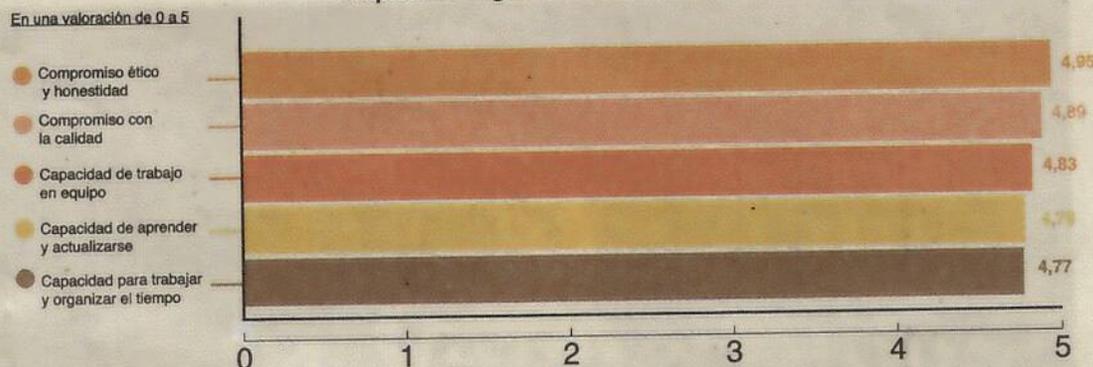


Capacidades que más le interesan a los empleadores en los empleados según encuesta de Empleadores



## Brecha de género se mantiene Urge corresponsabilidad entre hombres y mujeres

Las personas graduadas son en su mayoría mujeres, sin embargo cuando se trata de puestos de jefaturas estas ocupan únicamente el 39%.

**María José Núñez Chacón**  
maria.nunezchacon@ucr.ac.cr

La encuesta de Empleadores de graduados de universidades públicas y privadas desarrollada por el Consejo Nacional de Rectores (Conare) reveló que en la distribución por sexo de las jefaturas directas existe una mayoría de hombres que ocupan un 61% del total, a pesar de que un 63% de los graduados universitarios son mujeres. Esto evidencia la urgencia que tiene el país de establecer mecanismos para garantizar la participación

igualitaria en el mercado laboral.

El informe Situación del mercado laboral costarricense al segundo trimestre 2016 de la UNA coincide con la necesidad de poner atención a las mujeres y su participación en el empleo. Por ejemplo, debido a su alta formación universitaria tienden a ocupar trabajos de alta calificación, pero tienden a ganar menos de un 6% que los hombres, en puestos iguales.

Además de ganar menos dinero, las mujeres tienen mayores niveles de desempleo en todas las regiones del país. Por ejemplo, en la región Brunca el porcentaje de mujeres que realiza ocupaciones de calificación alta casi duplica al porcentaje de hombres, 25,2% y 13,3% respectivamente, pero al mismo tiempo, el desempleo entre ellas alcanza el 14,9% y entre ellos el 10,8%.

Un comportamiento muy similar se presenta en las demás regiones periféricas, y solo en la región Cen-

tral las brechas de género, tanto en la calificación del empleo como en la tasa de desempleo, son ligeramente menores.

Yennifer León, investigadora del Estado de la Nación presentó, en el marco del TEDxLlorente Women, un evento de liderazgo femenino, cifras que demuestran que las mujeres tienen en sus manos grandes potenciales para incidir en el desarrollo del país.

Esto debido a que el crecimiento de la incorporación de las mujeres al mercado laboral es únicamente del 3% anual y la tasa de participación es cercana al 50%, mientras que la participación de los hombres ya se encuentra en el 70%.

En cuanto a participación en el mercado laboral, las mujeres se ubican muy por debajo de la media nacional y de la de otros países, con poco crecimiento. Esto presenta un valor potencial si logramos solven-

## Situación del mercado laboral



**1,5 millones** de personas son asalariadas



**413 mil** personas son trabajadores independientes



**9,4%** Tasa de Desempleo

tar la alta vulnerabilidad, los altos niveles de desempleo y subempleo, incluso el trabajo sin remuneración; aunque no es una tarea sencilla, pero hay que tomar pasos para avanzar en esta materia.

“Si queremos incorporar a las mujeres al mercado laboral debemos prepararlas para que se enfrenten a los retos, dotarlas del dominio de un segundo idioma, el manejo de tecnologías de la información y la comunicación, capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva y allí juega un papel esencial el sistema educativo, pues a pesar de que las mujeres presentan más probabilidades de terminar el colegio que los hombres, al llegar a la universidad es muy probable que dejen el estudio para asumir el trabajo doméstico, compromisos familiares o embarazos tempranos. Hay que invertir en las mujeres para invertir en desarrollo”, concluyó León.

Porcentaje de personas empleadas, de acuerdo a cada área de conocimiento según la encuesta de Empleadores

-  **20%** Ingeniería
-  **19%** Ciencias Sociales
-  **19%** Ciencias Económicas
-  **13%** Recursos Naturales
-  **9%** Ciencias de la Salud
-  **8%** Educación
-  **7%** Ciencias Básicas
-  **5%** Artes y Letras