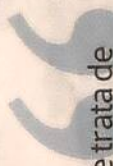


**Su empresa es un actor clave**

# Únase a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Evalúe su organización y analice cómo puede adoptar al menos una de las metas planteadas



Se trata de hacer un esfuerzo que genere beneficio a la comunidad que rodea a la empresa”.

Cecilia Mora  
Consultora del CCNRS.

17

**CANTIDAD DE OBJETIVOS**

planteados por la Organización de Naciones Unidas y por diversos actores sociales.

**Joanna Nelson Ulloa**

Fomentar el acceso a energía sostenible, contribuir a poner fin al hambre, disminuir la desigualdad social, promover la igualdad de género, ayudar a que haya un uso racional de los ecosistemas terrestres y marinos, y convertir a las comunidades y ciudades en espacios más sostenibles.

Estos son tan solo algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados el año pasado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) e impulsados por diferentes actores sociales, y que las empresas pueden empezar a adoptar.

De acuerdo con Cecilia Mora, consultora del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS), estos objetivos representan los principales retos que el mundo debe atender para aliviar las barreras que “impiden el desarrollo en unidad con la



ISTOCK PARA EF  
**Para cumplir con los objetivos**, su empresa puede aliarse a otras organizaciones que también estén comprometidas, inclusive puede trabajar con las instituciones del Gobierno que tengan proyectos similares a los suyos.

Hemos sido capaces de vender un 63% de lo generado (energía a partir de bagazo), el 36% restante es empleado internamente".

Brian Campbell  
Gerente general del ingenio El Viejo.

## 2015 ESTE FUE EL AÑO EN EL

que se lanzaron las metas de sostenibilidad. Toda empresa puede participar.

En el 2013, cientos de empresas firmaron su compromiso por medio del Pacto Global y, además, ejemplificaron cómo a través de sus programas de responsabilidad social y/o sostenibilidad, podían contribuir con uno o varios objetivos", detalló Mora.

La experta enfatizó en que para alcanzar estos propósitos es relevante que los negocios generen alianzas con otras empresas y con el mismo Estado para que el impacto sea mayor.

### Conozca los retos del país

Para dejar esa huella, es trascendental que las empresas tengan claro cuáles son aquellas necesidades del país, de la comunidad en la que se hallan y que examinen cómo les afecta como empresa y a sus aliados.

¿Qué podría hacer un negocio?

Por ejemplo, promover el acceso al agua potable, contribuir a que los niños y jóvenes de su comunidad y sus mismos empleados reciban una educación de calidad; que sean capacitados.

Otro proyecto podría estar ligado con la promoción de la salud o con proteger el ecosistema en el área en la que se sitúa la compañía.

"Sin paz, no hay desarrollo, ni trabajo, ni negocios dignos. Si una empresa contribuye al menos con un objetivo estará haciendo un gran aporte a su país

## ¿Qué puedo hacer?

Seis acciones para cumplir con los objetivos sostenibles:

- 1 Comprométase.
- 2 Analice qué tema es prioritario según su empresa y posibilidades. Estudie los retos que afronta el país.
- 3 Defina cómo puede cooperar: cree un proyecto, apoye un programa estatal o alíese con otros.
- 4 Ponga en marcha el compromiso adquirido.
- 5 Mida los resultados que ha generado su iniciativa.
- 6 Comunique dichos resultados obtenidos.

Fuente: Cecilia Mora, consultora del CONFRS.

y a su propio futuro, incluso futuro cercano", añadió.

### Aporte de las empresas

Diferentes empresas en el país están desarrollando acciones desde hace algunos años encaminadas a alcanzar estas metas.

Una de ellas es el ingenio El Viejo, que cuenta con un proyecto de generación eléctrica en el que se emplea el bagazo de la caña como combustible biomásico para las calderas. Esta energía sirve para consumo propio y, además, se vende.

Se trata de un proyecto que inició en 1990 con un contrato de venta al Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), que se entregaba a Coopeguanacaste y que finalizó en el año 2000, pero posteriormente se retomó.

"En ese primer esfuerzo, la capacidad de generación era de 4,5 megavatios. Al finalizar dicho contrato, se suspendió esta iniciativa hasta el 2007 donde, con un nuevo contrato de venta al ICE por otros 10 años más, se invierte en una mayor capacidad de generación. Actualmente, es de 18 megavatios durante los meses de diciembre a abril", señaló Brian Campbell, gerente general de la empresa.

Campbell indicó que en sus planes se encuentra incrementar la capacidad de generación hasta 25 megavatios, pero ello dependerá de que se apruebe un nuevo contrato de venta con la entidad.

En el 2012, El Viejo obtuvo la verificación de la declaratoria de Carbono Neutralidad por parte de la Universidad EARTH para el área industrial de la empresa.

Otro negocio que ha desarrollado un plan para cumplir con estos objetivos es Florida Ice and Farm Company (Fifco).

Según esta compañía, han vinculado sus programas sociales y ambientales con los 17 objetivos, de manera que se destina el 6,5% de su utilidad neta en proyectos de inversión social.

Por medio de su programa de reciclaje, por ejemplo, se recuperan los envases de plástico PET (que han sido utilizados).

Estos se transforman en resina reciclada y se aprovechan para hacer nuevos envases plásticos de refrescos, agua y gaseosas.

La empresa instaló un laboratorio de energía solar en su edificio corporativo y en su centro de distribución, en coordinación con la empresa Ad Astra Rocket.

En abril del próximo año, inaugurará una caldera en la planta de cerveza, que generará vapor y producirá energía a partir de residuos de madera de aserraderos.

Por su parte, Auto Mercado cuenta con un programa de pesca responsable, que trabaja con la organización MarViva.

"Buscamos saber quién fue el pescador, cómo lo pescó y dónde. Que el consumidor sepa cuáles especies está comprando o si están en peligro de extinción. Debido a esto, los supermercados están debidamente rotulados", explicó Silvia Pérez, coordinadora de Responsabilidad Social de Auto Mercado.

La empresa también tiene un plan para desincentivar el uso de bolsas plásticas.

Asimismo, existe un programa -junto con el Banco de Alimentos- en el que entregan 6,5 toneladas de productos no perecederos al mes a personas en vulnerabilidad. ■