

Se trata de la artista Priscilla Aguirre

# Tica gana premio por etiquetas de Salsa Lizano

**Manuel Herrera**

manuel.herrera@nacion.com

Por resaltar en los diseños de las etiquetas de Salsa Lizano las tradiciones, la gastronomía y los paisajes costarricenses, la artista Priscilla Aguirre y la marca Unilever fueron reconocidos en la principal competencia de diseño de latinoamérica.

El proyecto *Rica inspiración*, de la marca Lizano e ilustrado por Aguirre, obtuvo el Bronce de los Latin American Design Awards (LAD Awards), que se llevaron a cabo hace unas semanas en Lima, Perú.

Lizano participó con las etiquetas de su apetecida salsa en la categoría de *Packaging*, donde obtuvo el reconocimiento, siendo la única firma centroamericana seleccionada para participar en los premios y, en consecuencia, la única acreedora del galardón en la región.

“En Unilever estamos muy satisfechos con el reconocimiento. Rica Inspiración nació para apoyar a la cultura y el arte costarricenses, y el Bronce en los LAD reafirma que nuestro objetivo fue cumplido, porque se pudo proyectar el ta-

deliciosa gastronomía y la calidad de diseño que posee este país centroamericano”, indicó Unilever en un comunicado de prensa, donde celebró que el *slogan Donde hay un tico, hay Salsa Lizano*, haya calado en los 45 expertos que otorgaron el galardón a la etiqueta.

“Es un gran orgullo que se hayan fijado en las ilustraciones, en lo que representan y llegar tan lejos con estas etiquetas que representa muchísimo para nuestro país”, afirmó la diseñadora a finales de febrero cuando conoció que su propuesta era finalista en los premios.

Priscilla Aguirre tiene aproximadamente 20 años de experiencia en el ámbito del diseño gráfico y ella formó parte del proyecto *Rica inspiración* de la marca Lizano en el 2017 cuando participaron un grupo de diferentes artistas, quienes presentaron diversos diseños para la salsa inglesa de Lizano.

Aguirre fue la ganadora al presentar tres diferentes opciones. “Trabajamos todo, desde la parte culinaria y las comidas; también las fiestas patrias, las mascaradas, los trajes típicos y la parte de los lugares turísticos de Costa

nuestro objetivo fue cumplido, porque se pudo proyectar el talento local y la belleza del país en un escenario latinoamericano”, expresó Manuel Zamora, Country Manager Unilever Costa Rica.

La primera temporada del movimiento *Rica inspiración* se ejecutó en el 2017 y nació con el objetivo de apoyar la cultura costarricense y agradecer a los consumidores la fidelidad histórica hacia ese producto.

“El triunfo de *Rica Inspiración* en los LAD Awards se vuelve un hito latinoamericano muy importante, para dar a conocer aún más a la cultura y talento costarricenses, con todas sus bellezas naturales, atractivos turísticos en flora y fauna, su

rajes típicos y la parte de los lugares turísticos de Costa Rica como el volcán Arenal. Fue un trabajo complicado porque era una etiqueta pequeña y había que poner muchas cosas dentro de la misma para que se viera bonita”, explicó la artista en aquella oportunidad.

Aguirre fue la ganadora entre tres diferentes opciones. “Trabajamos todo, desde la parte culinaria y las comidas; también las fiestas patrias, las mascaradas, los trajes típicos y la parte de los lugares turísticos de Costa Rica como el volcán Arenal.

La diseñadora es propietaria de la marca Hola Lola, que se dedica al diseño de ilustraciones relacionadas a la cultura costarricense. ■



**Priscilla Aguirre es la autora de las ilustraciones del movimiento de la marca Lizano 'Rica Inspiración'. FOTO RENÉ VALENZUELA.**