

## El ABC de la sostenibilidad



ISTOCK PARA EF

Las empresas tendrán una serie de beneficios por aplicar la sostenibilidad, entre ellas, mayor acceso a los mercados.

# ¿Por qué ser sostenible?

sobre el Desarrollo Sostenible, un compromiso asumido por los Estados, pero también por cada uno de los agentes económicos que los integran. Y esta será ahora la guía para empezar a construir acciones en el ámbito empresarial.

¿Por dónde empezar?

“ Vivimos a un ritmo tal que la futuras generaciones tendrán poco para disfrutar”.

Silvia Lara  
Directora ejecutiva de la AED

“ Les pido a todos los ejecutivos que nos respalden. Su apoyo y ejemplo pueden dar lugar a acciones para lograr una vida digna para toda la gente”.

Ban Ki-moon  
Secretario general de la ONU

Lo que significa ser sostenible

# Empresas tienen muchas razones para ser responsables

## Evelyn Granados

Si una empresa quiere crecer y expandirse dentro y fuera del país debe dejar de ver el tema de la sostenibilidad solo como un "acto de conciencia" y convertirlo en la pieza clave de la estrategia del negocio.

No es una moda. En la mayoría de los grandes mercados donde los productos de exportación costarricenses se comercializan, los consumidores basan sus decisiones en la responsabilidad que asumen los fabricantes.

Por ejemplo, a principios del 2015, la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) publicó una alerta comercial en la que informaba que seis cadenas de supermercados de Europa decidieron vender únicamente banana certificado Rainforest Alliance y Fair Trade.

Otro beneficio para las empresas que adoptan prácticas sostenibles es que sus inversiones son retribuidas con creces.

Silvia Lara, directora ejecutiva de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), citó el caso de un bufete que introdujo políticas para el uso del papel y que solo en un año se ahorró unos

\$18,000. También hay que tomar el cuenta el ahorro que han tenido empresas como el Hotel Real Intercontinental, Florida Bebidas y Bridgestone que invirtieron en calderas de biomasa.

Katiana Murillo, periodista y coordinadora de la Red de Comunicación en Cambio Climático, añade otra razón para que su empresa se matricule con la sostenibilidad: los estudios han demostrado que los colaboradores se sienten más motivados en compañías que tienen metas de este tipo.

Silvia Lara explica que la sostenibilidad es aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las de las futuras generaciones.

Se espera que las empresas contribuyan a partir de la forma en la que hacen negocios, en cómo elaboran sus productos y en el impacto de la prestación de servicios. También a partir de sus relaciones comerciales, con quién y de qué forma interactúan en la cadena de valor.

En setiembre del 2015, se pactaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Cumbre de Naciones Unidas

El primer paso es que los empresarios se matriculen con esta causa y se capaciten. No importa el tamaño del negocio, la parte de la responsabilidad puede ser proporcional pero no inexistente.

► **Ver recuadro** "Lo que significa ser sostenible".

Luego, la organización debe establecer prioridades para trabajar en lo que realmente le importa al negocio y a los *stakeholders*, es decir, el análisis de la operación del negocio respecto de su entorno ambiental y la comunidad. Explica Alejandro Zapata, director ejecutivo de la consultora en temas de sostenibilidad Portafolio Verde.

Las acciones para el desarrollo sostenible deben ser un eje transversal en las operaciones de la compañía y así debe ser reflejado en su presupuesto.

Otro punto importante es conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y asesorarse para determinar cuáles son de su competencia inmediata y cómo alinearse en su cumplimiento.

Igualmente, manténgase informado y aprenda de la experiencia de otros. Sígale los pasos a entidades como el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCESD), por sus siglas en inglés).

En general, no estamos en la ruta del desarrollo sostenible, afirma Silvia Artavia de AED, "vivimos a un ritmo tal que la futuras generaciones tendrán poco para disfrutar". ■

Cuatro claves para adaptarse al cambio.

**1. Cumplir con la legislación y normativa vigente:** Pagar los impuestos que permitan al Estado suplir las necesidades de bienes públicos de forma eficiente, pagar salarios justos y cargas sociales, etc.

**2. No hacer daño:** Aunque la legislación tenga portillos, áreas grises, que permitan tomar acciones que no estén a tono con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), su negocio no debe crecer a costa de las personas y del ambiente.

**3. Maximizar su contribución positiva a la sociedad:** Súmese al propósito del bien común. Contrate localmente, encadene su empresa a pymes, use alternativas de energía renovable, considere la igualdad de género y contrate personas con discapacidad o jóvenes en condición de pobreza. Piense en productos y servicios que resuelvan problemas sociales y ambientales, y no que los fomenten.

**4. Ser transparente:** Comuníquese al mercado, a la comunidad cuáles son sus objetivos y cómo los está cumpliendo. Eso generará transparencia y preferencia por sus productos o servicios.

Fuente: AED

**CRÉDITOS:** DIRECCIÓN: José David Guevara, jguevara@elfinanciero.cr.com / COORDINACIÓN Y EDICIÓN: Edgar Delgado, Moya yca, edelgado@elfinanciero.cr.com / REDACCIÓN: Israel Aragón, César Brenes, Evelyn Granados y Joanna Nelson (colaboradoras) / COORDINACIÓN DE DISEÑO: Iolín Uribe / GERENCIA DE MARCA: Jeanette Coto, jcgomez@cofinanciero.com / GERENCIA ADMINISTRATIVA: Pedro Abuelo, pedro.abuelo@financiero.cr / SERVICIO AL CLIENTE (SUSCRIPCIÓN, NEWS, 2247-5576): Correo electrónico: suscripciones@elfinanciero.com / PUBLICIDAD: I&GN Comercial, Carlos Guzmán, cguzman@iandgn.com / PRENSA ECONOMICA S.A. / DERECHOS RESERVADOS. IMPRESO EN GRUPO NACIÓN G.N.S.A. 2015.