

Seguidores bravos por canción Llaman bruja a Thatcher

◆ **EFE**
Londres

La canción "Ding dong the witch is dead" ("Ding dong la bruja está muerta") de la película "El Mago de Oz" aumentó sus ventas desde la muerte de Margaret Thatcher hasta alcanzar la cuarta posición en el ranking del Reino Unido y ha vendido 20.000 copias.

El tema, de 51 segundos, se popularizó gracias al clásico de 1939, donde Judy Garland cantaba para celebrar la muerte de la "Bruja mala del Este", uno de los personajes de "El Mago de Oz".

Otras versiones del tema, como la de Ella Fitzgerald en 1961, también están en la lista, aunque lejos de esta otra.

De mantenerse esta posición hasta el fin de semana, la canción de Garland se emitirá en un programa de radio de la BBC que, cada domingo, repasa las 40 canciones favoritas de los británicos, una posibilidad que ha enfurecido a los defensores de Thatcher.

La más corta. La emisión, además de estas repercusiones políticas, batiría otro récord al ser el sencillo más corto de la historia —menos de un minuto— que entra en los diez primeros puestos de esa lista.

La BBC está "considerando" incluir en el programa del domingo una explicación sobre el éxito de un tema de los años 30 entre sus oyentes, cuyas edades oscilan entre los 16 y los 24 años.



A unos les duele la muerte, a otros no. EFE