

Las madres y las redes sociales

Con el paso de los años las mamás se vuelven cada vez más tecnológicas y su vínculo emocional con Internet se fortalece, ya que disfrutan navegar y se identifican con el medio que les permite decidir lo que ven, leen y escuchan.

Lo consideran un medio confiable e indispensable de apoyo para complementar el rol que desempeñan, lo cual se desprende de varios estudios que revelan que las mujeres no solo tienen una alta participación en plataformas sociales, sino que la utilizan para el entretenimiento y hasta para el control de los hijos.

Muchas veces lo que comienza por una obligación laboral luego se convierte en una forma de controlar a los hijos, para terminar por un gusto por redes como Facebook y Twitter, y en menor medida en Google+.

De acuerdo con un estudio realizado, las mamás encuestadas tienen cuenta en Facebook, mientras un porcentaje menor posee perfil en Twitter y otro aún más bajo se encuentra entre los círculos de Google+. La mayoría explicó que el acercamiento con redes inició por necesidad laboral, y luego aprovecharon para agregar familiares para estar en contacto con ellos.

En redes como Twitter, el uso se

centra principalmente en la información. Mantenerse al tanto del acontecer diario, y en algunos casos comentarlo, mediante esta plataforma son los comportamientos más comunes.

DÓS TIPOS DE USUARIAS

Es necesario hacer una especie de división, obviamente relacionada con las edades y las generaciones. Un segmento se lo llevan esas usuarias que no son del todo digitales, y que encuentran en las redes sociales una forma de revisar los perfiles de sus hijos y familiares, y listo, no van más allá.

Mientras que el otro extremo, son esas mujeres modernas, ejecutivas, que tienen una relación mucho más cercana con la tecnología y las plataformas de Internet. Ellas combinan, entre tantas cosas, sus perfiles en redes sociales como una parte más (a veces importante) de su vida.

LOS 4 USOS MÁS COMUNES

✓ **Revisar los posts de sus hijos, pareja y familiares:** El control de los hijos (y en ocasiones de las parejas) forma parte de ser madre. Viene en el ADN, y también se ve en las plataformas sociales. Es muy común que las mamás se enteren de cosas personales de sus hijos, que muchas veces no comparten en casa, gracias a ser amigos en Facebook o seguir-



La mayoría de las mamás digitales son mujeres que trabajan y utilizan Internet sobre todo para hacer sus actividades de forma más práctica. (SEP)

los en Twitter.

✓ **Ver y subir fotos:** No sólo de control viven las madres. También aprovechan las redes sociales para

sentirse orgullosa de sus logros, los hijos y sus parejas. De ahí que es usual ver imágenes de ecografías, nacimientos, primeras comuniones, fiestas, grados, entre otras cosas.

✓ **Ver información sobre crianza y hogar:** Los datos útiles también son una herramienta que brindan las redes sociales y que las madres aprovechan a cabalidad. Constantemente buscan información que les pueda ayudar a educar a sus hijos o mantener de la mejor manera a su familia.

✓ **Jugar en las aplicaciones de las redes:** Y claro, el entretenimiento es otro de los usos más habituales de las mamás en redes sociales. A veces, para relajarse y dejar atrás todo el estrés del trabajo, la familia y las deudas, un buen juego en línea puede ser por lo menos una pequeña solución.

MÓVILES GANAN TERRENO A LAS PC

Las madres también revisan con frecuencia las plataformas sociales por medio de sus teléfonos celulares. Solo en 2012, estas consumidoras dedicaron un 35% más de tiempo a las aplicaciones móviles, mientras que su tiempo de navegación a través del ordenador descendió. Ellas prefieren consultar sus perfiles a tra-

vés del móvil 4 veces más que por medio del computador.

La mayoría están más dispuestas a utilizar su celular para actualizar su cuenta de Facebook mientras que otro grupo utiliza la tableta, pero sin duda ganan en porcentaje a las que lo hacen en PC y con respecto a la información que comparten, se señala que a las mamás les encanta hacerlo sobre los productos que encuentra en las redes sociales; esto se refleja en un alto porcentaje que difunde información sobre ofertas y descuentos. A lo que se la suma que un grupo importante de ellas sigue marcando solo para obtener cupones.

Por lo que se puede decir que la efectividad de las redes sociales como canal de influencia es altamente popular para este nicho de mercado. Las madres confían en las recomendaciones de otras, buscan opiniones online y leen los comentarios de sus contactos en las redes sociales.

Muchas madres digitales han comprado algún producto movidas por la recomendación de otra cabeza de familia o por el "Me gusta" por parte de sus amigos. Están más conectadas a través de las redes sociales habitualmente y son conscientes de su influencia en el entorno, no sólo son grandes virtuosas de los medios y redes sociales. Son también auténticas geeks apasionadas por la tecnología.



Las madres revisan constantemente las plataformas sociales por medio de sus teléfonos celulares. (SEP)