**GAMPAÑA PARA QUE NADIE DEJE LAS AULAS** 

## La Sele quiere estudiosos



José Miguel Cubero no quiere que los estudiantes abandonen las aulas. CORTESIAMEP



Ruiz se apuntó a dar el ejemplo para que los jóvenes luchen. cortesiamen

EVELYN ARCE Q. evelyn.arce@lateja.co.cr

La Sele está llamando la atención de todos los estudiantes para que después de las "vacas" no dejen el cole ni la escuela.

Los seleccionados, quienes hicieron un excelente papel en el Mundial de Brasil, se apuntaron a la campaña del MEP #YoTampocoMeRindo, para evitar que los estudiantes dejen los estudios.

"Esperamos inspirar a los jóvenes del país, especialmente en secundaria donde hay más abandono del colegio. Queremos presentarles con un ejemplo que a través del coraje, el trabajo en equipo y la disciplina, la Selección llegó hasta donde llegó y que es posible cumplir los sueños", aseguró Alicia Vargas, viceministra del MEP.

Después de las "vacas", si los muchachos llevan malas notas creen que ya no pueden recuperar el año.

Los seleccionados como Bryan Ruiz, José Miguel Cubero, Rándall Brenes, Daniel Cambronero y Dave Myrie posaron con el rótulo que dice: "Nosotros nunca nos rendimos, vos también seguí luchando, terminá el cole".

"A todos los jóvenes quiero motivarlos a que no deserten en sus estudios, en el colegio. Es muy importante para su futuro y, si tienen algún otro sueño, luchen por él, pero de la mano con el estudio que es muy importante", aseguró el delantero Ruiz.

El MEP mantiene la campaña en Facebook que es el medio que utilizan para comunicarse con los estudiantes.

La institución informó que son casi 15 mil estudiantes los que abandonan las aulas para dedicarse a trabajar, debido a situaciones familiares o por el pésimo rendimiento que llevan en las aulas.

Vargas dijo que los que más salende las aulas son los estudiantes de los colegios nocturnos.

El MEP está haciendo un estudio entodos los centros educativos del país para identificar cuántos alumnos dejaron los estudios y darán a conocer el dato en agosto.