

● 59% son mujeres de 30 años en adelante

CÁNCER DE SENO SE ENSAÑA CON JÓVENES

AUXILIADORA ZÚÑIGA

auxiliadora.zuniga@diarioextra.com

■ El cáncer de mama ataca cada vez más a mujeres entre los 30 y 59 años, según el Registro de Tumores del Ministerio de Salud, por lo que el senólogo Mejdí Yodeiri propone realizar los exámenes de las mamas desde los 35 años.

Él es especialista y estudió la anatomía, fisiología y enfermedades tanto benignas como malignas de la mama; considera que el cáncer dejó de ser una enfermedad que ataca solo a mujeres mayores de 60 años para convertirse en un mal con rostro de mujer joven. Agrega el colaborador del Centro de Radioterapia Siglo XXI que el cáncer está siendo más prevalente en una población mucho más joven de lo que era hace 10 años.

"Lo ideal es encontrar casos en estos tempranos, pues, en esa etapa, la curación es más alta, además de que no habrá ningún tipo de secuela física, de ahí que es importante que toda paciente después de los 35 años se realice una valoración especializada por un senólogo, que se haga su mamografía y un ultrasonido. Esta revisión debe hacerse una vez al año y, si eventualmente aparece una lesión, pueda ser detectada a tiempo. En ese caso la sobrevivencia es



Los médicos indican que la detección temprana del cáncer es curable en un 95%. (Foto: iStock)

moderna, se minimizan los efectos tóxicos secundarios de la radiación en órganos sanos.

Otro aspecto a tomar en cuenta para

res que requieren de una mamografía y un resultado oportuno, con el fin de prevenir la incidencia de cáncer de mama en la población de la zona de Tibás, Uruca y Merced.

JUNTOS POR LA CURA

Por quinto año consecutivo, Nestlé realiza la campaña Juntos por la Cura, para respaldar la lucha con el cáncer de mama en Centroamérica.

En Costa Rica, durante todo el mes de octubre, en coordinación con la empresa Walmart, llevará un mensaje a miles de personas para crear conciencia sobre la importancia del autoexamen para la detección temprana de este tipo de cáncer y recaudará fondos que se destinarán a la Fundación Doctora Anna Gabriela Ross.

"Después de cinco años consecutivos de apoyar la lucha contra el cáncer de mama en Costa Rica, a través de Juntos por la Cura, reiteramos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las mujeres. Con esta campaña, queremos reforzar el trabajo que se realiza para vencer este mal, a través de la información y educación sobre temas fundamentales como el autoexamen. Valoramos a las mujeres y buscamos, a través de nuestros productos y esfuerzos en comunicación y capacitación, facilitar su vida y contribuir con su bienestar físico y social", señaló Marina Ripper, gerente de país de Nestlé Costa Rica.

del 95% de éxito", aseveró Yodeiri.

En los casos de las pacientes de alto riesgo, como por ejemplo con diabetes, obesidad, que fuman o tienen antecedentes familiares, resulta vital hacer esa misma valoración a partir de los 35 años.

Teniendo en cuenta esta situación, en Costa Rica, al igual que en el resto del mundo, el riesgo de padecer o morir por cáncer de mama aumenta de forma directa proporcionalmente con la edad.

"Perder una mama es un duelo terrible por el cual deben pasar algunas pacientes, por eso, la recomendación es practicarse un diagnóstico temprano y evitar la mastectomía, dado que más del 90% de las mujeres con diagnóstico temprano no requieren de la mastectomía", explicó el médico.

Por otra parte, el radio-oncólogo del Centro de Radioterapia Siglo XXI, Julio Argüello, la radioterapia es un complemento fundamental en el tratamiento del cáncer de mama cuando se practica una cirugía conservadora; es decir, en el momento que se quita el tejido enfermo y se conserva el resto de la mama, sin recurrir a la mastectomía.

"Con la técnica de radioterapia, las pacientes pueden recibir sus tratamientos en tres semanas y en algunos casos hasta en un solo día. El tratamiento elimina la posible enfermedad residual después de cirugía, se conserva la mama y la piel, así como otros órganos no sufren daños colaterales", aseguró Argüello.

El especialista resalta que cabe anotar cómo la radioterapia evita la recurrencia del cáncer, mantiene calidad de vida y brinda excelentes resultados cosméticos a la paciente. Además, con esta tecnología

prevenir el cáncer de mama, son los hábitos alimenticios, pues la recomendación de los médicos consiste en tener una dieta muy baja en grasas y hacer mucho ejercicio.

También debe estar alerta a las deformidades, abultamientos o hundimientos de la mama, así como a la aparición de heridas, erosiones o engrosamiento de la piel de la mama, de la areola o del pezón, detectar nódulos en las mamas o en las axilas, o alguna secreción espontánea por el pezón.

CANTÓN CON MÁS MUERTES

Según la Comisión Técnica del Cáncer, Tibás es el cantón con mayor porcentaje de morbilidad por cáncer de mama, pues allí no solo se diagnostican casos de este mal, sino que también fallecen las pacientes.

Por lo anterior, el Movimiento Rosa ejecutará por noveno año consecutivo una campaña durante octubre, para seguir ayudando a las mujeres que requieren de un diagnóstico oportuno y, según comentó Silvia Pérez, coordinadora de Responsabilidad Social de Auto Mercado, la meta es recaudar \$110 millones por medio de la donación en las cajas de los 18 supermercados y 13 tiendas de conveniencia Vindi. Asimismo, con la compra de 380 productos patrocinadores y de promocionales exclusivos de Movimiento Rosa 2016, desarrollados por ilustradores 100% costarricenses.

MOVIMIENTO ROSA

La novena edición de Movimiento Rosa está lista para recibir las donaciones con miras a la campaña que tiene como objetivo "comprar tiempo" para todas aquellas muje-

además de La Carpio y León XIII, que atienden de la Clínica Clorito Picado.

Por medio de la recaudación de fondos, se pretende comprar un mamógrafo que será donado a este centro de salud, el cual atiende a más de 80 mil mujeres por año, y de ellas 45 mil deben ser referidas al Hospital México para ejecutarse el tamizaje, ya que ellos no cuentan con este equipo de diagnóstico.

CUIDARSE ES AMARSE

Bajo el lema Cuidarse es Amarse, la Fundación Nacional de Solidaridad contra el Cáncer de mama (Fundeso) empezó la campaña "Cuidarse es Amarse" para conmemorar al mes contra el cáncer de mama. La iniciativa promovida por Scotch Brite busca crear conciencia en las mujeres y sus familias sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama y de un tratamiento apropiado para salvar vidas.

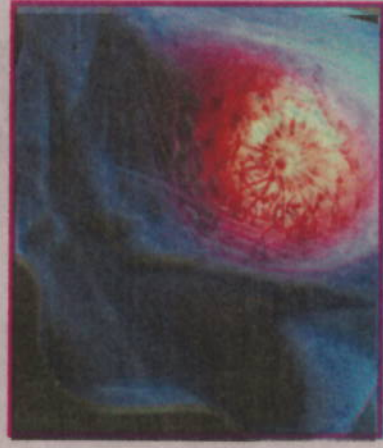
Dicha campaña implica que todos los productos de Scotch Brite se encontrarán en su Edición Rosa como un recordatorio a todos sus consumidores respecto a la relevancia de mantener una evaluación constante, ya que la detección temprana de la enfermedad puede salvar vidas.

La edición limitada de productos rosa incluye palas, escobas, guantes y esponjas, los cuales estarán disponibles en los principales puntos de venta del país.

Adicionalmente, como parte del compromiso, la marca donará 35 mamografías y 35 ultrasonidos a Fundeso para que pueda entregárselas a aquellas mujeres con casos de emergencia y de esta manera apoyar la gestión, con el fin de ofrecer un diagnóstico oportuno.

Por su parte, Victoria Gamboa, presidenta de la Fundación Doctora Anna Gabriela Ross, expuso que la sociedad con empresas privadas les ha permitido convertirse en un agente de cambio en el tema de salud de las féminas.

"El impacto sobre la mejoría en la detección temprana para miles de mujeres, su educación y empoderamiento ha sido posible gracias al apoyo de la empresa privada y el compromiso con la causa por medio de estas iniciativas", enfatizó.



El cáncer es un proceso de crecimiento y diseminación incontrolado de células. Puede aparecer prácticamente en cualquier lugar del cuerpo. El tumor suele invadir el tejido circundante puede provocar metástasis en puntos distantes del organismo. Muchos tipos de cáncer se podrían prevenir evitando la exposición a factores de riesgo comunes como el humo de tabaco. Además, es posible curar un porcentaje importante de cánceres mediante cirugía, radioterapia o quimioterapia, especialmente si se detectan en una fase temprana.