



SERIE: Barbie

Modelo para niñas de hoy y mañana

Hace algunas décadas, se lanzó la famosa muñeca Barbie que ha sido el modelo para muchas niñas hasta la actualidad, pues ellas la han visto como prototipo de mujer. Pese a las críticas, este juguete refleja la lucha de las féminas a través de los años por convertirse en profesionales exitosas. Durante esta semana, conoceremos sobre su historia y los cambios que ha experimentado

I PARTE / Recopilación: Sandra Cordero / scordero@diarioextra.com

Conforme se acercaba la Navidad, los cumpleaños o alguna ocasión en que se acostumbra dar regalos, lo que pedían la mayoría de las niñas que en la actualidad son mujeres adultas era una muñeca Barbie, juguete que ha acompañado a millones de pequeñas durante su niñez, su adolescencia y en muchos casos hasta en su etapa de adultez.

Esta muñeca vio la luz en marzo de 1959 luego de que la empresaria estadounidense Ruth Handler la creara inspirada en las alemanas Bild Lilli.

Las Barbie desde sus inicios fueron fabricadas por la empresa de juguetes Mattel Inc., la cual a través de los años se ha preocupado por estar innovando y crear muñecas dirigidas a las nuevas generaciones sin perder la esencia de sus inicios.

Tanto ha sido el boom de este juguete que, aparte de la famosa muñeca, también con el pasar del tiempo

Ruth Handler se percató de que su pequeña hija prefería las muñecas con rasgos un poco más de adultos y menos de bebés.

Ante este nicho que del todo no estaba siendo explotado en los Estados Unidos, esta madre vio un posible negocio, del cual posiblemente no imaginó el éxito que tendría.

Una vez tomada la decisión, Handler conversó con su esposo, que era cofundador de Mattel, sin embargo, su idea de sacar al mercado una muñeca con características físicas femeninas más marcadas no fue bien recibida por el director de la empresa.

Sin embargo, Ruth no quedó contenta con esto. Se fue de viaje a Alemania, adonde encontró a la famosa Bild Lilli, una muñeca sexi cuyo público meta no eran las niñas, sino los hombres adultos, pero luego de un tiempo estos juguetes empezaron a obtener popularidad entre las más pequeñas

niño Handler, precursores de la iniciativa. Un detalle curioso es que la fecha del 9 de marzo de 1959 quedó inscrita como la fecha de cumpleaños de la Barbie, lo cual comprende el momento cuando aparece en la American International Toy Fair.

Tiempo después apareció en escena el famoso Ken Carson, que llevaba este nombre por el hijo de la misma pareja.

CON TRAJE DE CEBRA

Contrario a lo que muchos podrían pensar, la primera muñeca Barbie no iba ataviada con un vestido de gala, estilo princesa, más bien llevaba un vestido de baño estampado similar a la piel de cebra. Además



De esta manera ha ido cambiando la famosa Bárbara Millicent Roberts para adaptarse a los gustos de las niñas.

ner la mirada elegante lateral de la muñeca original.

De hecho, a partir de las décadas de los 90 hasta la actualidad, Bárbara

anunciando juguetes, y de hecho Mattel Inc. fue la precursora de esta estrategia de mercado con la Barbie, iniciativa que poco después emularon



de la famosa muñeca, también con el pasar del tiempo se añadieron otros personajes de la familia Barbie como el Ken y las muñequitas Kelly. Además, se lanzó gran cantidad de películas que lograron grandes éxitos en taquillas, siempre dejando una nueva versión de la muñeca que era la protagonista.

La primera en ver la luz fue "Barbie y el Cascanueces", además existe una serie animada llamada "Barbie: Life in the Dreamhouse".

Asimismo, esta famosa muñeca buscada y amada por miles de niñas ha tenido un papel protagónico en las películas de "Toy Story". Y cuando llegó el boom de los videojuegos la marca tampoco podía quedarse atrás y sacó títulos en varias modalidades como, por ejemplo, uno de vestir a las muñecas, otro de practicar hacer pasteles y repostería y hasta juegos de aventura con Barbie montada en jet ski o moto.

empezaron a obtener popularidad entre las más pequeñas de la casa, las cuales disfrutaban vistiéndolas y desvistiéndolas por su extenso guardarropa.

Luego de ver el éxito que estaba teniendo la Bild Lilli, Mattel decide comprar los derechos y comenzar su fabricación.

NO ES SU NOMBRE COMPLETO

Como siempre que se tiene un producto debe pensarse una manera de denominarlo, el nombre oficial de dicha muñeca es Bárbara Millicent Roberts y lleva por diminutivo Barbie, pegajoso y fácil de recordar.

Pero además este nombre se le puso en honor a la hija del matrimo-

nio de la actualidad, Bárbara tiene un aspecto más adolescente, y la visten con la ropa creada por la diseñadora de moda de Mattel Charlotte Johnson.

Esta primera muñeca Barbie se fabricó en Japón. Solo ese primer año, se vendieron más de 350 mil muñecas.

Con el paso del tiempo, la vestimenta ha ido cambiando, así como su color de cabello y algunas de sus características físicas.

Una de las variaciones más significativas la efectuaron en 1971, cuando los ojos de Barbie se ajustaron para mirar hacia el frente en lugar de te-

niiciativa que poco después emularon otras compañías.

Su estrategia ha sido tan exitosa que Mattel estima que por segundo se venden tres muñecas y desde su salida se calcula que se han comercializado más de 1.000 millones de ejemplares.

Pero, como se mencionó anteriormente y se ampliará a lo largo de las siguientes entregas, los responsables del producto no se han quedado solo con los muñecos de Barbie y sus familiares, también comercializan otros accesorios como ropa, joyas, perfumes, zapatos y se han extendido a mercados como los videojuegos, cosméticos, series de televisión y películas, así como útiles escolares y hasta libros. (SEP)

TRES MUÑECAS POR SEGUNDO

Hace unas décadas no era muy común ver anuncios de televisión

MAÑANA, EN LA SEGUNDA ENTREGA: MÁS SOBRE LA VIDA DE RUTH HANDLER, CREADORA DE BARBIE, Y LOS OBSTACULOS QUE DEBIÓ ALCANZAR PARA OBTENER UN ROTUNDO ÉXITO.

SUS INICIOS

El origen de las Barbie se da cuando

Esta es la primera Barbie que salió al mercado, vestida con un traje de baño al estilo de la piel de cebra. (Foto tomada de <http://www.efemeri-despedrobeltran.com/>)



Además del traje que portaba, la primera Barbie comercializada traía otros accesorios.



El rostro de la Barbie va cambiando con el paso de los años. (Foto tomada de <https://t2.wp.com/www.labrujulaverde.com>)