

# Apuesta al crecimiento inclusivo

ENTIDADES FINANCIERAS SE  
TRANSFORMARÁN PARA ATENDER  
A MUJERES EMPRESARIAS



El Banco Nacional y el BAC Credomatic son parte de la alianza "Mujeres empresarias: Una apuesta al crecimiento inclusivo". En la foto María Quirce, directora de BN Mujer y Roxana Víquez, gerente regional de responsabilidad social corporativa del BAC. Gerson Vargas/La República

## BRECHAS DE GÉNERO

sarial direccionadas a la mujer empresaria en ambos bancos. El objetivo es identificar factores claves de éxito y replicar este modelo en otras entidades financieras de la región latinoamericana.

La inversión total de la alianza se compone de casi \$1,5 millones, que estará dirigida principalmente a los servicios a las empresarias para impulsar su crecimiento y desarrollo.

En el BAC San José, la unidad encargada de ejecutar el proyecto será Mujer Aceleradora y en el caso del Nacional, los cursos se ejecutarán por medio de BN Banca Mujer, instancias responsables de la generación de ofertas de servicios financieros y no financieros para la mujer empresaria.

“Esta alianza permitirá el fortalecimiento de nuestra oferta integral a mujeres empresarias, así como de nuestro programa, el cual se encuentra en el mercado desde hace seis años”, dijo la Sra. María Quiróce, directora de BN Mujer.

**Fabio Parreaguirre**

[fparreaguirre@larepublica.net](mailto:fparreaguirre@larepublica.net)

La Alianza nació por un acuerdo de cooperación entre el Banco Interamericano de Desarrollo, BAC San José y el Banco Nacional con el apoyo de la Asociación Empresarial para el Desarrollo.

Gracias al acuerdo, se desarrollará un proyecto de tres años para canalizar recursos a 120 empresas nacionales líderes por mujeres, traducidos en servicios de apoyo empresarial, asesorías y mentoría individual.

Además, se fomentará su participación en ruedas de negocios para promover su crecimiento, la generación de empleos, expansión local y participación a mercados internacionales.

Como parte del proyecto, se desarrollará un modelo para medir la efectividad de las intervenciones de apoyo empre-

Como parte del proyecto, la empresa CID Gallup desarrolló un estudio para detectar brechas de género en la atención de mujeres empresarias por parte de las entidades financieras.

- La investigación fue de corte cualitativo e incluyó visitas de cliente incógnito y focus group con mujeres empresarias.
- El estudio concluye que las mujeres empresarias consideran que las entidades financieras deben contemplar más sus necesidades a la hora de diseñar sus ofertas de valor.
- Asimismo que la educación financiera es muy importante para el adecuado uso de los productos que estas ofrecen, así como para el entendimiento de sus procesos de crédito.