



Secciones

LA NACIÓN
INDEPENDIENTE DESDE 1946



INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Publicidad

Política

Encuesta del CIEP revela cuándo se decidió realmente la elección que ganó Laura Fernández

Impulso de última hora no logró compensar la base electoral que la candidata del oficialismo construyó con anticipación

Regalar

Escuchar

Por Lucía Astorga

04 de marzo 2026, 04:19 p. m.





Álvaro Ramos logró acrecentar su respaldo electoral días antes de las votaciones, pero Laura Fernández ya contaba con una amplia base desde meses antes. (La Nación/Diseño Canva/La Nación)

El repunte de **Álvaro Ramos** en la **recta final de la campaña** no fue suficiente para alcanzar a **Laura Fernández**. Si bien el aspirante del Partido Liberación Nacional (PLN) logró dinamizar su apoyo en la última semana, la oficialista de partido Pueblo Soberano (PPSO), **ya había construido una base sólida desde meses antes.**

Entre quienes apoyaron a Fernández, **un 59,6% afirmó haberse decidido mucho antes del inicio formal de la campaña** y un 20,8% durante esta. Solo un 11,8% tomó la decisión la semana previa a la elección y un 8% el propio día, de acuerdo con la última encuesta del Centro de Investigación y Estudios Políticos(CIEP) de la Universidad de Costa Rica (UCR), publicada este miércoles 4 de marzo.



Laura Fernández se pronuncia sobre idea de su asesor de instalar bases militares de Estados Unidos en Costa Rica

En el caso de Ramos, **el patrón fue distinto: un 34,1% de sus votantes se decidió en la última semana**, un 26,8% durante la campaña y un 25,1% mucho antes de esta. Incluso, un 14% afirmó haber definido su voto el mismo día de los comicios.

En términos ge
mientras que u
el propio día de

paña,
ina y un 10,€

Rodrigo Chaves impulsó triunfo

Desde antes de que la campaña iniciara oficialmente, la gran duda era si el capital político del presidente Rodrigo Chaves lograría transferirse a la candidatura oficialista. De acuerdo con Ronald Alfaro, investigador del CIEP, los resultados electorales demuestran que así fue.



[Don Rodrigo de Jesús, póngase en 'mute' un ratito](#)

“Aunque la candidatura no fuese él, pero para todos los efectos, **el presidente Chaves fue el candidato**, lo que pasó es que formalmente eso no es posible. Se metió a la campaña y gran parte de la discusión giró alrededor de lo que él decía y hacía”, explicó.

A cinco días de las elecciones del 1.º de febrero, Chaves registraba un [leve aumento en las valoraciones positivas](#), las cuales **pasaron del 58%** el 21 de enero, **al 59%** en el sondeo publicado por el CIEP el día 27 del mismo mes.



[¿Sabe de cuánto es la pensión vitalicia que reciben los expresidentes de Costa Rica?](#)

Durante las distintas mediciones efectuadas en los cuatro años del gobierno de Chaves, el CIEP ha insistido en que el respaldo popular al mandatario y su gobierno **es diferente al de sus predecesores, porque este se origina en su naturaleza personalista**. En esta construcción también ha tenido un rol clave la diputada y vocera oficialista, **Pilar Cisneros**.

Indecisos apoyaron a Fernández

La alta popularidad de Chaves y la promesa del continuismo, logró a Fernández sumar desde muy temprano en la contienda una ventaja significativa, respecto a sus más inmediatos competidores, que solamente se fue ampliando a medida que la campaña avanzó.

A esto se suma
particularmente

efectivo,

La mayoría de quienes inicialmente no tenían definida su preferencia y finalmente optaron por una candidatura se inclinó por ella, en los periodos entre octubre - diciembre, entre diciembre - enero, y con mayor intensidad entre enero - febrero.

En el último tramo, Fernández y Ramos igualaron en capacidad de persuadir indecisos. Sin embargo, para entonces la candidata del Partido Pueblo Soberano (PPSO) **ya acumulaba una ventaja considerable.**

La última medición del CIEP antes de los comicios, publicada el 27 de enero, colocaba a Fernández al frente de la contienda con un apoyo del 44%, mientras que Ramos se ubicaba en el segundo lugar, con un respaldo del 9,2%.

Ramos restó apoyo a Claudia Dobles

Según el CIEP, Ramos tuvo un repunto previo a los comicios del 1.º de febrero, producto del apoyo de algunos indecisos y por la transferencia de apoyos desde otras candidaturas. Entre quienes finalmente votaron por él, un 56,3% indicó que previamente había considerado a Claudia Dobles, de la Coalición Agenda Ciudadana (CAC), lo que convierte esa migración en la más determinante.

En segundo lugar, un 21,4% señaló haber valorado a **Ariel Robles**, del Frente Amplio (FA), mientras que un 14,6% consideró a Fernández (PPSO) y un 7,8% a **José Aguilar**, de Avanza.

En contraste, entre quienes votaron por Fernández, la mayor proporción (43%) indicó que **antes había considerado Ramos como alternativa.** Un 15% mencionó a **Natalia Díaz**, de Unidos Podemos (UP) y un 10,3% a José Aguilar, de Avanza.

El impulso tardío del candidato liberacionista logró acortar distancias, pero no revertir el respaldo temprano y sostenido que permitió a la candidata oficialista consolidar su triunfo antes del cierre de campaña. Fernández obtuvo **1.243.141 votos**, con una ventaja de **381.262** sufragios sobre Ramos, quien alcanzó **861.879**.

Apuesta de la oposición falló

Mientras Fernández consolidaba su ventaja, los aspirantes que la seguían —Álvaro Ramos, Claudia Dobles y Ariel Robles— **terminaron compitiendo entre sí por el mismo caudal de votantes.**

“La oposición tuvo una debilidad al no poder controlar la campaña, en el sentido de convertir más personas indecisas en arrebatar voto. Como eso no estaba ocurriendo, entonces todos ellos se volvían competidores de los mismos seguidores”, explicó Alfaro.

Con un piso de apoyo considerablemente más bajo que el de Fernández, y sin lograr atraer indecisos ni restarle respaldo a la oficialista, **sus posibilidades de crecimiento se vieron limitadas.** En la práctica, **el espacio para**

expandirse se
candidata del c

avor de la

“En un partido de fútbol vos dirías, voy a dejar que me haga tantos goles y después, cuando quedan 15 o 20 minutos del partido, ahí te voy a remontar, para por lo menos empatarlo para ir a tiempos extra, **lo que pasa es que le dieror**



Únase al canal de La Nación en WhatsApp

Reciba el boletín: **Alerta informativa**

Reciba en su bandeja de entrada una notificación sobre hechos relevantes de última hora tan pronto ocurran en el país o el mundo.

documentacion@inamu.go.cr

Suscribirse

Deseo recibir comunicaciones

Laura Fernández

Álvaro Ramos

Encuesta CIEP-UCR

Elecciones 2026



Lucía Astorga

Politóloga y Periodista. Especializada en la cobertura legislativa y de las instituciones del Poder Ejecutivo.



LE RECOMENDAMOS

Departamento de Guerra de Estados Unidos lanza video de alianza militar con banderas costarricenses

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



Jorge Martínez contradice a Hernán Medford en plena transmisión de FUTV





En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

Lo más leído

1. Solo un país de Centroamérica logró entrar en ranking mundial de las mejores universidades
2. Departamento de Guerra de Estados Unidos lanza video de alianza militar con banderas costarricenses
3. El cielo se oscurecerá por 6 minutos: cómo y dónde ver el eclipse solar más largo del siglo
4. El ultramaratonista de 82 años con edad biológica de 20 que llamó la atención de la ciencia
5. Para qué sirve el agujero en el medio de las banquitos de plástico



© 2025 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

Grupo Nación
La Teja
El Financiero
Revista Perfil
Sabores
Aplicaciones



[Boletines](#)
[Versión Impresa](#)

Negocios

[Todo Busco](#)
[Parque Viva](#)
[Paute con nosotros](#)
[Printea](#)

Términos y condiciones

[Políticas de privacidad](#)
[Condiciones de uso](#)
[Estados financieros](#)
[Reglamentos](#)

Servicio al cliente

[Contáctenos](#)
[Centro de ayuda](#)
[Planes de suscripción](#)



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)

