

TIPO DE CAMBIO

USD/CR

FUENTE:
BANCO CENTRAL DE
COSTA RICA

COMPRA 476.8
VENTA 484.8



ÚLTIMA HORA

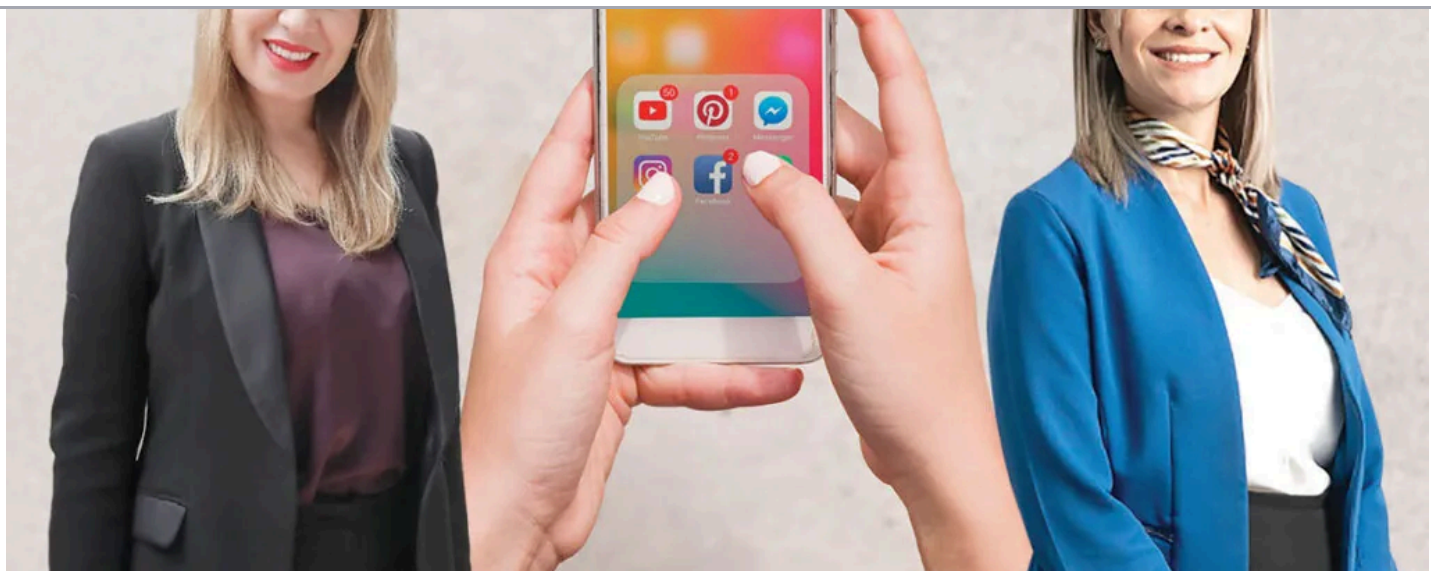
Claudia Dobles de Agenda Ciudadana es la aspirante presidencial con más opiniones negativas

60% de comentarios en redes sociales para los candidatos presidenciales son negativos

Laura Fernández de Pueblo Soberano lidera las opiniones positivas, aunque también recibe fuertes críticas en el mundo digital

[Esteban Arrieta](#) | earrieta@larepublica.net

Lunes, 27 octubre 2025



Claudia Dobles de Agenda Ciudadana y Laura Fernández de Pueblo Soberano, se encuentran en los polos opuestos. La primera, recibe la mayor cantidad de críticas en redes sociales y la segunda, el mayor respaldo. Cortesía/La República.



denuncia de Laura Fernández de Pablo soberano de espionaje político y el hallazgo de un micrófono en su oficina de campaña generaron los picos más altos de conversación digital, según el más reciente informe del Observatorio de Comunicación Digital (OCD) de la **Universidad Latina** y la empresa Kantar IBOPE Media.

La investigación de “**Escucha social**” (Social Listening), realizada entre el 01 de septiembre de 2025 y el 19 de octubre de 2025, también refleja un altísimo nivel de rechazo para los aspirantes presidenciales en redes sociales.

Y es que se podría decir que, en promedio, un 60% de los comentarios en **Facebook**, sitios de noticia, **TikTok**, X, YouTube e **Instagram** fueron negativos, siendo Claudia Dobles de Agenda Ciudadana (64,7%), Ariel Robles del Frente Amplio (63,9%) y Juan Carlos Hidalgo del PUSC (61,2%), quienes recibieron más menciones negativas.

El estudio excluyó los “**troles digitales**” o cuentas falsas, y a pesar de ello, la negatividad persiste.

“Los resultados reflejan una dinámica dominada por la polarización, la burla y la desconfianza, donde el tono emocional y confrontativo prevalece ampliamente sobre el **debate** racional o las opiniones neutrales. El estudio confirma que seis de cada diez comentarios hacia los candidatos con mayor visibilidad fueron negativos, evidenciando un ambiente digital marcado por la crítica y el desencanto”, dijo la investigación.

Por otra parte, **Laura Fernández de Pueblo Soberano y Claudia Dobles de Agenda Ciudadana** concentran la conversación femenina y el debate entre oficialismo y oposición.

Ambas candidatas capturan las narrativas más intensas en redes: Fernández, asociada al gobierno de Rodrigo Chaves, y Dobles, al legado del PAC.

“Las dos son percibidas como fuertes y experimentadas, pero generan altos niveles de emociones opuestas”, agrega el **informe**.

Para Cristian Bonilla, director del Observatorio de **Comunicación Digital**, las redes sociales son hoy un termómetro de la legitimidad, la desconfianza y la polarización.

Las críticas

Ninguno de los candidatos presidenciales con mayor número de menciones en las redes sociales tiene un porcentaje positivo de comentarios y, por el contrario, el alto rechazo es la tónica (cifras en porcentaje según estudio de “Escucha Digital” de la Universidad Latina y Kantar IBOPE Media, realizado entre el 01 de septiembre de 2025 y el 19 de octubre de 2025).

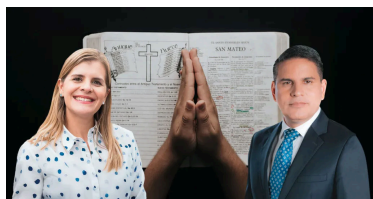
	Positivos	Neutros	Negativos
Claudia Dobles		14.7 20.6 64.7	
Álvaro Ramos		17.8 22.4 59.8	
Fabrizio Alvarado		18.9 25.5 55.6	
Ariel Robles		14.3 21.8 63.9	
Laura Fernández		28.3 23.3 48.4	
Juan Carlos Hidalgo		17.5 21.3 61.2	

**El análisis incluyó las plataformas de Facebook, sitios de noticia, TikTok, X, YouTube e Instagram, arrojando las siguientes menciones:*

presidenciales, la Universidad Latina y Kantar IBOPE Media realizaron un estudio de “escucha social” (Social Listening) entre el 01 de septiembre de 2025 y el 19 de octubre de 2025. Esto permitió conocer cuáles son los candidatos con más menciones en redes sociales:

Candidato	Menciones
Claudia Dobles (Agenda Ciudadana)	106,949
Álvaro Ramos (PLN)	101,672
Fabrizio Alvarado (Nueva República)	90,459
Ariel Robles (Frente Amplio)	86,659
Laura Fernández (Pueblo Soberano)	77,025
Juan Carlos Hidalgo (PUSC)	46,090
Natalia Díaz (Unidos Podemos)	9,184
Luis Amador (PIN)	3,497
Eliécer Feinzaig (Liberal Progresista)	3,002
Claudio Alpízar (Esperanza Nacional)	1,936
José Aguilar (Avanza)	1,742

**El análisis incluyó las plataformas de Facebook, sitios de noticia, TikTok, X, YouTube e Instagram, arrojando las siguientes menciones:*



¿POR QUÉ LAURA FERNÁNDEZ Y FABRICIO ALVARADO SE DISPUTAN EL VOTO CONSERVADOR?



POPULARES



MÁS LEÍDAS

DÍA

7 DÍAS

30 DÍAS

ÚLTIMA HORA



¿Qué está pasando con el dólar que está tan barato?

ÚLTIMA HORA

SUSCRÍBASE A LA REPÚBLICA

MEDIA KIT

¿QUIÉNES SOMOS?

MAPA DE SITIO

© 2026 Republica Media Group todos los derechos reservados. Desarrollado por 5e Labs