



Secciones



INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Publicidad

Política

¿Por qué las mujeres tardan más en decidir su voto en las elecciones 2026?

Encuesta de Idespo señala que tres de cada cinco personas que aún no deciden su candidato son mujeres, 'La Nación' explora este tema de la mano de analistas

Regalar

Escuchar

Por Irene Rodríguez

23 de enero 2026, 05:30 a. m.





Por cada dos hombres indecisos hay tres mujeres, según la última encuesta del Idespo. (Shutterstock/Shutterstock)

Tres de cada cinco personas que todavía no se deciden a qué candidatura le darán su voto en las [Elecciones 2026](#) son mujeres. Esta es una de las conclusiones de la última encuesta del Instituto de Estudios Sociales en población (Idespo), que también mapeó [la indecisión](#).

“La indecisión electoral no se concentra en un único perfil sociodemográfico, sino que atraviesa distintos grupos, aunque con mayor presencia de mujeres, personas con escolaridad media, una percepción económica intermedia y una adscripción religiosa mayoritariamente católica”, cita el Informe del Idespo.



[***Kendall Waston le responde a Leonel Moreira por la polémica frase que lanzó contra Saprissa***](#)

De todos esos perfiles, lo que más llama la atención es el de las mujeres, ya que conforman el grupo mayoritario.

Sin un nomb

La indecisión es un

Hombres 39,3%

Mujeres 60,7%

Fuente: Idespo • [Descargar los datos](#) • Creado con [Datawrapper](#)

Esto coincide precisamente con la elección que mayor representación de candidatas presidenciales ha tenido. Por primera vez hay cinco mujeres en la papeleta. También es el porcentaje mayor, y ya constituyen el 20% de las opciones y estas recorren diferentes puntos del espectro ideológico.

¿Qué factores pueden influir para que retrasen tanto la escogencia? Para entenderlo, *La Nación* consultó con **José Andrés Díaz González**, coordinador de la encuesta, y con las politólogas **Kattia Benavides Morales** y **Carolina Ovares Sánchez**. Ellos coincidieron en que la indecisión es un fenómeno que debe estudiarse dentro del contexto en el que se desarrolla y eso puede variar de mujer a mujer, pero hay aspectos de índole nacional que son comunes a todas.



[Kiki Berry, hija de Glenda Peraza, confirma el fin de su relación y explica por qué guardó silencio sobre el tema](#)

“La persona indecisa tiene rostro de mujer, tiende a votar más que el hombre, pero demora más su decisión”, resume Ovares.

La indecisión femenina es más común en las menores de 35 años, de clase media y con formación universitaria.



[Se acabó el misterio: esta es la verdadera razón por la que Marvin Loria desapareció de Saprissa](#)

“Hay un vacío de ofertas que sean consistentes para estos grupos de la población de mujeres. Ningún partido político les da una oferta suficientemente llamativa. Son grupos excluidos y olvidados en el discurso electoral”, dijo Díaz.

No obstante, los analistas también coinciden en que no hay un solo perfil en la indecisión femenina. Ni todas las indecisiones son iguales.

Por ejemplo, es de ellas podrían engrosar las urnas, no tienen una candidatura abierta y quienes ya descartaron a casi toda la papeleta y están entre dos o tres "finalistas".

El contexto femenino de cara a las elecciones 2026

Benavides mencionó que, al haber tantas candidatas, muchas mujeres pensaron que iban a tener opciones donde vieran reflejadas sus necesidades e intereses.

"Pensamos que nos iban a hablar en nuestro idioma. Esto estuvo, al menos en un inicio, ausente en el discurso y esta campaña no ha sido enfocada a las mujeres", manifestó.

A esto se le debe unir que 2026 llega en un período complicado para las necesidades de muchas mujeres.

"Somos más racionales a la hora de tomar la decisión porque sí nos afecta más", aseguró Benavides.

Un ejemplo es que el [desempleo es mayor en las mujeres](#). A finales de 2025, datos del Instituto de Estadística y Censos (INEC) hacían ver que el 6,9% de las mujeres estaba desempleada, contra el 5,4% de los hombres. Además, la participación laboral femenina es considerablemente menor en relación con la masculina (41,9% versus 66,1%, respectivamente). También en algunos sectores hay desigualdad salarial.

Otra necesidad que no se ha visto subsanada son las redes de cuidado, ya que son las mujeres quienes tienen una mayor carga en el cuidado de menores de edad, adultos mayores y personas con discapacidad, lo que muchas veces las aleja del mundo laboral.

A esto se le suma la inseguridad. "Una mujer no solo tiene miedo de si la asaltan o no, también de si la violan. También está el asunto de los femicidios, ¿han sido bien atendidos? ¿Qué propuestas tienen las candidaturas? Este tipo de factores hacen que las mujeres piensen más su voto", dijo Benavides.

"No se han dado estas propuestas claves y creíbles para que se dé una adhesión a esta altura de la campaña", agregó.

Para Ovares, la cantidad de mujeres candidatas no implica que esto en sí mismo conquiste el voto femenino. "Yo con mujer no voy a votar por alguien solo por el hecho de ser mujer. Por eso también se observa que **Laura Fernández Delgado** (candidata oficialista del Partido Pueblo Soberano) tenga más simpatizantes hombres mayores de 50 años"

¿Por qué demoran la toma de una decisión?

**VOTE
MARCANDO
CON UNA**



**en la casilla
de su preferencia**

JUNTA N.º 810

**PADRÓN
REGISTRO
2022**

VOTOS

1. NOMBRE Y APELLIDOS

2. DNI

3. SEXO

4. FECHA DE NACIMIENTO

5. LUGAR DE NACIMIENTO

6. LUGAR DE RESIDENCIA

7. PROFESIÓN

8. ESTADO CIVIL

9. NÚMERO DE VOTO

10. FIRMA

Una de las razones
candidatura las co

ninguna

Díaz señaló que hay dos principales razones, por las cuales las personas se reconocen como indecisas. Las mujeres también mencionan estas razones como mayoritarias. La primera es la falta de información.

“Esa nos llama mucho la atención porque precisamente en este momento electoral se han dado muchos esfuerzos desde muchos frentes para que las personas se puedan informar. A lo mejor esos productos todavía no son los más adecuados para llegar a la población. O si la persona no ha tenido la socialización política de ver y buscar esos productos, pues no existirán para ellos, hay una despolitización de la sociedad”, especificó el investigador.

Ovares coincidió: “yo estoy inudada de información en muchísimos formatos, pero también me he dado la tarea de buscarlos, no me llega, yo la busco. No todas las personas tienen estas prácticas, especialmente si están desencantadas de la Política”.

La otra razón es que no es que no se logran identificar un solo candidato que les llame la atención o que están decidiendo entre varios. “Eso no es malo”, afirmó Díaz, “quiere decir que son personas que se toman en serio su voto

Por otra parte, dijo Benavides, hay menos voces de candidatos que buscan conquistar el voto de la mujer.

Para los analistas, esta situación, que ya fue hecha pública por las encuestas, posiblemente lleve a los candidatos a apelar directamente a esta población.

Ovares dijo: “ahora ya estamos viendo más segmentación en el mensaje a las mujeres en algunas candidaturas, hab que ver si no les está llegando a ellas”.

La encuesta indicó que, entre las mujeres ya decididas, hay candidatos que tienen mayor cantidad de mujeres: **Claudio Dobles Camargo**, de la Coalición Agenda Ciudadana (CAC) y **Ariel Robles Barrantes**, del Frente Amplio. Por su



Únase al canal de La Nación en WhatsApp

Reciba el boletín: **Alerta informativa**

Reciba en su bandeja de entrada una notificación sobre hechos relevantes de última hora tan pronto ocurran en el país o el mundo.

documentacion@inamu.go.cr

Suscribirse

☐ Deseo recibir comunicaciones

Elecciones 2026

Encuesta Idespo

Indecisos

Indecisión



Irene

Periodista
en la
2014



Publicación Colectiva
científico 2013-

LE RECOMENDAMOS

Departamento de Guerra de Estados Unidos lanza video de alianza militar con banderas costarricenses

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



Jorge Martínez contradice a Hernán Medford en plena transmisión de FUTV



Lotería Nacional: salió el MAYOR, vea los ganadores de este 8 de marzo



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.



Publicidad

Lo más leído

- 1. Solo un país de Centroamérica logró entrar en ranking mundial de las mejores universidades
- 2. Departamento de Guerra de Estados Unidos lanza video de alianza militar con banderas costarricenses
- 3. El cielo se oscurecerá por 6 minutos: cómo y dónde ver el eclipse solar más largo del siglo
- 4. El ultramaratonista de 82 años con edad biológica de 20 que llamó la atención de la ciencia





© 2025 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

Grupo Nación
La Teja
El Financiero
Revista Perfil
Sabores
Aplicaciones
Boletines
Versión Impresa

Negocios

Todo Busco
Parque Viva
Paute con nosotros
Printea

Términos y condiciones

Políticas de privacidad
Condiciones de uso
Estados financieros
Reglamentos

Servicio al cliente

Contáctenos
Centro de ayuda
Planes de suscripción

LA NACIÓN
GRUPO NACIÓN GN S.A.

Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)

