

Perfil Empresarial Negocios

Empresarias podrán acceder a becas del 90% y formación para internacionalizar sus negocios

Programa IMPULSA, desarrollado por Procomer y el INA, ofrecerá 12 semanas de capacitación virtual

[Brenda Camarillo](#) | bcamarillo@larepublica.net

Miércoles, 20 agosto 2025



La iniciativa beneficiará a empresarias mediante becas, formación especializada y espacios de networking. Canva/La República



Empresarias podrán fortalecer sus capacidades y ampliar sus oportunidades de inserción en mercados internacionales gracias al programa **IMPULSA 2025**, una iniciativa conjunta de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (**Procomer**) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (**INA**).

En total, se seleccionarán **40 pymes lideradas por mujeres** de los sectores agrícola, alimentario, industrial y de servicios, que recibirán **becas del 90%** del costo del programa, además de un plan de formación integral y espacios de networking.

IMPULSA 2025 se desarrollará entre noviembre de 2025 y marzo de 2026, con una duración de 12 semanas.

El programa combinará sesiones virtuales con actividades presenciales, lo que permitirá no solo la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el fortalecimiento de redes de contacto.

En total, se impartirán talleres virtuales y dos encuentros presenciales enfocados en networking, además de sesiones de mentoría personalizada y la elaboración de una hoja de ruta para la internacionalización o el encadenamiento productivo de cada empresa.

El costo del programa será cubierto en un 90% por el INA, mediante el Programa de Becas SBD, impulsado por la Unidad para el Fomento y Desarrollo Empresarial (UFODE).

“Respaldar iniciativas como IMPULSA 2025 significa apostar por el talento femenino como motor de innovación y crecimiento económico. Sabemos que cuando una mujer empresaria recibe formación de calidad y acceso a redes de apoyo, no solo fortalece su negocio, sino que también genera más oportunidades para su comunidad. Nuestro compromiso es acompañarlas para que alcancen su máximo potencial y lleven sus ideas más allá de nuestras fronteras”, señaló Christian Rucavado, presidente ejecutivo del INA.

Por su parte, Procomer ha desarrollado distintos programas de fortalecimiento empresarial dirigidos a pequeñas y medianas empresas dentro y fuera del Gran Área Metropolitana (GAM).

Estos esfuerzos han generado oportunidades de exportación, diversificación de la oferta y creación de empleo.

IMPULSA 2025 se enmarca en esta estrategia, pero con un énfasis en que más mujeres se sumen a este proceso y el país avance hacia un comercio exterior más inclusivo y sostenible.

“La equidad de género es esencial para el desarrollo económico sostenible del país. Con el programa IMPULSA 2025 buscamos que más mujeres empresarias fortalezcan su oferta y se conviertan en protagonistas del comercio internacional”, dijo Laura López, Gerente General de Procomer.

La **convocatoria** para IMPULSA 2025 ya está abierta y cerrará el 5 de septiembre.

El proceso de selección y asignación de becas se llevará a cabo en septiembre y octubre, para iniciar las capacitaciones en noviembre.

PERFIL

Nombre IMPULSA 2025

Enfoque Programa de capacitación empresarial para promover la incorporación de pymes lideradas por mujeres a mercados internacionales

Organizado por INA y Procomer

Convocatoria cierra 5 de septiembre 2025

Las empresarias interesadas en participar pueden consultar los requisitos y postularse aquí

<https://procomer.com/programa-impulsa/>



MUJERES TENDRÁN ACCESO A NETWORKING, MENTORÍA Y FORMACIÓN CON EL PROGRAMA IMPULSA 2025



PROGRAMA MUJERES EMPRESARIAS IMPULSA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN COSTA RICA



Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

POPULARES



MÁS LEÍDAS

DÍA

7 DÍAS

30 DÍAS

ÚLTIMA HORA

SUSCRÍBASE A LA REPÚBLICA

V





CONTÁCTENOS

MEDIA KIT

¿QUIÉNES SOMOS?

MAPA DE SITIO

SUGERENCIAS