



Publicidad

Cartas

Racismo en publicidad de desodorantes

Lea opiniones de nuestros lectores en 'Cartas a la columna' sobre discriminación racial, derechos de las mujeres, el reemplazo de negocios locales por grandes proyectos turísticos, el abuso en cooperativas y otras de interés público.

Regalar

Escuchar

Por Redacción de La Nación

15 de mayo 2024, 08:30 p. m.

Estoy esperando que personas, organizaciones o activistas contra el racismo manifiesten su posición en relación con los comerciales de por lo menos dos marcas de desodorante, cuyos principales protagonistas son negros que, suponen los productores de tales comerciales, sudan más o huelen más que cualquier mortal, y esos desodorantes garantizan que su fórmula supera la mayor de las expectativas de sudor y olor. No encuentro relación entre una cosa y otra. Por eso, esperaré sentado a que Javon, Joel o Jonathan, en el próximo partido, sigan encarando a los que los ofenden. La Defensoría de los Habitantes no ha dicho nada y la oficina que se encarga de la divulgación de este tipo de comerciales lo autorizó, sin importar el contenido ofensivo del mensaje.

Ricardo Ballesteros Campos, Rohrmoser

Abuso en cooperativas

Soy un fiel creyente en la filosofía de las cooperativas. Otra cosa es la fe de quienes las administran. He sido muy crítico de las asambleas y la forma de elegir a los representantes. Es un modelo viejo, muy parecido al de los grupos de control o los partidos totalitarios. En Coopeservidores, para participar, uno debe recoger firmas. Nunca avisan ni invitan a asistir.

En Coopenae, los participantes son nombrados por un período de cinco años. Solo cuando renuncian o mueren son sustituidos. En mis 21 o más años de ser afiliado, nunca se me ha comunicado que debo asistir a alguna actividad. La

Asamblea Legislativa debe cambiar el modelo. Con las tecnologías modernas, es posible una mayor participación y menor endogámica. Si existen 20 sucursales, debería celebrarse una asamblea y designar un número determinado de representantes al año, y estos, aspirar al cargo en cada asamblea.

Mario Valverde Montoya, San Rafael de Montes de Oca

Publicidad

Manchas en el rostro

Una clínica de estética en el Hospital Cima, donde me atendió una médica de apellido Sánchez, fue muy amable al venderme un paquete por \$1.200, pero después del primer procedimiento, la atención no fue la misma y el trato fue inadecuado cuando efectué consultas sobre algunas manchas en mi rostro.

Publicidad

No quieren asumir responsabilidades ni aceptar la garantía por el procedimiento.

Randall Jiménez Umaña, Heredia

Aumento a jubilados

Desde hace varios años, los jubilados del magisterio nacional y la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) no recibimos aumentos. En el pasado, cada vez que los empleados públicos recibían un alza decretada por el Consejo Nacional de Salarios, los pensionados también. Insto a los pensionados a que hagan algo y exijan al Ministerio de Hacienda y la CCSS que actualicen las pensiones.

Gilberto Ugalde Esquivel, Zapote

Mujeres y seguridad

Siento una gran decepción cuando el jerarca del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) y otros de Seguridad insisten que las mujeres debemos cuidarnos de no ir a sitios peligrosos ni andar solas por ahí. Hace muchos años, los hombres n



Secciones

LA NACIÓN
INDEPENDIENTE DESDE 1946

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

genera tensiones y crea desafíos para preservar la identidad cultural.

Esteban J. Navarro Delgado, Limón

Cartas por WhatsApp

Estimados lectores: recibimos cartas a la columna también por WhatsApp. El número es 6135-0204. Deben enviar una copia de la cédula por ambos lados e indicar el cantón o distrito donde residen. No publicamos textos si la redacción está enteramente en mayúsculas, tampoco si contienen comentarios ofensivos o lenguaje soez, ni si se sustentan en noticias falsas. *La Nación* se reserva el derecho de publicación y edición.

Artículos de opinión

Para enviar un artículo de opinión a la sección "Foro", el texto no debe sobrepasar los 4.500 caracteres con espacios, del estar bien escrito, ser conciso y no contener referencias a marcas o empresas. Además, es necesario adjuntar una copia de la cédula por ambos lados e indicar su profesión u oficio.

El texto debe enviarse al correo foro@nacion.com en un documento de Word u otro formato editable y debe ser exclusivo para *La Nación*.

Escribanos a Cartas a la Columna



Únase al canal de La Nación en WhatsApp

Publicidad

Reciba el boletín: **Recomendación del editor**

El contenido más relevante de la semana, seleccionado por nuestros editores

documentacion@inamu.go.cr

Suscribirme

Deseo recibir comunicaciones

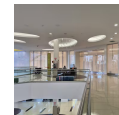
[Cartas a la columna](#)

[Cartas de los lectores](#)

[Cartas](#)

LE RECOMENDAMOS

Local de Forever 21 en Plaza Lincoln ya tiene nuevo ocupante: conozca de qué tienda se trata



Alejandra Guzmán y sus hermanos quedaron impactados con la herencia que dejó Silvia Pinal, dice asistente de la actriz



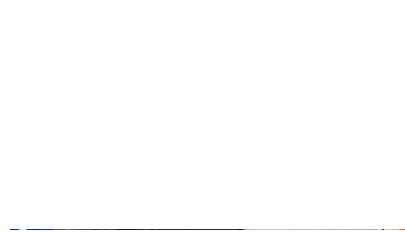
Famoso periodista de Teletica es el nuevo presentador de 'Sábado feliz'; acompañará a Mauricio Hoffmann y Mimi Ortiz



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.



Publicidad



Publicidad

Lo más leído

1. William y Kate Middleton no permitirán sirvientes en su casa por una estricta regla de crianza

2. Cráneo de 300 mil años cambiaría la historia: no era de un humano ni de un neandertal

3. Cómo se desactiva el Meta AI de WhatsApp y por qué es importante hacerlo

4. Familia de joven poeta costarricense fallecido en México solicita ayuda para repatriar su cuerpo

5. Local de Forever 21 en Plaza Lincoln ya tiene nuevo ocupante: conozca de qué tienda se trata



© 2025 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

Grupo Nación
La Teja
El Financiero
Revista Perfil
Sabores
Aplicaciones
Boletines
Versión Impresa

Negocios

Todo Busco
Parque Viva
Pauté con nosotros
Printea

Términos y condiciones

Políticas de privacidad
Condiciones de uso
Estados financieros
Reglamentos

Servicio al cliente

Contáctenos
Centro de ayuda
Planes de suscripción



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)