

Buscar nota

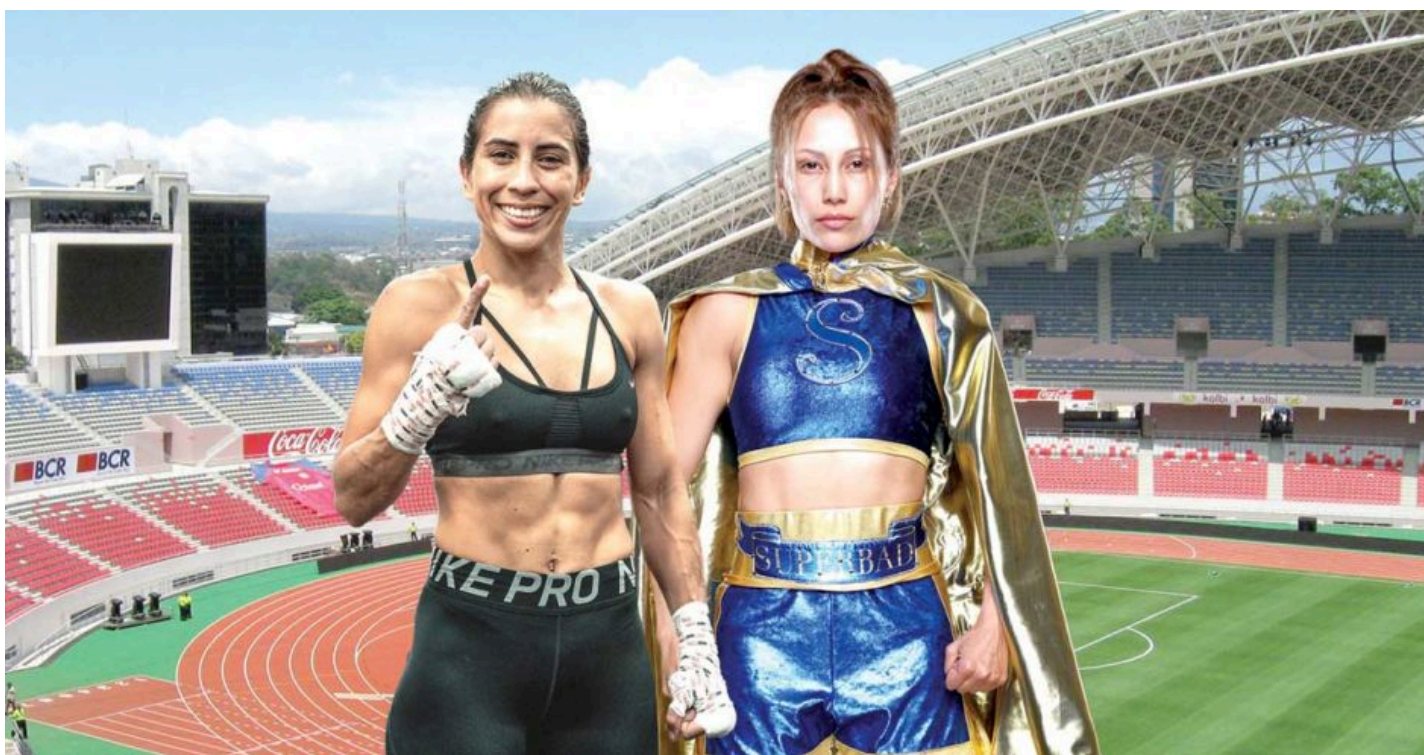


NACIONALES

Revancha de Yokasta Valle en el Estadio Nacional: Oportunidad de oro para el turismo y comercio

[Walter Herrera](#) | wherrera@larepublica.net

Viernes, 3 mayo 2024



El 22 de marzo de 2013, el deporte costarricense sufrió un golpe al orgullo durante el infame "partido de la nieve", un encuentro eliminatorio entre **Estados Unidos y Costa Rica** que nunca debió llevarse a cabo debido a las condiciones

Casi 11 años después, el 29 de marzo, la situación se repitió en el mismo país, pero esta vez en un cuadrilátero en lugar de un campo de fútbol.

[Lea más: Yokasta Valle recibe suspensión y no podrá pelear](#)

Yokasta Valle se enfrentó a la estadounidense **Seniesa Estrada** por los títulos mundiales y la unificación en una pelea que dejó mucho que desear. La tica perdió en un resultado altamente cuestionado en la categoría de las 105 libras.

Además, la boxeadora estadounidense propinó un cabezazo a Valle en el primer asalto, claramente con la intención de lastimarla de manera ilegal.

Una vez más, el orgullo de los costarricenses se vio herido, y muchos ansían una revancha contra Seniesa.

Esto podría hacerse realidad gracias a los esfuerzos del equipo de Yokasta, quienes ya han reservado el **Estadio Nacional** para el 13 de julio en caso de que se concrete la velada o sino para finales de año.

Yokasta sueña con pelear en el Nacional ante 50 mil aficionados, en un ambiente que sería hostil para la estadounidense debido a la injusticia que muchos percibieron en la pelea anterior.

[Lea más: Revancha Yokasta-Seniesa sería parecido al "Partido de la Nieve", estamos molestos: Julio Pérez](#)

En caso de que la revancha se materialice, sería un acontecimiento histórico en el mundo del deporte, ya que podría convertirse en la pelea de boxeo femenino con mayor asistencia en la historia, un récord actualmente en posesión de la pelea entre Katie Taylor y Amanda Serrano, que atrajo a más de 19 mil personas al Madison Square Garden en 2022.

Empresas y comercio desde ya ven esta pelea como un motor a la economía debido al golpe que daría por su visibilidad en medios de comunicación y más.

UNA PELEA QUE GOLPEA FUERTE EN LOS NEGOCIOS

Expertos del boxeo y patrocinadores comentan sobre los eventuales impactos positivos a la economía.

José Rafael Solano

**Jefe división comercial
Grupo ICE**

Las empresas que contarán con exposición de sus marcas en este evento podrán crear ofertas y promociones especiales vinculadas al evento, esto

incluso promociones vinculadas a los logros de Yokasta Valle.

Nosotros como marca patrocinadora de Yokasta Valle, nos sentimos especialmente orgullosos de reafirmar nuestro compromiso y apoyo. Su éxito es un reflejo del compromiso de kölbi por potenciar a nuestros atletas y por destacar el esfuerzo de nuestras mujeres en el deporte, tanto a nivel nacional como internacional.

Julio Alberto Pérez

Subcomisionado

Asociación de Boxeo Organizado

El impacto internacional ya se dio, ahora hay que mantenerlo latente y buscar esa revancha. ¿Por qué el estadio nacional? Es un evento nacional, le han faltado el respeto a una deportista nacional. Y que mejor sitio para impresionar para meter más miedo. Ojalá lo llenemos. Nuevamente Costa Rica está en el orbe boxístico internacional. Los medios internacionales dieron voces del resultado, que ha quedado en duda. Ya exposición internacional ya está hecha, hay aprovecharla.

Que el mundo entero sepa que estamos molestos, no sólo Yokasta, todos. Eso haría vernos igual o parecido con el partido en la nieve.

Marcela Mora

Jefa de Mercadeo

Grupo Mutual

Como patrocinadores, hemos estado junto a ella en cada paso de su camino, observando su crecimiento y apoyándola junto a su equipo en la búsqueda de la excelencia.

resaltando valores como la excelencia deportiva y el espíritu de "Pura Vida", el empoderamiento femenino que abandera, y contribuiría a difundir las bellezas naturales de Costa Rica como Yokasta suele hacerlo.

Natalia Quesada

**Directora Médica
Centro Europeo de Cirugía**

Se podrían establecer alianzas con marcas y patrocinadores reconocidos a nivel internacional para aumentar la visibilidad del evento y de Costa Rica como destino. Además, la creación de paquetes turísticos especiales que incluyan la asistencia al evento, junto con experiencias turísticas únicas en el país, podría atraer a visitantes extranjeros y promover el turismo nacional.

Las empresas costarricenses podrían capitalizar la exposición internacional del evento mediante estrategias de patrocinio, activaciones de marca y marketing dirigido. Asociarse como patrocinadores del evento les proporcionaría visibilidad global, mientras que la organización de activaciones de marca durante el evento les permitiría conectar directamente con el público y los medios presentes.

Rafael Soto

**Director
Promotora MarvNation CR**

Para el boxeo nacional sería impresionante ver ese Estadio Nacional lleno. Sería una forma de alzar la voz para los que aman este deporte, que es uno de los más seguidos en Costa Rica pero que todavía necesita demostrarle a nivel comercial que realmente los patrocinadores se fijan en que hay un público cautivo que es el boxeo.

como una capital de boxeo, pero a nivel temerario si es importante pues intentar que esto también pueda cambiar.

Shirley Calvo

Directora Ejecutiva

Canatur

Un solo evento no es suficiente para posicionar a Costa Rica como destino para deportes internacionales o destino turístico deportivo sino serie de estrategias en deportes en tierra, aire o mar, donde Costa Rica ha demostrado que tiene la capacidad con torneos de pesca deportiva, maratones, exhibiciones aéreas, eventos deportivos de salón, hay una gran capacidad en el país. Si hubiera políticas de desarrollo destino podemos posicionarlo muy bien a nivel internacional.

Particularmente un evento como la revancha de Yokasta sería un evento mundial que colocaría a Costa Rica en una posición no sólo para mostrar las bellezas naturales del país, sino también la capacidad del país de organizar eventos de esa magnitud y le haría bien a la economía del país y actividades encadenadas a eventos deportivos.

FRENTE A FRENTE

Resumen de lo que fue la primera pelea con datos de ESPN.

GOLPES DE PODER	SENIESA ESTRADA
Lanzados	259
Aterrizados	86
Efectividad	33%
Al cuerpo	42



Agrega un comentario...



[Plugin de comentarios de Facebook](#)

POPULARES

MÁS LEÍDAS

DÍA

7 DÍAS

30 DÍAS

COLUMNISTAS



El antisemitismo o antijudaísmo

ÚLTIMA HORA

V

CONTÁCTENOS

MEDIA KIT

¿QUIÉNES SOMOS?



PAK...CIONES...R...S...

SUSCRÍBASE

© 2025 Republica Media Group todos los derechos reservados. Desarrollado por 5e Labs