

# MAGAZINE



Canva/La República

## Libros clave para liderar, innovar y promover la equidad

LA CONSULTORA INTERNACIONAL COMPARTE SU SELECCIÓN ANUAL DE TÍTULOS PARA LÍDERES QUE ENFRENTAN UN MUNDO CAMBIANTE Y EXIGENTE

En un mundo cada vez más cambiante, la lectura se consolida como una herramienta esencial para quienes lideran organizaciones. En-

tender los desafíos actuales requiere información, análisis y visión estratégica.

Cada año, McKinsey Global Publishing publica una lista de libros recomendados que abordan los temas más urgentes del momento.

En 2025, la selección incluye textos sobre liderazgo, transformación digital, sostenibilidad y equidad de género.

Además, la propuesta no se limita a obras técnicas. También incluye libros que invitan a la reflexión, impulsan el autoconoci-

miento y fortalecen habilidades blandas esenciales para liderar con empatía.

Por ejemplo, algunos títulos proponen enfoques sobre liderazgo inclusivo, mientras que otros exploran cómo gestionar el cambio y adaptarse a la tecnología sin perder el enfoque humano.

Asimismo, la lista incluye publicaciones que analizan el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente. Esto responde a una demanda creciente por líderes más conscientes y

responsables.

Los libros seleccionados abordan cómo las nuevas tecnologías influyen en las decisiones, la productividad y la cultura organizacional.

Estas obras, recomendadas por líderes y especialistas de diversas regiones, ofrecen perspectivas valiosas para entender las dinámicas actuales y prepararse para los retos futuros.

Melissa González  
mgonzalez@larepublica.net

### RECOMENDACIONES

1

“Un CEO para todas las estaciones: dominando los ciclos del liderazgo”, que explora las diferentes fases del liderazgo y cómo adaptarse a cada una.

2

“Excelencia en CEO: las seis mentalidades que distinguen a los mejores líderes del resto”, una guía basada en entrevistas con los CEOs más exitosos del mundo.

3

“La escalera rota: cuando la carrera profesional para las mujeres se detiene y cómo pueden triunfar a pesar de ello”, que aborda las barreras para el avance profesional femenino y propone soluciones.

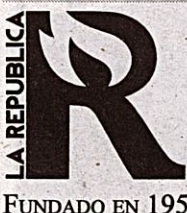
4

“Reprogramados: la guía de McKinsey para la transformación digital”, un manual práctico para liderar procesos de cambio tecnológico en las organizaciones.

5

“Valoración: midiendo y gestionando el valor de las empresas, 8.ª edición”, un recurso esencial para comprender el valor corporativo y la estrategia financiera.

Aproveche las columnas y foros destacados del medio, todos los días en [larepublica.net](http://larepublica.net)



CoPresidenta **Rosemary Engels**  
CoPresidente **Fred Blaser**  
CEO **Fabio Parreaguirre**

Gerente Financiero **Rogelio Matamoros**  
Editor **Esteban Arrieta**

Magazine **Melissa González**

Asesores externos **Richard Blaser**  
Director digital & socio **Fidel Barquero**  
Diseño Gráfico **Brenda Camarillo**  
Editora digital

Creemos en una democracia equitativa, productiva y pacífica, que promueve el respeto a la naturaleza y el acceso universal a la educación y salud; impulsada por empresas dinámicas en competencia sana y abierta, reguladas por un Estado eficiente y transparente. Todo lo anterior, en la búsqueda de la felicidad y libre de prejuicios.

[www.larepublica.net](http://www.larepublica.net) • Apdo: 2130-1000 • Central telefónica: 4083-5000 • WhatsApp: 8710 6612