

Buscar nota



MAGAZINE

Diseñadora costarricense llevará su orgullo nacional al New York Fashion Week

La marca ADN506 Swimwear by Mynell presentará una colección inspirada en Costa Rica ante una audiencia global en una de las pasarelas más influyentes del mundo

[Melissa González](#) | mgonzaleztlarepublica.net

Miércoles, 16 julio 2025



Mynell Chacón, fundadora de la marca ADN506 Swimwear by Mynell, debutará en la prestigiosa pasarela. Cortesía/La República



moda.

Desde hace cinco años, Chacón lidera la marca **ADN506 Swimwear by Mynell**, una propuesta de trajes de baño con identidad nacional.

Su participación en el desfile **7 Runway** representa un paso clave para la moda costarricense, al abrir espacio en una pasarela seguida por prensa, compradores y expertos .

Además, la colección lleva por nombre **“ORGULLO”**, un homenaje a los símbolos, colores y expresiones que definen a **Costa Rica**, según explicó la propia diseñadora.

“Presentar mi colección en Nueva York representa no solo un logro personal, sino una oportunidad de mostrarle al mundo la riqueza de nuestras raíces”, expresó.

Asimismo, cada uno de los nueve diseños de la colección toma inspiración de elementos nacionales.

Los nombres incluyen: Luna Liberiana, Morfo Azul, Lapa Roja y Bosque Lluvioso, entre otros.

En cuanto al diseño, la colección se distingue por su uso de textiles de alta calidad, cortes definidos y colores vivos que evocan el trópico y la fauna.

De hecho, la diseñadora costarricense considera que la moda también es una forma de narrar historias. Por eso, su propuesta busca conectar emociones con símbolos de la identidad costarricense.

ADN506, une dos conceptos clave: el ADN como esencia del país y el 506 como su código internacional de llamada.

Por otro lado, la empresa comenzó como una idea personal y se consolidó como compañía en 2022. Desde entonces, ha ganado reconocimiento por su enfoque juvenil y cultural.

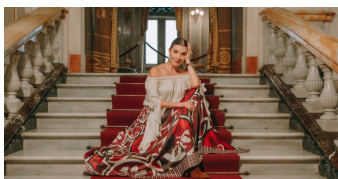
Igualmente, su presencia en NYFW marca el inicio de una etapa de proyección internacional. La marca espera posicionarse como referente de moda latinoamericana con identidad propia.

MÁS EN

ADN506 Swimwear .



PISO SIETE: LA TIENDA REFERENTE DE LA MODA NACIONAL Y LATINOAMERICANA EN ESCAZÚ



“MI META ES SIEMPRE OFRECER EXCLUSIVIDAD”, CARMINA ROMERO, DISEÑADORA

POPULARES

MÁS LEÍDAS

DÍA

7 DÍAS

30 DÍAS

ÚLTIMA HORA

V



PAK...ACIONES...CARRERA

MEDIA KIT

¿QUIÉNES SOMOS?

MAPA DE SITIO

¡¡¡¡¡