

10 de

j Buscar nota



de

2025

ÚLTIMA HORA

# Mujeres en Latinoamérica lideran intención de emprender con la menor brecha de género a nivel global, revela Mastercard

Melissa González [mgonzalez@larepublica.net](mailto:mgonzalez@larepublica.net)

Sábado, 8 marzo 2025



Latinoamérica y el Caribe, es la región con la menor brecha de género en intención de emprender a nivel mundial, según el estudio "Empoderamiento para Todas: Apoyando a **Mujeres Emprendedoras**", de **Mastercard**.

Martes,

10 de

j

de

2025

El informe revela que, a pesar de las diferencias sectoriales, el interés por emprender es prácticamente igual entre hombres y mujeres. Un 75% de las mujeres y un 76% de los hombres han considerado iniciar un negocio, y esta tendencia se mantiene para quienes planean hacerlo en el futuro (76% mujeres vs. 77% hombres), reflejando una creciente equidad en las oportunidades de emprendimiento.

[Lea más: INCAE Business School presenta su primer aula virtual](#)

Sin embargo, los hallazgos muestran que convertir una idea en un negocio sostenible sigue siendo un desafío para muchas mujeres, siendo la falta de financiamiento y recursos financieros una de las principales barreras en LAC. Para aquellas que ya tienen un negocio, el cuidado infantil se convierte en un obstáculo adicional.

En respuesta, Mastercard refuerza su compromiso con la **inclusión financiera** a través de iniciativas que promueven la digitalización, la educación financiera y el acceso a herramientas estratégicas, fortaleciendo así la competitividad del ecosistema emprendedor femenino en la región.

Entre estas iniciativas, el **INCAE Virtual Accelerator** ofrece capacitación especializada para fortalecer la presencia de las emprendedoras en el comercio internacional, mientras que Entrepreneur's Odyssey proporciona acceso a

Martes,

10 de

j

de

2025

[Lea más: Mastercard fortalece a MiPymes en Costa Rica con soluciones financieras innovadoras y tecnología de vanguardia](#)

Además, el programa Strive, desarrollado por el Mastercard Center for Inclusive Growth, brinda apoyo a pequeñas empresas lideradas por mujeres mediante herramientas de gestión financiera y digitalización, permitiéndoles superar obstáculos y aumentar su competitividad en el mercado global.

Otros hallazgos sobre el avance del emprendimiento femenino en LAC

El 49% de las mujeres en LAC ya ha emprendido con un negocio propio, consolidando su participación en la economía regional. El estudio identifica las principales razones por las que las mujeres deciden emprender:

- **72% busca generar más ingresos**

Martes,

10 de

j

de

2025

- 39% desea alcanzar independencia económica
- 37% quiere ahorrar para un objetivo específico

Además, los sectores más relevantes para las emprendedoras en la región son:

- Freelancing (28%)
- Venta en línea de productos propios (27%)

"En Mastercard estamos comprometido con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, proporcionando servicios innovadores para acelerar su digitalización y fortalecer la economía. Desde 2020, ha respaldado a más de 50 millones de negocios, incluyendo 37 millones liderados por mujeres, con soluciones diseñadas para impulsar su crecimiento", afirmó María Barreiros, vicepresidenta de producto y soluciones para pequeñas y medianas empresas de Mastercard en América Latina y el Caribe.

Martes,

10 de

j

de

2025



Agrega un comentario...



Plugin de comentarios de Facebook

## POPULARES

Martes,

10 de

j

de

2025

Martes,

10 de

j

de

2025

Martes,

10 de  
j  
de  
2025

## MÁS LEÍDAS

### NACIONALES



**Costa Rica entre los países de América Latina donde más jóvenes sienten angustia y tristeza**

10 de

j

de

2025

ÚLTIMA HORA

Martes,

10 de

j

de

2025

SUSCRÍBASE A LA REPUBLICA

V

CONTÁCTENOS

MEDIA KIT

¿QUIÉNES SOMOS?

Martes,

10 de

j

de [Mujeres en Latinoamérica lideran intención de emprender con la menor brecha de género a nivel global, revela Mastercard - Perio...](#)

2025

© 2025 Republica Media Group todos los derechos reservados. Desarrollado por 5e Labs