

0  
se  
eta

a agua  
u plastica!

Has que  
manguera  
egua?  
balde

recuerde:

usando regadera o balde

lunas con recipiente

lunas grandes

# LA REPÚBLICA

PARA DECISIONES INFORMADAS



Lunes, 30 de diciembre de 2024

INICIO 🔍

ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ACCIÓN

MAGAZINE

NOTA DE TANO

OPINIÓN

MÁS

ESTILO EJECUTIVO

IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

MUJER EMPRENDEDORA

EDU+

FORO DE LOS LECTORES

SOSTENIBILIDAD

RANKING

ESPECIALES Y SUPLEMENTOS

FORBES CENTROAMÉRICA

LIMÓN+

CONTENIDOS EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS

COMUNICADOS DIGITALES



Tu marchamo viene con suerte

Pagalo aquí

Banco Promerica

ÚLTIMA HORA

## FIFA extiende patrocinio con marca de cerveza para apoyar fútbol femenino, ¿qué opina Costa Rica?

Silvia Ureña surena@larepublica.net | Jueves 08 junio, 2023 12:00 p. m.

ÚLTIMA HORA



11:00 Estas fueron las acciones que anunció Alajuelense para abordar los hechos violentos de la gran final



10:50 Aguaceros aislados y riesgo de deslizamientos este lunes en varias zonas del país



Extensión del contrato de AB Inbev con la FIFA. Shutterstock/La República



La fábrica de cerveza AB InBev ha anunciado la extensión del contrato de su patrocinio de las principales competiciones de la FIFA hasta 2026. La empresa busca promover el fútbol femenino e incentivar al deporte por todo el mundo.

[Lea más: Costa Rica será sede de Cumbre mundial de FIFA sobre transparencia](#)

La alianza entre AB InBev y la FIFA tiene una trayectoria de casi 40 años, y ahora se expande para incluir estos dos eventos importantes como son la Copa Mundial Femenina del 2023 y el Mundial Mayor Masculino del 2026.

El objetivo de la marca es aprovechar estas competiciones para brindar emocionantes experiencias a los aficionados de todo el mundo. Esta colaboración reafirma el compromiso de la empresa con el fútbol y su intención de promover el deporte.

[Lea más: Proyecto de patrocinio del licor en el deporte presenta vicios según Sala Constitucional](#)

“Animar a su equipo y celebrar los triunfos con una cerveza forma parte de la experiencia de miles de millones de aficionados. Nos enorgullece seguir apostando por nuevas y atractivas formas de relacionarse con los hinchas; por brindarles experiencias inigualables e inmersivas que les conecten con su deporte favorito”, expresó Marcel Marcondes, director de Marketing Global de AB InBev.

Actualmente la promoción de bebidas alcohólicas en Ligas deportivas, equipos y deportistas es cotidiano en todo el mundo, pero en Costa Rica los diputados de la Asamblea Legislativa descartaron el proyecto que permitía el patrocinio de estas bebidas en el deporte.



10:30 Ministerio de Salud refuerza medidas sanitarias en fiestas de Zapote y Pedregal



10:10 Costa Rica analiza oportunidades para el sector ganadero en la Unión Europea



09:00 Huawei impulsa sus metas de Año Nuevo con tecnología para el bienestar



## MÁS LEÍDAS

DÍA	7 DÍAS	30 DÍAS
-----	--------	---------



(Video) Grupo No a las Corridas CR denuncia respuesta “desalmada” de alcalde Domingo Argüello por muerte de dos caballos



(Video) Claudio Alpízar señala a Rodrigo Chaves por violencia en el fútbol



(Video) Policía mandó al hospital a aficionado de la Liga con

trauma craneoencefálico

### NOTAS RELACIONADAS



#### Daniela Rojas: “No puede ser que el Estado evite el patrocinio del deporte a las bebidas alcohólicas”

Martes 05 julio, 2022

Nuevos talentos deportivos podrían surgir con mayores recursos, según diputada de la Unidad al presentar nuevo proyecto de ley



#### Organizadores del Mundial 2026 tentaron a FIFA proyectando \$11 mil millones en ganancias

Viernes 15 junio, 2018

Estados Unidos, México y Canadá albergarán el certamen más rentable de la historia



#### Otra vez aeropuerto de Liberia cerrado



#### Domingo Argüello: “Yo sería el último en alegrarme de la muerte de dos animales en el tope nacional”

🕒 [CONTÁCTENOS](#) [MEDIA KIT](#) [SUSCRÍBASE](#) [¿QUIÉNES SOMOS?](#) [MAPA DE SITIO](#)

© 2024 Republica Media Group todos los derechos reservados.