



- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



SEMANARIO UNIVERSIDAD

opinión

Opinión

Disparos mediáticos

Por Giselle Bustos Mora , Investigadora, IFCMDL UNED
11 julio, 2023





País

Universitarias

Mundo

Cultura

Deportes

Opinión

Ideas&Debates

Suplementos



Publicidad

Nosotros

Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



Un medio nacional virtual acaba de difundir un vídeo sobre el homicidio de una joven mientras realizaba una prueba en un centro educativo de Tortuguero. En este se escucha claramente la voz del atacante y los gritos de las personas presentes.

Este homicidio debe cimbrar los cimientos de nuestra sociedad en todos los sentidos. En estas líneas, pongo sobre la mesa un ángulo del fenómeno: la espectacularización de la violencia. Cada vez más somos objetos de imágenes descarnadas, cuerpos mutilados, imágenes exaltadas sin ningún filtro en las plataformas televisivas.

Las industrias mediáticas han tendido cada vez más al impacto, a la comercialización de las emociones, que ha derivado en una escalada de sensacionalismo en los cuales la violencia se ha convertido en un género de entretenimiento, en el plato fuerte de esas nuevas narrativas y lógicas de producción.

Asistimos a una época de normalización de la violencia mediática en la cual se invisibiliza el contenido porque lo importante es el impacto, el golpe duro a la sensibilidad de la audiencia. Gerard Imbert lo llama hipervisibilidad de la violencia, que trae consigo nuevos modos de “hacer ver y hacer sentir”.

Reproducir las imágenes del vídeo en mención, de forma tan explícita, más bien abonan a la causa de los homicidas en tanto buscan patentar el miedo y el terror en la población y exhibir sus medios de fuerza y aniquilación. Cada vez que se visualiza el vídeo, se recrea y revive el dolor de las víctimas y genera ansiedad en los espectadores.

El aumento de la criminalidad y otras expresiones de violencia no significa que debemos entrar en la misma dimensión de impulsos y emociones intensas para comprender el fenómeno. No lo creo. Informar del evento no consiste en hacer apología de la violencia.

Necesitamos abordajes de fenómenos fundamentados y comprensibles, necesitamos conocer qué debe corregirse como sociedad para enfrentar desafíos. Necesitamos una libertad de información y expresión mejor entendida.



País

Universitarias

Mundo

Cultura

Deportes

Opinión

Ideas&Debates

Suplementos

Publicidad

Nosotros

Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



La figura del Ombudsman de audiencias no es mala, pero no ha fructificado en el país como sí opera en varios países europeos y latinoamericanos en los cuales los medios de comunicación de televisoras, públicas o privadas, tienen a una instancia vigilante que atiende las denuncias de la audiencia cuando son vulneradas.



En Costa Rica, dónde están las objeciones de la Defensoría de los Habitantes, del Colegio de Periodistas, la Comisión de Espectáculos Públicos del Ministerio de Justicia y Paz, del Colegio de Psicólogos. ¿Dónde están las voces de los educadores que buscan proteger la integridad física y mental de sus alumnos cuando se difunde un producto comunicativo que exhibe la violencia sin límites para alterarnos y menos informarnos?

El debate está abierto. Los responsables institucionales están llamados a vigilar y demandar información responsable y defender los derechos de la audiencia y esta, por su parte, a demandarlos. ¿Quién está dispuesto a empezar?.

SUSCRÍBASE A LA EDICIÓN SEMANAL EN FORMATO DIGITAL.

Precio: ₡12.000 / año



- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

Artículos relacionados

SUSCRIBIRSE



SUSCRÍBASE AL BOLETÍN

SUSCRIBIR

CONTÁCTENOS

Nombre

Correo

Tema

Mensaje

SEND

DIRECCIÓN

Campus Rodrigo Facio Brenes de la Universidad de Costa Rica, en San Pedro de Montes de Oca

Tel: [2511-6725](tel:2511-6725)

Email Consultas:

semanariouniversidad@ucr.ac.cr

Email Suscripciones:

suscripciones.semanario@ucr.ac.cr



NAVEGACIÓN

- Suscripciones
- País
- Mundo
- Universitarias

- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

- Cultura
- Deportes
- Ideas&Debates
- Opinión
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta



Buscar...

SUSCRIBIRSE

©2022 Semanario Universidad. Derechos reservados. Hecho por 5e Creative Labs.

