



Secciones



Ingresar

Publicidad

Nacional**Así es el reto de las empresas para lograr que más mujeres ocupen puestos de liderazgo**

“Es necesario que las compañías vean el tema de género como una prioridad”, asegura experta

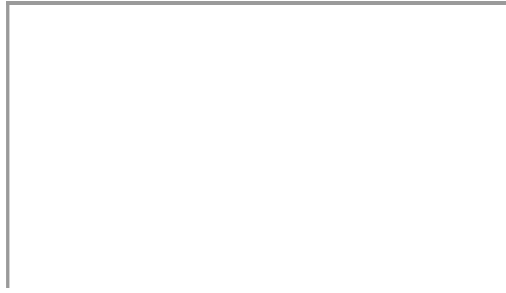
Escuchar

Por Eduardo Vega

7 de marzo 2023, 7:54 p.m.

Las empresas tienen un importante reto para reducir la diferencia de género, mediante estrategias que permitan aumentar puestos de liderazgo en más mujeres y, a la vez, maximizar beneficios como mejorar el clima laboral, fortalecer las dinámicas de equipo, tener acceso al mejor talento disponible, así como aumentar la productividad y la innovación.

PUBLICIDAD



Karina López, gerente país de ManpowerGroup (empresa líder en América Latina en la contratación de personal), comentó que las compañías deben valorar el talento por encima de todo, esto significa que es importante que exista equidad de género a nivel de la organización para generar una verdadera diferencia competitiva.



Las empresas deben ver el tema de igualdad de género como una prioridad.

“Consideramos que es necesario que las compañías vean el tema de género como una prioridad si quieren lograr tener mejor acceso al talento, pero sobre todo, para que como sociedad hagamos un verdadero cambio en cuanto al cierre de brechas”, dijo López.

La experta recomienda a las organizaciones tomar en cuenta lo siguiente: Hacer un análisis del estado actual de la diversidad de género en la empresa, diagnosticar qué debe cambiar la organización para cerrar la diferencia existente, construir una estrategia que pueda establecer los objetivos que se ocupan alcanzar en el corto plazo, que incluya un verdadero cambio cultural donde toda la organización esté comprometida y, sobre todo, exista un rol activo de la alta dirección.

Construir marca

“Las organizaciones deben construir una marca empleadora más inclusiva. Esto no solo significa decir que buscamos la igualdad de género a nivel corporativo, esto requiere de la vinculación de toda la empresa y con resultados tangibles que puedan ir moviendo la aguja de género en la compañía. Para esto se requiere plantearse objetivos medibles y alcanzables.



Karina López dice que las empresas deben construir una marca empleadora más inclusiva. (Cortesía)

“Como mujeres en puestos de liderazgo tenemos la responsabilidad de asumir conscientemente nuestro rol y que sirva de plataforma para impulsar esa equidad. Debemos tener el compromiso de ser más visibles, de comunicar más, de proyectarnos y de ser ejemplo de todas las ventajas que

podría tener cualquier empresa de contar con una planilla con una estructura de género donde impere la igualdad”, mencionó López.

LEA MÁS: [Tres años conviviendo con el covid-19: La UCR advierte que la pandemia está lejos de terminar](#)

De acuerdo con la última cifra del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), la tasa de desempleo en Costa Rica ronda el 11,8%, en hombres la cifra baja a 9,5%, mientras que para las mujeres la cifra aumenta a 15,2%.

Reciba el boletín: [En todas con La Teja](#)

Las noticias del día y las historias más Teja

[Suscribirme](#) Deseo recibir comunicaciones[brecha de género](#)[manpower](#)[Karina López](#)[mujeres](#)[Día Internacional de la Mujer](#)[puestos de liderazgo](#)

Reciba noticias de Google News

Eduardo Vega

Periodista desde 1994. Bachiller en Análisis de Sistemas de la Universidad Federada y egresado del posgrado en Comunicación de la UCR. Periodista del Año de La Teja en el 2017. Cubrió la Copa del Mundo Sub-20 de la FIFA en el 2001 en Argentina; la Copa del Mundo Mayor de la FIFA del 2010 en Sudáfrica; Copa de Oro en el 2007.



LE RECOMENDAMOS

Henry Bejarano señala el error arbitral que pudo cambiar el partido a favor de Alajuelense



Fernán Faerron en el ojo de las críticas por una nueva polémica



Eloy Mora se convirtió en papá de nuevo y su bebé ya se jaló su primera gracia



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

ÚLTIMAS NOTICIAS

Sapriisa molesta a Kendall Waston por arruinar un momento memorable

Ginnés Rodríguez reconoce que ha visto el amor de Dios en su vida

Este día volverá el programa ¿Quién quiere ser millonario? a la pantalla de canal 7

¡Atención papás! Empezaron a aplicar refuerzos de vacuna contra sarampión, rubéola y paperas

¿Se le perdió la cédula en Semana Santa? No se preocupe tendrá más tiempo para hacerse una nueva



© 2024 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

- Grupo Nación
- La Teja
- El Financiero
- Revista perfil
- Sabores
- Aplicaciones
- Boletines
- Versión Impresa

Negocios

- Todo Busco
- Parque Viva
- Paute con nosotros
- Printea
- Fussio

Términos y condiciones

- Políticas de privacidad
- Condiciones de uso
- Estados financieros
- Reglamentos

Servicio al cliente

- Contáctenos
- Centro de ayuda
- Planes de suscripción



Miembro del Grupo de Diarios América (**GDA**)

