



Secciones



INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Publicidad

---

Política

## Plan castiga a periódicos si presentan a mujer como objeto sexual en portada o contraportada

Propuesta conlleva multas de hasta ¢6,9 millones para quien incumpla la ley y de hasta ¢13,8 millones quien se niegue a retirar publicidad tras orden estatal

Regalar

Escuchar

Por Aarón Sequeira

15 de octubre 2022, 6:00 a.m.



Las diputadas Rocío Alfaro, del Frente Amplio, y Johanna Obando, del PLP, tienen posiciones contrarias sobre la iniciativa para reformar la regulación sobre el uso de la mujer en publicidad. Foto: Asamblea Legislativa.

Un proyecto de ley que se discute en la **Comisión de la Mujer de la Asamblea Legislativa** prohíbe que se presente a la mujer como un objeto sexual en las portadas y contraportadas de los periódicos, para motivar sus ventas en el país.

Se trata del expediente 21.375, que modifica la ley 5811 de 1975, la cual regula la propaganda que utilice la imagen de la mujer. La reforma al artículo 1 incluye nuevas prohibiciones para el uso comercial de la imagen femenina.

Publicidad

Específicamente, se prohíbe que los periódicos difundan imágenes de mujeres como objetos sexuales, sin fines noticiosos, e impone una multa de hasta **¢6,9 millones** para la persona física o jurídica responsable de ese tipo de presentaciones.

Además, si se incumple con el retiro de la publicidad que prohíbe la ley o ese tipo de imágenes sexualizadas de la mujer, las multas pueden ser hasta de **¢13,8 millones**.

La discusión se ha reavivado cuando los diputados le metieron un freno al avance del proyecto que, de estar listo para su aprobación en el plenario de la Asamblea Legislativa, fue devuelto a la Comisión de la Mujer, donde ahora ha recibido críticas por parte de cámaras empresariales.

Además de prohibir el uso de la imagen sexualizada de la mujer en portadas de periódicos, prohíbe la publicidad comercial o de otro tipo, en textos y componentes audiovisuales, incluyendo plataformas digitales, de la imagen de la mujer con mensajes que atenten contra la igualdad, la no discriminación y la dignidad humana, o que vulnere las libertades y derechos garantizados en tratados internacionales y la Constitución Política.

Publicidad

Se restringe, en la nueva redacción de ese artículo, los anuncios que usen la imagen de la mujer de forma ofensiva, discriminatoria, que reproduzca estereotipos de género, identidad u orientación sexual, utilizando su cuerpo o partes de este, en relación o no con el producto que pretende promocionar.

Adicionalmente, se prohíbe la reproducción de comportamientos estereotipados que vulnere los fundamentos del ordenamiento jurídico, y que contribuyan a fomentar patrones y estereotipos sexistas, y a reproducir la violencia y la discriminación.

En el proyecto, iniciativa del exdiputado del **Frente Amplio, José María Villalta**, se encarga a la Dirección Nacional de Publicidad Comercial de ejecutar la ley y revisar y regular todo tipo de publicidad comercial que eventualmente pueda usar la imagen de la mujer.

La propuesta también modifica la integración del Consejo Asesor de Publicidad, antes llamado Consejo Asesor de Propaganda.

Ahora estará integrado por un representante de cada una de las siguientes entidades: Dirección Nacional de Publicidad; Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu); uno de universidades públicas nombrado por el Consejo Nacional de Rectores (Conare); Colegio de Periodistas; Cámara de Comercio de Costa Rica; Defensoría de la Mujer; Patronato Nacional de la Infancia (PANI) y una persona representante de la sociedad civil, con voz, pero sin voto.

### Oposición desde los empresarios

Mientras que la diputada **Rocío Alfaro**, del Frente Amplio, impulsa fuertemente el avance de la iniciativa, la **Cámara de Comercio** y la **Cámara de Agencias de Comunicación Comercial (Comunidad)** se oponen al proyecto.

**Marian Bákit**, presidenta de **Comunidad**, aseguró que “la redacción subjetiva de esa iniciativa” les inquieta muchísimo y añadió que “hay desconexión de los legisladores con la realidad nacional y el sector empresarial”.

Aseguró que el proyecto carece de definiciones y delimitaciones claras, como cuando habla de “ofensivo” o “que vulnere valores” y dijo que, en la práctica, eso podría ser subjetivo.

Bákit adujo que no se tomó en cuenta al sector empresarial y el impacto de sectores relevantes, como “mujeres modelos, anunciantes, empresas de publicidad” y alegó que aplica un modelo de control estatal “con un perfil teórico que no se ajusta a la realidad” y traería una “sobreregulación”.

Rocío Alfaro enfatizó que la iniciativa se consultó a la Asociación Nacional de Modelaje, la Asociación Nacional de Ventas por Catálogo y a varias agencias de publicidad.

También destacó que se busca dar herramientas reales al Estado para cumplir con los derechos de las mujeres garantizados en los convenios internacionales, para lo cual se imponen multas por el uso de la imagen de la mujer de forma ofensiva, discriminatoria o que reproduzca estereotipos.

“De ninguna manera se busca quitarle a la mujer los derechos sobre su propio cuerpo y su imagen. Todo lo contrario, lo que queremos es que nadie esté lucrando a base de fomentar estereotipos o utilizar una imagen humillante o abusiva de las mujeres”, dijo.

Alfaro enfatizó que ya existe este tipo de ley y de control de la propaganda, pero se le busca dar herramientas para cumplir más con derechos humanos que con derechos comerciales.

“Este proyecto nos beneficia, tiene que ver con un cambio cultural indispensable y busca evitar que la violencia contra las mujeres siga creciendo”, indicó la frenteamplista.

La diputada **Johanna Obando**, del Partido Liberal Progresista (PLP), acuerpa el criterio de los empresarios al considerar que la reforma es abusiva. Además, cuestiona que genere más control de parte del Estado. Aduce también que va en contra de la autodeterminación de las mujeres.

### Reciba el boletín: **En Corrillos Políticos**

Le explicamos los hechos políticos de la jornada y cómo inciden en la vida de los ciudadanos

Suscribirme

 Deseo recibir comunicaciones

Publicidad

Objeto sexual

Periódicos

Publicidad

Imagen sexual

Imagen de la mujer

Rocío Alfaro

Johanna Obando



Reciba noticias de Google News



### Aarón Sequeira

Periodista encargado de la cobertura legislativa en la sección de Política. Bachiller en Filología Clásica de la Universidad de Costa Rica.



LE RECOMENDAMOS

**Informe señala a Rodrigo Chaves como autor intelectual de financiamiento ilegal**



**Directiva de Procomer pide a Banco Central 'medidas urgentes' en política monetaria y cambiaria**



**Dan Brown ama Costa Rica: autor de 'El código Da Vinci' ha pasado meses en suelo tico**



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

Publicidad

ÚLTIMAS NOTICIAS

**Mapa: sitios atendidos por planta del AyA donde se halló agua contaminada**

**Fiscalía pide seis meses de prisión preventiva contra sospechosos de matar policía en Herradura**

**Saprissa tiene la mejor noticia sobre David Guzmán**

**Aspiraciones políticas del alcalde de Nueva York, Eric Adams están en jaque**

**Mónica Zamora: de luchar por ser Miss Costa Rica a ser mánager de cantantes**

Publicidad



© 2024 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

**Sobre nosotros**

- Grupo Nación
- La Teja
- El Financiero
- Revista Perfil
- Sabores
- Aplicaciones
- Boletines

[Versión Impresa](#)

### **Negocios**

[Todo Busco](#)

[Parque Viva](#)

[Tarifario](#)

[Printea](#)

[Fussio](#)

### **Términos y condiciones**

[Políticas de privacidad](#)

[Condiciones de uso](#)

[Estados financieros](#)

[Reglamentos](#)

### **Servicio al cliente**

[Contáctenos](#)

[Centro de ayuda](#)

[Planes de suscripción](#)



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)