



Secciones



Ingresar

Publicidad

**¡Bien breteado!**

## Café Aromas de La Legua, el orgullo de siete aserriceñas bien luchadoras

Hablamos de mujeres superluchadoras, quienes venden tamales o hacen rifas cuando el negocio no da para salir con los pagos

Escuchar

Por Eduardo Vega

6 de octubre 2022, 8:21 p.m.

Entre el 2006 y el 2008, varias amigas de **Aserri**, la gran mayoría amas de casa, se reunían para hablar y soñar con lograr algún día un negocito que les ayudara a arrimarle platica al hogar.

PUBLICIDAD

En el 2009, el sueño se convirtió en realidad y en el 2011 la realidad se hizo oficial con el nacimiento, con todas las de la ley, de la **Asociación Ideas Productivas Femeninas La Legua de Aserri (ASIPROFE)**.

Publicidad

Arrancaron 15, pero como emprender no es nada fácil, los altos y bajos del negocio se terminaron por llevar 8 compañeras, por lo que ahora solo quedan siete, que no aflojan ni se arrugan con nada, le ponen el pecho a todas las balas y hacen hasta lo imposible por salir adelante.

**LaTeja**

¡Qué miedo! Video registra cuando una ola gigante destroza una base militar en Estad...



Las emprendedoras una noche de venta de tamales para ayudarle al negocio del café. (Cortesía)

Estas aserriceñas son cafetaleras, cogen, secan, muele y empaquetan café.

Tienen una marca registrada, se llama **Cáfe Aromas de La Legua**, porque todas viven en **La Legua de Aserrí**.

A doña **Rita Espinoza**, una de las fundadoras, cuando le preguntamos si se consideraba caficultora dijo que sí, pero también emprendedora, mamá, esposa, ama de casa y vendedora de tamales.

“Somos siete mujeres productoras de café que no la han tenido nada fácil con el emprendimiento. Ahí vamos, no aflojamos. Todos los días son lindos, porque significan un reto nuevo. Emprender es bien duro, pero da muchas alegrías.

“Hay un tema, cuando una es mujer, de zona rural y emprendedora, hablamos de que todo se pone cuesta arriba siempre. En este país todavía hay demasiado machismo e incluso hay mucho machismo institucional”, comenta doña Rita.

***LEA MÁS: [139 mil hombres y 154 mil mujeres están desempleados](#)***





Café Aromas de La Legua, tiene todo el amor de nuestras mujeres emprendedoras. (Cortesía)

## Duro reto

Desde el mismo inicio, para estas luchadoras todo ha sido duro.

Publicidad

---

“Imagínese usted que una mujer ama de casa le diga a la familia que desea emprender, pues bien, eso nos tocó. La primera gran batalla fue dentro de nuestros propios hogares, convencer a los nuestros. No fue fácil.

“Cuando se superó lo familiar, en donde uno no dejó de escuchar frases como: ‘¿usted qué va a saber de eso?’, ‘usted no sabe ni en lo que se está metiendo’, ‘¿a usted quién la mete pensando en una empresa?’; pues llegó el momento de la segunda batalla, convencer a la comunidad y otra vez el machismo, creo que peor. Tercero, la lucha con las instituciones por demostrar que sí, que las mujeres de zona rural tenemos mucho que aportarle al país”, recordó la emprendedora.

Con el sueño intacto y unas tremendas ganas de aprender, estas luchadoras comenzaron a llevar talleres y cursos en el Instituto del Café, con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), entre otros.

Al principio, no lo niegan, sentían que les hablaban en chino, pero hoy día se la saben de todas, todas.

## **Orgullosas**

Margoth Rivera, Leticia Castro, Mailid Espinoza, Lorena Carrillo, Yanory Quirós, Alcira Espinoza y Rita Espinoza son las sobrevivientes (que están entre los 40 y los 60 años), de una Asociación que hoy por hoy está bien cerquita de vender una tonelada de café al año.

Para muchos puede sonar poco, pero para estas mujeres es un sueño hecho realidad.



Desde el año pasado funciona el microbeneficio en La Legua de Aserrí. (Cortesía)

“Con mucho orgullo presentamos nuestra marca, Café Aromas de La Legua, es un cafecito que lleva demasiado amor y entrega de un grupo de mujeres trabajadoras. También vendemos café en granos, porque ahora hay mucha gente que tiene máquinas en sus casas para molerlo. Tenemos tueste medio, tueste oscuro, también un poquito de la clase ‘Black Honey’ (Miel Negra).

“Vendemos paqueticos de 250 gramos a tres mil colones, nos pueden llamar al 8505-9121. Nos alegra lo que hacemos y hacer empresa, por eso cuando por alguna razón el negocio del café no nos da lo suficiente para hacer los pagos, con mucho amor también hacemos tamaleadas para vender y hasta rifas. Nosotras no le decimos que no al trabajo. Éramos 15 y ahora como 7, nosotras decimos que están las que están y punto, ¡a trabajar!”, aseguró la cafetalera.

***LEA MÁS: [Cartago será la primera Ciudad Compasiva del país](#)***

## **Pensar en grande**

Desde que comenzaron a soñar lo hicieron en grande y poco a poco van dando pasos en la dirección correcta.

Por ejemplo, para noviembre del año pasado les entregaron la infraestructura de un microbeneficio para el procesamiento y comercialización del café.





Mientras aprendían el negocio se iban preparando con seminarios sobre emprendimiento y café. (Cortesía)

El proyecto, liderado por el Instituto de Desarrollo Rural (Inder), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Asociación, consistió en la instalación de un micro beneficio para procesar y comercializar el café hasta el producto final, 100% puro de alta calidad y 100% producido por mujeres.

“Hoy tenemos mucho qué celebrar, porque desde hace años venimos luchando por este sueño. Aquí en La Legua de Aserrí el café es el principal producto y por eso nos asociamos un grupo de mujeres emprendedoras, para mejorar nuestras condiciones de vida.

“Nosotras ofrecemos café de alta calidad, entre los 1.500 y 1.700 metros sobre el nivel del mar y ahora, con este proyecto, lo haremos con valor agregado”, aseguró doña Margoth Rivera, otra de las representantes de la organización, al recibir el micro beneficio.

***LEA MÁS: [¿Qué es la Fundación Partir con Dignidad?](#)***



Foto histórica, cuando las emprendedoras revisaban el inicio de la construcción del microbeneficio. (Cortesía)

En la construcción del microbeneficio (primera etapa del proyecto) el Inder aportó ₡130 millones, el MAG ₡20 millones y las emprendedoras otros ₡30 millones, para un total de ₡180 millones.

---

### Reciba el boletín: **En todas con La Teja**

Las noticias del día y las historias más Teja

Suscribirme

Deseo recibir comunicaciones

Publicidad

Cáfe Aromas de La Legua

Asociación Ideas Productivas Femeninas La Legua de Aserri

La Legua de Aserri

Rita Espinoza



Reciba noticias de Google News

## Eduardo Vega

Periodista desde 1994. Bachiller en Análisis de Sistemas de la Universidad Federada y egresado del posgrado en Comunicación de la UCR. Periodista del Año de La Teja en el 2017. Cubrió la Copa del Mundo Sub-20 de la FIFA en el 2001 en Argentina; la Copa del Mundo Mayor de la FIFA del 2010 en Sudáfrica; Copa de Oro en el 2007.



### LE RECOMENDAMOS

**Tramera del mercado Central por bolso de yute de ₡10 millones de Carolina Herrera: “Aquí valen 15 rojos”**



**Gloriana Villalobos muestra una faceta que pocas personas le conocen**



## ¿Es cliente del BCR? Banco anuncia el cierre de algunas oficinas y acá le decimos cuáles son



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

## ÚLTIMAS NOTICIAS

**¡Qué miedo! Video registra cuando una ola gigante destroza una base militar en Estados Unidos**

**Periodista deportivo revela que el futuro de Manfred Ugalde podría cambiar muy pronto**

**Vladimir Quesada sigue sin aclarar si Mariano Torres jugará ante Herediano**

**Salud confirma que la semana pasada dejó 80 hospitalizados por causa del covid-19**

**María Teresa Rodríguez se muestra feliz junto a su nuevo amor en la playa**

Publicidad



© 2024 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

### Sobre nosotros

Grupo Nación

La Teja

El Financiero

[Sabores](#)  
[Aplicaciones](#)  
[Boletines](#)  
[Versión Impresa](#)

### **Negocios**

[Todo Busco](#)  
[Parque Viva](#)  
[Tarifario](#)  
[Printea](#)  
[Fussio](#)

### **Términos y condiciones**

[Políticas de privacidad](#)  
[Condiciones de uso](#)  
[Estados financieros](#)  
[Reglamentos](#)

### **Servicio al cliente**

[Contáctenos](#)  
[Centro de ayuda](#)  
[Planes de suscripción](#)



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)