

INICIO



ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ACCIÓN

MAGAZINE

NOTA DE TANO

OPINIÓN

MÁS



ESTILO EJECUTIVO

IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

MUJER EMPRENDEDORA

FORO DE LOS LECTORES

SOSTENIBILIDAD

RANKING

ESPECIALES Y SUPLEMENTOS

FORBES CENTROAMÉRICA

CONTENIDOS EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS

NACIONALES

Además, desde el 2020 trabaja en iniciativa "Voces que Inspiran"

22 mujeres se benefician con capacitaciones sobre emprendedurismo y liderazgo de P&G Costa Rica

Programas buscan empoderar a empresarias y estimular el potencial de liderazgo de las mujeres jóvenes



09:20 ¿Qué es Business Intelligence? Potencie los resultados financieros de su empresa y optimice presupuestos



08:50 (Video) Cuide su sonrisa: Tratamientos dentales a bajo



22 mujeres se beneficiaron de las capacitaciones presenciales que P&G Costa Rica y WEConnect International brindaron el pasado 21 y 22 de setiembre. Cortesía/La República.



Un grupo de 22 mujeres valientes, soñadoras y con deseos de superación fueron las primeras beneficiadas del programa de capacitación gratuito para empresarias organizado por P&G Costa Rica y WEConnect International.

La iniciativa, que se desarrolló por medio de talleres presenciales, compartió con las participantes ideas claras relacionadas con el crecimiento de los negocios, cómo ejecutar y alinear estrategias asertivas y cómo manejar personal.

Lea más: [Emprendedoras se capacitan para crecer sus negocios gracias a P&G Costa Rica](#)

También ofreció información sobre estrategias para optimizar la atención de los consumidores, así como formas de hacer propuestas, el empleo de la tecnología y habilidades de liderazgo.

El propósito de P&G es que, tras esta capacitación, las participantes descubran y refuercen las habilidades requeridas que les permitan llevar a cabo ideas de negocio con la empresa.

costo ofrece esta semana la Universidad de Costa Rica



08:30 (Video) Josué Quesada no irá por el dinero de la Liga si Joseph Joseph y el club dan disculpa pública



08:15 Café de Costa Rica destaca en ferias internacionales de Italia y Dubai



06:00 Compromiso Rojo: Grupo Urbano y el Banco Nacional de Sangre se unen para donar vida

MÁS LEÍDAS

DÍA 7 DÍAS 30 DÍAS



(Video) Avión "Tico" el Perezoso de Frontier llega a Costa Rica



Entiendo a Rodrigo Chaves y lo difícil que es enfrentarse a



P&G capacitó a 22 mujeres en temas de emprendimiento y liderazgo. Cortesía/La República

De estas capacitaciones se benefició Mónica Hernández, emprendedora y creadora de su marca Promocionar, empresa de artículos promocionales, con más de 15 años en el mercado, quien explicó que los aprendizajes en liderazgo le sirvieron para saber qué está haciendo bien y qué puede corregir en el futuro. “Lo más difícil de manejar la propia empresa no es pagar la nómina o conseguir recursos, sino manejar a las personas”, explicó.

[Lea más: Conozca la estrategia de P&G para afrontar crisis mundial del agua](#)

“Empoderar a las empresas propiedad de mujeres para que mejoren, se desarrollen y luego se conviertan en proveedores de empresas globales como P&G es una forma innovadora de contribuir a los esfuerzos de responsabilidad social e igualdad de género en cada país en el que estamos ubicados”, afirmó Fernando Calderón, director de Comunicaciones y Relaciones Gubernamentales de P&G Costa Rica.

Aunado a esta iniciativa, P&G concentra sus esfuerzos en materia de equidad de género, con el desarrollo del

la burocracia:
Jafet Soto

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

¿Impuestos para las zonas francas? Con el PUSC no cuenta Nogui Acosta: Diputados

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

Roberto Dobles defiende legalidad en la firma del contrato con empresa petrolera

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

Baja en el dólar golpea los ecosistemas productivos: Daniel Suchar, analista financiero

programa “Voces que Inspiran”, el cual impulsa liderazgos femeninos exitosamente desde el 2020.

“Este programa se centra en capacitar, entrenar y apoyar a través de becas a jóvenes latinoamericanas, para que puedan liderar proyectos locales, que tengan impacto social en áreas como medio ambiente, empoderamiento de la mujer, salud e higiene, entre otras”, agregó Calderón.

46 jóvenes de Argentina, Brasil, Costa Rica, Guatemala, México y Panamá ya se han beneficiado de esta iniciativa.

En este año fueron elegidas tres jóvenes costarricenses, quienes tendrán acceso a oportunidades de financiación, desarrollo profesional y personal, tutoría y conexión con la red global de mujeres líderes de Vital Voices, convirtiéndose en la próxima generación de agentes de cambio.

P&G

- Compañía líder de productos de consumo masivo a nivel mundial, con más de 185 años de trayectoria en Estados Unidos y de más de 23 años Costa Rica
- Cuenta con 2 mil colaboradores distribuidos en 3 operaciones altamente estratégicas y de gran valor agregado: Centro de Servicios Financieros para las Américas, Centro IT de Transformación de Negocios para las Américas, y el Centro de Planeación de la Cadena de Suministro para América Latina

Sitio web www.pg.com

WECONNECT INTERNATIONAL

- Organización que identifica, certifica y apoya a empresas, al menos en un 51%, pertenecientes a mujeres, para conectarlas con oportunidades de mercado en cadenas de valor globales con presencia en más de 130 países.

Sitio web www.weconnectinternational.org

NOTAS RELACIONADAS



Colaboradores de P&G Costa Rica adoptan colmenas y rescatan alrededor de 450 mil abejas

Lunes 06 junio, 2022

Los próximos 10 años representan una oportunidad importante para el mundo en materia de acelerar los esfuerzos para mitigar el cambio climático



P&G acelera ruta para cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el 2040

Viernes 17 septiembre, 2021

Esta modificación también aplicará en sus objetivos intermedios para el 2030, con la intención de lograr un progreso importante en esta década.



[CONTÁCTENOS](#) [MEDIA KIT](#) [SUSCRÍBASE](#) [¿QUIÉNES SOMOS?](#) [MAPA DE SITIO](#)

© 2024 Republica Media Group todos los derechos reservados.

