Publicidad

Nacional

Amigas perdieron negocito, pero se levantaron con una pizzería sin saber nada de cocina

Amigas son socias desde hace 25 años, han enfrentado dos crisis y cuentan cómo salieron adelante

Escuchar

Por Karen Fernández

22 de agosto 2022, 9:02 p.m.

Geannina Feoli y su socia Karla Chaves son todo un ejemplo de perseverancia.

Este par de amigas se vieron obligadas a cerrar su empresa de textiles por culpa de la crisis económica del 2009, pero se reinventaron y **comenzaron de cero** en un nuevo negocio, aunque fuera desconocido para ellas.

Publicidad

Karla Chaves y Geannina Feoli son socias desde hace 25 años y las dueñas de la pizzería El Portón Rojo. (Karen Fernández)

Ambas tienen 25 años de estar juntas y desde hace **11 abrieron el primer local de El Portón Rojo,** en Los Yoses.

> Celebre el Día del Guacamole Picante saboreando esta delicia

Antes de deleitar a la gente con las sabrosas pizzas que venden, ellas tuvieron, durante 15 años, una marca de textiles llamada “No Name”.

Ellas se encargaban de la producción del diseño, la fabricación, la distribución y la venta en la tienda, pero llegó la mencionada crisis y casi las noquea, al mejor estilo de Rocky Balboa, pero no se dieron por vencidas y siguieron luchando.

***LEA MÁS:** “Todo a mil” le salva la tanda a empunchada familia durante la pandemia*

En aquel entonces acababan de comprar la casa de Los Yoses --donde actualmente está la pizzería-- y, por necesidad, tuvieron que ponerla en alquiler.

El inquilino que se los iba a alquilar, les pidió que se lo acondicionaran para poner una pizzería abajo y él vivir arriba y que le ayudaran a tramitar los permisos para abrir el local y a la llegada de la hora, simplemente, no apareció más.

Coincidentemente, una amiga de ambas, que era pizzera, se quedó sin trabajo y acudió a ellas por ayuda, por lo que Karla aplicó lo que siempre dice: “Si Dios te da limones, haz limonada”... o en este caso, ¡pizza! y así fue como se lanzaron en esta sabrosa aventura.

Ellas abren las puertas a los artistas nacionales para que expongan sus obras de forma gratuita. (Cortesía /Facebook El Portón Rojo)

“**No sabíamos absolutamente nada del negocio de las pizzas**, ni de pedidos de comida, ni de cocina, ni nada, porque éramos textileras. Tampoco teníamos plata, pero cerramos la textilera y nos trajimos la mitad de los empleados que trabajaban con nosotros en la fábrica de ropa para no despedirlos (los otros no desearon continuar), y así los que estaban en máquinas comenzaron a lavar platos, el que cosía ahora hacía mesa fría (ensaladas y otros platillos). Ninguno sabía hacer nada de esto, pero todos aprendimos, éramos meseros, y todos éramos de todo”, recordó Geannina.

Publicidad

LEA MÁS: Panaderos heredianos enamoran clientela con canción clásica mexicana

¿Cómo nace el nombre?

La historia del nombre del establecimiento también tiene su detalle de creatividad.

La casa que compraron en Los Yoses perteneció al artista y arquitecto **Teodorico Quirós Alvarado**, uno de los máximos exponentes artísticos de Costa Rica y **arquitecto** de múltiples **iglesias,** entre las que destacan la de san Isidro Labrador (Coronado)**, San Rafael de Escazú y la de Curridabat.**

Por eso les sirvió de inspiración y confiesan que para tratar de mantener el ligamen buscaron en Internet los nombres de sus obras más famosas y fue así como surgió **“El Portón Rojo”**, la cual se encuentra en el **Museo de Arte Costarricense** y exhiben ocasionalmente en exposiciones importantes.

El Portón Rojo, pizzería y galería que abre de lunes a domingo. (Facebook El Portón Rojo)

“Para rendirle homenaje, en las tres sedes tenemos un **rinconcito dedicado a él y su obra** e, incluso, todos (sus locales) son pizzería y galería, por lo que les abrimos las puertas a los artistas nacionales para que expongan sus pinturas, sin cobrarles nada. Cada mes y medio montamos **una exposición** diferente donde ellos se encargan de poner el precio y tratar directamente con el cliente”, dijo Chaves.

Algunos, en agradecimiento, les regalan una obra, según admitieron.

Otro detalle que tratan de mantener en cada uno de los locales para darles identidad, son las paredes de ladrillo.

LEA MÁS: ***Pareja usó bono proteger para empezar a vender rice and beans y ya tiene una sodita***

El de Los Yoses tenía; al de Escazú le pusieron una simulación por estar dentro de Distrito Cuatro y mientras botaban paredes en Pinares, descubrieron que una de ellas era de ese material.

Reto pandémico

El 2020, se presentó otro gran reto, cuando dieron el paso de fe de alquilar otra propiedad en Pinares de Curridabat para abrir el tercer local y tan solo **22 días después, se vino la pandemia.**

El 15 de febrero del 2020 estaban firmando el contrato del nuevo local y botando paredes para acondicionarlo y tres semanas después (6 de marzo) estalla la emergencia por el covid-19 y con todo a medio palo.

El ladrillo es un elemento importante que tratan de conservar en cada local como elemento uniforme.

“Fue un gran susto, ya teníamos un contrato firmado, un adelanto dado y de repente todo se contrae. Ya en junio de ese año pudimos abrir las puertas, pero con muchas restricciones. **Solo podíamos vender exprés** y hasta las cinco de la tarde y nuestro fuerte nunca ha sido la hora de almuerzo”, recordó Feoli.

Así fue como encontraron en las aplicaciones de pedido de comidas las aliadas perfectas para mantenerse a flote y salir adelante.

***LEA MÁS:** [La negrita está feliz con la cocina, exmiss vende comida caribeña]*

“Uber fue importantísimo, por ser la más fuerte, para que pudiéramos **salir adelante sin despedir a ningún empleado, ni mandarlos para la casa o rebajarles el salario**”, contó Geannina.

Direcciones

El Portón Rojo, 600 metros este de Walmart Pinares, en Curridabat

Los Yoses, 200 metros sur y 75 este de la Tienda Arenas

Escazú, Distrito Cuatro

Horario de 11:30 a. m. a 10:30 p. m.

Reciba el boletín: **En todas con La Teja**
Las noticias del día y las historias más Teja
Correo electrónico
Suscribirme
Deseo recibir comunicaciones

Publicidad

pandemia pizzeria El Portón Rojo arte Geannina Feoli textilera crisis Uber salir adelante Karla Chaves

Reciba noticias de Google News

Karen Fernández

Periodista con una licenciatura en Producción de Medios. Forma parte del equipo de Nuestro Tema y tengo experiencia en la cobertura de noticias de espectáculos, religiosos, salud, deportes y nacionales. Trabajo en Grupo Nacion desde el 2011.

LE RECOMENDAMOS

Reconocido periodista ecuatoriano envió una advertencia a los ticos sobre Gustavo Alfaro

Papás y estudiantes del Liceo de San José llegaron a casa de mujer que no quiere devolver dinero de baile

Seleccionados hablan del primer gran cambio que ven con Gustavo Alfaro

En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

Publicidad

ÚLTIMAS NOTICIAS

Lussania Víquez explotó indignada por daño que un hombre le hizo a una de sus amigas

Trabajador que murió al caer de canopy era el papá de un niño de 11 años

Gustavo Alfaro le puso una dificultad al técnico de Panamá para enfrentar a Costa Rica

Llegó la noticia sobre la gasolina que muchos estaban esperando

Escáneres no pudieron detectar cocaína líquida que fue exportada en botellas de refresco

Publicidad

© 2023 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Miembro del Grupo de Diarios América **(GDA)**