



Secciones

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES ▾

José)

Regalar

Escuchar

Por Tatiana Soto Morales

5 de agosto 2022, 6:50 a.m.

Costa Rica será sede del Mundial Femenino Sub-20, del miércoles 10 al domingo 28 de agosto de 2022. Este evento de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) aportará \$15 millones a la economía del país, según estimaciones de Víctor Umaña, director ejecutivo del comité organizador local.

“Dentro de esos mismos \$15 millones, \$7 millones son por consumo”, calculó Umaña, quien también es economista.

La FIFA invirtió cerca de \$8 millones para arreglar canchas, pagos a la organización, traslado de equipos y publicidad. En la cancha del Estadio Nacional y Alejandro Morera Soto se hizo un cocido sintético que contribuye a que las canchas sean más resistentes al tráfico pesado y puedan aguantar hasta dos partidos diarios; el costo fue de \$650.000.

**LEA MÁS:** [Esto ganarán la Selección y los clubes nacionales con participación en Qatar 2022](#)

PUBLICIDAD



Son tres los 'canales' por los cuales se beneficiará la economía nacional: inversión de la FIFA (cerca de \$8 millones), consumo asociado al Mundial (\$7 millones) y el tercero es el posicionamiento de Costa Rica en la industria de los espectáculos públicos (de este tercer punto no se tiene una cifra estimada).

Las 16 delegaciones estarán repartidas en cinco distintos hoteles. El total de personas que traen consigo todas las delegaciones son 640, a este número se le suman las 200 personas que vienen al país con la FIFA y otras 90 personas del comité organizador local.

**LEA MÁS: [Ambush marketing: 'la emboscada' que afecta a patrocinadores oficiales en época mundialista](#)**

Francisco Navarro, especialista en mercadeo en contextos deportivos, estimó que solamente el Mundial a través de las delegaciones representan \$1.440.000 en el país durante el periodo de competición. Esto no contempla alimentación fuera del hotel, celebraciones y familiares de las jugadoras.

Publicidad



“Ese rubro es más importante porque los partidos se realizarán en el Estadio Nacional y en el Morera Soto, ¿Por qué le digo que es muy importante?, porque la gran mayoría del turismo que llega al país casi no se queda en el Gran Área Metropolitana (GAM), porque lo atractivo son las costas y la zona norte”, aseguró Navarro en referencia a que las representaciones generarán ingresos a las zonas cercanas a los encuentros.

La cifra dada por Navarro responde al siguiente cálculo hecho por él: cada persona que pertenece a las delegaciones (640 personas en total) representan en promedio \$120 diarios (18 días). La cifra de casi millón y medio de dólares “es conservadora”, según Navarro, porque puede crecer al doble alcanzando los \$3 millones.



Las ticas se enfrentarán a las selecciones de Brasil, Australia y Nueva Zelanda. (Prensa Fedefútbol)

## Turismo

Se estima que 190 millones de espectadores estarán frente a una pantalla observando los encuentros, lo cual potenciará la imagen de Costa Rica ante el turismo mundial. Este aspecto es el tercer 'canal' por el cual se beneficiará de manera indirecta la economía del país.

“La publicidad asociada al Mundial y sobre todo a través de la marca Esencial Costa Rica, que es un patrocinador oficial, va a permitir que el país esté en la pantalla de 190 millones de televidentes y de usuarios de internet y de redes sociales. Esto va a promover la traída de más turistas a Costa Rica en el largo plazo”, señaló Umaña.

De acuerdo a información del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) la marca país estará presente en documentos oficiales como el calendario de juegos y en cada una de las transmisiones de los encuentros se hará referencia a Costa Rica como destino turístico.

“La presencia de las delegaciones y aficionados de los países contribuye a la reactivación económica de la capital y las áreas de impacto cercanas a las sedes, beneficiando a los hoteleros y otros empresarios que ofrecen alternativas gastronómicas y culturales en San José y Alajuela principalmente, permeando también a otros destinos, en especial, para

aquellos visitantes que decidan quedarse por un período más amplio turisteando en el país”, comentó Carolina Trejos, directora de mercadeo del ICT.

## Sin premios

Contrario al Mundial mayor, tanto femenino como masculino, los grandes eventos de selecciones menores no tienen una compensación económica para los equipos.

“Estos torneos son amateur”, respondió Umaña ante la ausencia de premios para las selecciones que obtengan los primeros lugares.

Umaña destacó que el evento deja un legado en cuanto a mejoras de instalaciones y construcción de nuevos espacios para las selecciones femeninas actuales y futuras.

La FIFA, junto a la Federación Costarricense de Fútbol (Fedefútbol), invirtió en la construcción de una cancha nueva en el complejo de la Federación. Posteriormente va a tener un área de camerinos y un albergue de habitaciones para las selecciones femeninas.

“Actualmente estamos haciendo una inversión de \$250.000 en el edificio para Selecciones Femeninas, y otra inversión de \$400.000 en una cancha natural de primer mundo para nuestras selecciones femeninas. Costa Rica está dando pasos importantes para buscar la profesionalización, porque recordemos que aquí el fútbol femenino es amateur, no profesional”, declaró a EF meses atrás Rodolfo Villalobos, presidente de la Fedefútbol.

Villalobos añadió que “las jugadoras reciben ayudas y becas, pero queda mucho camino por recorrer no solo en Costa Rica sino en el mundo”.

Partido	Fecha	Hora	Sede
Alemania VS Colombia (grupo B)	10 de agosto	11:00 a.m.	Morera Soto (Alajuela)
Nueva Zelanda VS México (grupo B)	10 de agosto	2:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
España VS Brasil (grupo A)	10 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
<b>Costa Rica VS Australia (grupo A)</b>	<b>10 de agosto</b>	<b>8:00 p.m.</b>	<b>Estadio Nacional (San José)</b>
Ghana VS Estados Unidos (grupo D)	11 de agosto	11:00 a.m.	Morera Soto (Alajuela)
Japón VS Holanda (grupo D)	11 de agosto	2:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Francia VS Nigeria (grupo C)	11 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Canadá VS Corea del Sur (grupo C)	11 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Alemania VS Nueva Zelanda (grupo B)	13 de agosto	11:00 a.m.	Morera Soto (Alajuela)
Brasil VS Australia (grupo A)	13 de agosto	2:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
México VS Colombia (grupo B)	13 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
<b>Costa Rica VS España (grupo A)</b>	<b>13 de agosto</b>	<b>8:00 p.m.</b>	<b>Estadio Nacional (San José)</b>
Japón VS Ghana (grupo D)	14 de agosto	11:00 a.m.	Morera Soto (Alajuela)
Corea del sur VS Nigeria (grupo C)	14 de agosto	2:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Estados Unidos VS Holanda (grupo D)	14 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Francia VS Canadá (grupo C)	14 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
México VS Alemania (grupo B)	16 de agosto	5:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Colombia VS Nueva Zelanda (grupo B)	16 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Australia VS España (Grupo A)	16 de agosto	8:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
<b>Brasil VS Costa Rica (grupo A)</b>	<b>16 de agosto</b>	<b>8:00 p.m.</b>	<b>Estadio Nacional (San José)</b>
Estados Unidos VS Japón (grupo D)	17 de agosto	5:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)

Partido	Fecha	Hora	Sede
Holanda VS Ghana (grupo D)	17 de agosto	5:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Nigeria VS Canadá (grupo C)	17 de agosto	8:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Corea del sur VS Francia (grupo C)	17 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Primer puesto A VS segundo puesto B	20 de agosto	4:30 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Primer puesto B VS segundo puesto A	20 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Primer puesto C VS segundo puesto D	21 de agosto	4:30 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Primer puesto D VS segundo puesto C	21 de agosto	8:00 p.m.	Morera Soto (Alajuela)
Semifinales	25 de agosto	4:30 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Semifinales	25 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Juego por el tercer lugar	28 de agosto	4:30 p.m.	Estadio Nacional (San José)
Final	28 de agosto	8:00 p.m.	Estadio Nacional (San José)

Los partidos serán transmitidos a través Teletica, canal 7, y sus distintas plataformas: TD+, TDMAX y Teletica Radio. Para comprar entradas debe ingresar al sitio web [www.fifa.com](http://www.fifa.com)

### Reciba el boletín: **Edición Vespertina**

Vaya un paso adelante informándose sobre lo último en economía y finanzas.

Suscribirme

Deseo recibir comunicaciones

Publicidad

Mundial Femenino sub-20 Costa Rica 2022

economía

inyección económica



Reciba noticias de Google News



#### Tatiana Soto Morales

Periodista graduada de la Universidad Federada San Judas Tadeo. Tiene experiencia en temas de ambiente, salud, economía y deportes.



LE RECOMENDAMOS

¿Qué hace falta para que Coopesa se traslade y ceda su espacio para ampliar el aeropuerto Juan Santamaría?

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



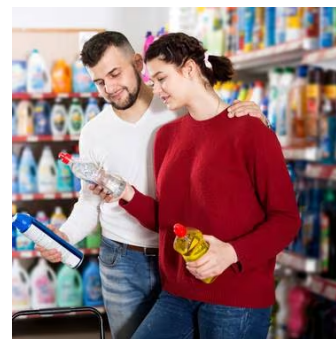
Ventanillas se llenan de dólares por crecimiento de exportaciones

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



Los jóvenes de la generación Z no son los consumidores del futuro: es un nicho al que su negocio debe ponerle atención ya

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

Publicidad

ÚLTIMAS NOTICIAS

**Gobierno recibió \$1.421 millones por la segunda colocación de eurobonos del 2023**

**Primer ministro palestino pide a ONU y UE que “lancen ayuda” por aire a Gaza**

**Ante visita de Xi Jinping a Estados Unidos, Joe Biden estrecha los lazos con sus aliados**

**¿Qué hace falta para que Coopesa se traslade y ceda su espacio para ampliar el aeropuerto Juan Santamaría?**

**★ EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

**La obsesión por el pollo en Costa Rica: así es como la carne avícola se convirtió en la más consumida por usted, el país y el mundo**

**★ EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

Publicidad

Publicidad



**Sobre Nosotros**

[Grupo Nación](#)

[La Teja](#)

[El Financiero](#)

[Revista Perfil](#)

[Sabores](#)

[Aplicaciones](#)

[Boletines](#)

[Versión impresa](#)

**Negocios**

[Todo Busco](#)

[Parque Viva](#)

[Tarifario](#)

[Printea](#)

[Fussio](#)

**Términos y condiciones**

[Políticas de privacidad](#)

[Condiciones de uso](#)

[Estados financieros](#)

[Reglamentos](#)

**Servicio al cliente**

[Contáctenos](#)

[Centro de ayuda](#)

[Planes de suscripción](#)

**EL FINANCIERO**

Dinero, poder y negocios

Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)