

[Secciones](#)[Ingresar](#)

Tecnología

¿Qué preocupa a la generación Z en Costa Rica, los jóvenes de entre 14 y 28 años? Estos son los hallazgos que se ampliarán en Red 506

La agencia Triada elaboró un estudio que aborda comportamientos y preferencias de la generación Z en Costa Rica, el cual se presentará en el evento Red 506.

[Escuchar](#)

Por Francisco Ruiz León

3 de noviembre 2023, 7:00 a.m.

Las preocupaciones en torno a la realidad de Costa Rica, la estabilidad económica y el porvenir no le son ajenas a la población más joven del país, incluso para los menores de edad.

La agencia Triada elaboró **un estudio en el que consultó a jóvenes de la generación Z, entre 14 y 28 años**, sobre distintos aspectos de su vida, entre ellos sus inquietudes y preocupaciones. Este informe es uno de los que se presentará con amplitud en el evento Red 506, que se realizará el 14 de noviembre a la 1:30 p.m. en el Costa Rica Country Club, en Escazú.

Si desea participar, [usted puede adquirir su entrada en este enlace](#).

LEA MÁS: *Ni empleo, ni seguridad, ni educación, ni vivienda: Costa Rica es un mal país para ser*

joven

La investigación **incluyó el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas**, con un total de 400 jóvenes encuestados.

La preocupación para esta generación es la economía. Casi un cuarto de los encuestados colocó este asunto en primer lugar.

Este tema preocupa casi por igual en las zonas geográficas que presenta el estudio: dentro de la Gran Área Metropolitana (GAM) y el resto del país. No obstante, hay diferencias en los subgrupos de edad: **umenta la preocupación por la economía entre las personas de 18 a 23 años.**

La segunda fuente de preocupación es **el empleo, con un 23%**. Este tema crece fuera de la GAM y es ligeramente más preocupante para aquellos entre 24 y 28 años, lo que coincide con personas que ya han terminado estudios universitarios y probablemente están en busca de su primer trabajo.

Temas económicos preocupan más

La economía en general y las oportunidades laborales son las principales preocupaciones de la generación Z en Costa Rica.

Economía	24,1
Empleo	23,0
Salud mental	21,3
Drogas	15,4

Cifras en porcentaje.

Gráfico: Francisco Ruiz • Fuente: Triada • [Descargar los datos](#) • Creado con [Datawrapper](#)

La salud mental también tiene una incidencia por encima del 20%, especialmente en la GAM y en personas entre 24 y 28 años.

La cuarta preocupación más repetida son las drogas, con cerca del 15%. Sin embargo, este porcentaje se duplica entre los menores de edad, entre 14 y 17 años, y es mayor en la GAM que en el resto del país.

De acuerdo con Esmeralda Barreiro, directora de Triada, durante conversaciones con los entrevistados estas inquietudes plasman en afirmaciones como “que nunca podrán comprar casa propia”.

“Como sociedad nos debe preocupar y ocupar esa visión que tiene esta generación sobre su propio futuro. Ellos no están viendo soluciones, sino solo cómo sobrevivir con lo que tienen”, comentó Barreiro.

El estudio enlista otras preocupaciones, aunque con una incidencia menor al 5% todas ellas. Entre esas están **el cuidado del medio ambiente, la imagen personal y la falta de apoyo**.

Aunque la atención de muchas de estas preocupaciones pasan por las políticas públicas, **la generación Z se muestra apática respecto a la política.**

Cuando se les consultó sobre sus causas y temas de interés, **solo el 14,4% mencionó la política.** En esta lista gana el cuidado al medio ambiente, la salud mental y la igualdad de género.



El evento Red506 expondrá no solo datos específicos de la generación Z, sino que mostrará los resultados del tradicional estudio del costarricense conectado en redes sociales. (Albert Marín)

El desencanto se da en un **contexto de múltiples crisis en las que han crecido los jóvenes en Costa Rica.** El país ha sufrido en años recientes apagones en la educación, dificultades económicas y la pandemia de la covid-19. A esto se suma una crisis de seguridad que ha elevado las estadísticas de homicidios y violencia a cifras récord.

Para muchos de estos jóvenes, las elecciones municipales del próximo año serán su primera votación. Para otros lo serán las elecciones presidenciales de 2026.

“Aunque cambien gobiernos, la generación Z se siente espectadora porque no cambian las formas de encontrar conexión del discurso político”, aseveró la encargada del estudio.

Conocer la generación

De la generación Z **existen pocos datos sobre preferencias, comportamientos y actitudes en Costa Rica.** Barreiro lo achaca a que las empresas y agencias no han visibilizado a este grupo

como sujetos de consumo y se han enfocado en generaciones previas.

La directora afirmó que la Z **tiene cambios actitudinales fuertes** en comparación con los *millennials* y otras generaciones, de ahí la importancia de conocerla.

“Las marcas están llamadas a entender las diferencias con las generaciones previas para conectar adecuadamente con este grupo”, mencionó Barreiro.

Los datos que incluye el estudio pueden ayudar a las marcas a **posicionar mensajes en los canales adecuados, interpretar las preferencias de los más jóvenes o a buscar nuevas formas de conexión con este público.**

Según el estudio, **la generación Z representa un 23,5% de la población costarricense**, es decir, cerca de 1,2 millones de personas. Se dividen en 50,4% hombres y 49,6% mujeres.

El 57,6% habita en la GAM y casi el 76% es considerado no pobre.

Otros datos

El estudio sobre la generación Z, que se presentará con amplitud en el evento Red 506, aborda otros temas que construyen el perfil de este grupo en Costa Rica.

En total son seis capítulos que tienen que ver con **estilo de vida, identidad, conducta digital, uso de medios de comunicación, drivers de compra y uso de varios bienes y servicios.**

Estos ejes temáticos se desagregan en diferentes datos y estadísticas. Entre los aspectos que se presentarán están la práctica de deporte, movilidad, uso de Internet, inteligencia artificial y videojuegos, redes sociales de mayor uso, compras en Internet, consumo de televisión y de comida rápida, así como en otras categorías de comercios.

Reciba el boletín: **Edición Vespertina**

Vaya un paso adelante informándose sobre lo último en economía y finanzas.

Suscribirse

Deseo recibir comunicaciones

Red506

Triada

generacion Z

empleo

economía



Reciba noticias de Google News

**Francisco Ruiz León****Periodista de las secciones de Economía, Política y Tecnología en El Financiero desde 2020.****Bachiller en Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo y Licenciado en Comunicación Estratégica por la Universidad de Costa Rica. Redactor del año de El Financiero, 2021.****LE RECOMENDAMOS**

En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.



ÚLTIMAS NOTICIAS

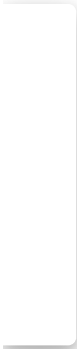
Marchamo 2024: ya es posible consultar su costo, pero un grupo de propietarios deberá esperar más para conocer el monto

FAO: Los “costos ocultos” agroalimentarios sobre la salud, el medio ambiente y la sociedad superan el 10% del PIB mundial

Costa Rica inició emisión de eurobonos de \$1.500 millones por plazo 31 años

Secretaria del Tesoro de EE.UU. se reunirá con viceprimer ministro chino para “estabilizar aún más las relaciones económicas”

Costa Rica se prepara para atraer la industria de semiconductores de Estados Unidos



© 2023 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre Nosotros

- [Grupo Nación](#)
- [La Teja](#)
- [El Financiero](#)
- [Revista Perfil](#)
- [Sabores](#)
- [Aplicaciones](#)
- [Boletines](#)
- [Versión impresa](#)

Negocios

- [Todo Busco](#)
- [Parque Viva](#)
- [Tarifario](#)
- [Printea](#)
- [Fussio](#)

Términos y condiciones

- [Políticas de privacidad](#)
- [Condiciones de uso](#)
- [Estados financieros](#)
- [Reglamentos](#)

Servicio al cliente

Contáctenos

Centro de ayuda

Planes de suscripción

EL FINANCIERO
Dinero, poder y negocios

Miembro del Grupo de Diarios América (**GDA**)