



Secciones

LA NACIÓN **77**
AÑOS



INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Publicidad

Política

‘No es chiste, es acoso’, la campaña feminista que nació en redes y llegó a las urnas

Camisetas blancas con mensajes contra el acoso sexual desfilaron en las urnas de todo el país

Regalar

Escuchar

Por José Andrés Céspedes

3 de abril 2022, 4:58 p.m.





Michelle Chinchilla Calderón con su camiseta. (José Andrés Céspedes)

Michelle Chinchilla Calderón llegó este domingo a votar vistiendo una camiseta blanca con la frase “No es chiste, es acoso”. Ella contó a *La Nación* que su mensaje forma parte de una campaña que nació en redes sociales con el fin de manifestarse en estas elecciones contra el acoso sexual.

“Queremos manifestar nuestra molestia sobre cómo el acoso se ningunea y se hace ver como un chiste. Queremos decirle al país que no estamos dispuestas a aceptar ni legitimar el acoso sexual”, explicó Chinchilla.

Publicidad

La campaña fue iniciada por la usuaria de Twitter [@Plisanka](#), quien confeccionó camisetas con esta y otras frases en contra del acoso sexual y las regaló a todas las personas que quisieran portarlas en los comicios.

PUBLICIDAD



“Yo también he sido víctima de un acosador”, “Juntas venceremos”, “Ser mujer es de valientes” son otras de las frases que colocó la muchacha en las camisetas y que hoy se vieron en las urnas de todo el país.

La exministra de Salud, María Luisa Ávila, colgó una fotografía desde las 7 a. m. en donde mostró que también acudió a emitir el sufragio con una de las camisetas de la campaña, junto al hashtag [#JuntasSomosMasFuertes](#).

Usuaris de todo el territorio nacional también publicaron imágenes con sus camisetas y mensajes en contra del acoso sexual.

Publicidad

“Y este es el *statement outfit* del fin de semana, gracias a @Plisanka por la iniciativa!! No tenemos las mejores opciones para mañana, pero tenemos al menos una: no aceptar el acoso, no aceptar su justificación, y no darle más voz a un acosador!”, escribió @Lemechet en su Twitter.

Otra joven llamada Raquel Castro incluso se encargó de llevar las camisetas hasta las casas de mujeres que las hayan solicitado y comentó que recibió ataques en redes sociales por la iniciativa.

“Qué pereza la gente y sus ataques. Mi colaboración para las camisetas y los casi 3 tanques de gasolina que he gastado repartiéndolas sale de mi salario. Nadie me está patrocinando. ¿No les gusta la iniciativa? Por algo será”, escribió.

@Plisanka también confirmó que identificó ataques por las fotos de mujeres con las camisetas.

“Estoy IMPACTADA de la cantidad de troles ACOSANDO con insultos y tuits violentos a muchas mujeres que valientemente suben fotos con sus camisetas probando el punto de por qué es tan necesario levantar la voz y no quedarnos calladas”, comentó la impulsora de la campaña.

Ya votamos 🙌

¡¡Gracias @Plisanka!! #JuntasSomosMásFuertes pic.twitter.com/VfxlYqTeOb

— Katherine Mena 🇨🇷 (@tortutica) [April 3, 2022](#)

Update porque ahora sí voy de camino a votar y voy full así

🇨🇷 Allá en La Lucha y en San Cristobal,

Un estandarte yo vi flotar:

El estandarte a Pepe Figueres,

que no ha caído y nunca caerá. 🇨🇷



Gracias de nuevo @Plisanka y @RacheliuxCastro. ❤️ #JuntasSomosMásFuertes <https://t.co/PDz0qH5INy>
pic.twitter.com/TcfTLgr058

— Saku⁷ (@SakuraAi) [April 3, 2022](#)

Con más fuerza que ayer. #JuntasSomosMasFuertes pic.twitter.com/KMmmlZaKVh

— Raquel Castro (@RacheliuxCastro) [April 3, 2022](#)

Voto emitido. Gracias @Plisanka. Gracias @RacheliuxCastro por traerme la camiseta #JuntasSomosMasFuertes pic.twitter.com/AMqDgMrfzE

– María L. Avila-Agüero (@Maluavi) [April 3, 2022](#)

[#NewProfilePic#noeschiste pic.twitter.com/qGLauFrPEi](#)

– 🐰 Pili (@jossdespistada) [April 3, 2022](#)

Reciba el boletín: **En Corrillos Políticos**

Le explicamos los hechos políticos de la jornada y cómo inciden en la vida de los ciudadanos

Suscribirme

Deseo recibir comunicaciones

Publicidad

acoso sexual

Elecciones presidenciales 2022

votaciones

campana

redes sociales

mujeres

Figueres

Chaves

urnas

voto



Reciba noticias de Google News



José Andrés Céspedes

Periodista de Sucesos y Judiciales. Trabaja en La Nación desde el 2020. Graduado de periodismo en la Universidad de Costa Rica en 2022 y estudiante activo de la Licenciatura en Comunicación Estratégica de la UCR. Con experiencia en verificación de noticias falsas, coberturas de última hora, internacionales, temas laborales, migración y vivienda.



LE RECOMENDAMOS

Pilar Cisneros pidió a contralora general revelar identidad de denunciante de Ciudad Gobierno

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



Chaves califica de 'malagradecidos' a sancarleños por cuestionar retraso en carretera



Un WhatsApp revela injerencia de Rodrigo Chaves en gasto publicitario de JPS

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



En beneficio de la transparencia y para evitar distorsiones del debate público por medios informáticos o aprovechando el anonimato, la sección de comentarios está reservada para nuestros suscriptores para comentar sobre el contenido de los artículos, no sobre los autores. El nombre completo y número de cédula del suscriptor aparecerá automáticamente con el comentario.

Publicidad

ÚLTIMAS NOTICIAS

Brasil en busca de la primera vacuna ‘anticocaína’

¿Busca planes para el fin de semana? Disfrute de ferias artísticas, conciertos y obras de teatro

Paso de adolescentes enfermos a hospitales de adultos requiere transición: que alguien los ‘reciba del otro lado’

★ **EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

Hombre purgará 39 años de cárcel por violar y amenazar a su sobrina menor de edad en Heredia

Don Omar sin tapujos: El boricua recordó su ‘insólita’ cita con Maradona y una balacera que cambió su vida

Publicidad



© 2023 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

[Grupo Nación](#)
[La Teja](#)
[El Financiero](#)
[Revista Perfil](#)
[Sabores](#)
[Aplicaciones](#)
[Boletines](#)
[Versión Impresa](#)

Negocios

[Todo Busco](#)
[Parque Viva](#)
[Tarifario](#)
[Printea](#)
[Fussio](#)

Términos y condiciones

[Políticas de privacidad](#)
[Condiciones de uso](#)
[Estados financieros](#)
[Reglamentos](#)

Servicio al cliente

[Contáctenos](#)
[Centro de ayuda](#)
[Planes de suscripción](#)



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)