

[INICIO](#)

[ÚLTIMA HORA](#)
[PÁGINA 2](#)
[NACIONALES](#)
[LO MÁS LEÍDO](#)
[ESTILO EJECUTIVO](#)
[ACCIÓN](#)
[OPINIÓN](#)
[SOSTENIBILIDAD](#)
[MÁS](#)

[IMPULSO PYME](#)
[PRO SAN JOSÉ](#)
[BBC NEWS MUNDO](#)
[NOTA DE TANO](#)
[MUJER EMPRENDEDORA](#)
[FORO DE LOS LECTORES](#)
[IMPUESTOS Y SU DINERO](#)
[RANKING](#)
[ESPECIALES Y SUPLEMENTOS](#)
[FORBES CENTROAMÉRICA](#)
[NEWSLETTERS](#)
[CONTENIDOS EXCLUSIVOS](#)
[BICENTENARIO CR](#)
[BLOGS](#)
[VIDEOS](#)

ESPECIAL CÁNCER DE MAMA 2023

Alianza público-privada realiza alrededor de 600 mamografías mensuales en zonas rurales del país

Alsalus promueve acceso y equidad para la prevención del cáncer de mama en Costa Rica

Campaña "Ayudar mueve el corazón" recauda recursos para llegar a miles de mujeres en vulnerabilidad

ÚLTIMA HORA



11:00 Rock Fest Presenta reúne a Capmany, Elektra Stroke y Sujetos de la Nada



09:35 (VIDEO) Selección de Costa Rica participará en su primera Copa del Mundo de Pickleball



“El programa de tamizaje va a enfocarse a que las mujeres nos hagamos la mamografía sin tener síntomas, porque se trata de ir dando ese seguimiento y certificando la salud de las mujeres en temas de mama”, dijo Laura Brenes, directora del Programa de Acción Social del Hospital Clínica Bíblica. Esteban Monge / La República.



Impulsar el acceso y la salud integral para todas las mujeres en Costa Rica, independientemente de su aseguramiento o nacionalidad, es la gran misión de una alianza público-privada que nació hace 12 años.

Se trata de Alsalus, la [Alianza por la Salud](#) que permite realizar hasta 600 mamografías mensuales para mujeres en condición de vulnerabilidad en zonas rurales de Costa Rica donde no hay centros de salud cercanos que cuenten con un mamógrafo.

Lea más: [El éxito en el tratamiento del cáncer de mama depende del diagnóstico temprano: Mejdi Yodeiri, senólogo](#)

La Caja Costarricense del Seguro Social, El Hospital Clínica Bíblica, Auto Mercado y la Fundación ALIARSE son los actores claves que lograron consolidar Alsalus y que han emprendido esta misión de promover el autocuidado y la prevención del cáncer de mama en las comunidades.

Esta alianza nació como una oportunidad y respuesta a un problema país, la mortalidad de cáncer de mama,



09:10 (Video)
Diputado sugiere a Rodrigo Chaves imitar a Nayib Bukele en lucha contra el narco y los sicarios



09:00 Forever 21 y Mango anuncian aperturas en Costa Rica



08:46 (Video)
Lucha contra el narco tendrá un aumento total de ₡43 mil millones en 2024

MÁS LEÍDAS

DÍA 7 DÍAS 30 DÍAS



Rodrigo Chaves sugiere que el gobierno está atado de manos para quitarle yates, carros y dinero al narcotráfico



José María Figueres propone legalizar marihuana y rescatar a jóvenes que recluta el

haciendo conciencia de la importancia de realizarse una mamografía a tiempo.



Cortesía / La República

Gracias a una unidad móvil, un mamógrafo y un equipo humano dedicado, mujeres de todas las provincias pueden tener acceso a este servicio esencial, con visitas de entre cuatro a ocho semanas en una determinada comunidad.

“La Alianza es un ejemplo sólido para que otras organizaciones puedan replicar o sumarse a nosotros en esta iniciativa social de alto impacto. La palabra clave en todo esto es acceso y equidad”, dijo Laura Brenes, directora del Programa de Acción Social del Hospital Clínica Bíblica.

[Lea más: Más de 600 mujeres de Jicaral se beneficiaron con mamografías](#)

Parte del éxito de esta iniciativa se debe también a la respuesta de las comunidades rurales y a miles de mujeres, que por medio de Alsalus se sienten identificadas con este mensaje.

“Las mujeres se sienten y se reconocen como sujetas de derecho, ya saben que deben hacerse una mamografía

**narco para
vencer al
crimen
organizado**

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

**Empresas
reportan
hasta \$32 mil
en gastos
adicionales
por medidas
migratorias
en Honduras y
conflicto
político en
Guatemala**

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

**"Yo sí sé de
fútbol, Juan
Carlos Rojas
no, él está ahí
porque el tío
lo puso": Jafet
Soto**

LA REPUBLICA.net
CARGANDO

**Jorge
Rodríguez:
“es un riesgo
a la
democracia
que
universidades
obliguen a
participar en
marcha
contra el
Gobierno”**

cada dos años; en la realidad es que no lo tienen y empiezan a buscar cómo lograrlo. Se trata de dejar esa semilla de auto cuidarse, cuidar a la comunidad, unir esfuerzos y generar un bienestar común”, explicó Brenes.

Por otra parte, la buena noticia es que el 98% de las 50 mil mamografías que la Alianza ha donado desde el 2012 han sido resultados positivos, mientras que solo un 2% ha requerido un tratamiento directo o una intervención para este tipo de cáncer.



Cortesía / La República

En los casos de las mujeres que van a requerir exámenes complementarios de acuerdo con el resultado de la mamografía, se coordina y articula con las áreas de salud para que sean realizados a la brevedad posible, con la prioridad de darle el seguimiento oportuno a estas pacientes.

Para llevar este mensaje a todos los rincones del país, la Alianza invita a la población a sumarse a la campaña “Ayudar Mueve el Corazón”, a través de una donación en productos patrocinadores del Movimiento Rosa o una donación directa en cajas de Auto Mercado, Vindi y el Hospital Clínica Bíblica.

Para el 2024, la meta es recolectar ₡150 millones con la intención de beneficiar a más de 5.500 mujeres y sus familias en estas zonas vulnerables del país, tanto con mamografías como con prevención y autocuidado.

“En el tema de vulnerabilidad definitivamente la palabra acceso es fundamental, ya que estas mujeres han sido consideradas para ser atendidas en un programa, de la mejor manera, con educación, respeto, un servicio de calidad y ofreciendo la última tecnología”, agregó Brenes.



Cortesía / La República

Las zonas prioritarias para llevar la unidad móvil de Alsalus son definidas por estudios técnicos y rigurosos de la Caja Costarricense del Seguro Social, que determinan las comunidades donde no hay presencia de mamógrafos fijos.

Otro de los grandes beneficios de la Alianza por la Salud es que ha permitido reducir listas de espera de mamografías en zonas rurales, disminuyendo esta brecha de atención en los centros de salud a nivel nacional.

CAMPAÑA AYUDAR MUEVE AL CORAZÓN

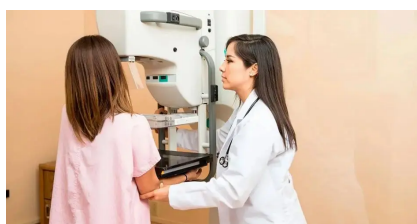
La meta es alcanzar $\text{C}\$150$ millones y más de 5.500 mamografías para 2024

- Donaciones por medio de productos patrocinadores o bolsas reutilizables del Movimiento Rosa en Auto Mercado y Vindi
- Donaciones directas en cajas de Auto Mercado, Vindi y Hospital Clínica Bíblica

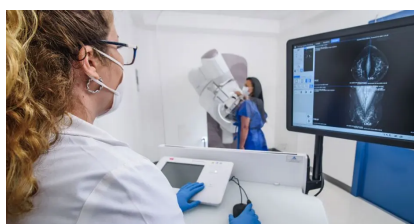
LOGROS DE LA ALIANZA POR LA SALUD

- Brindar acceso a servicios de mamografía a mujeres que viven en zonas alejadas
- Se han realizado entre 5.700 y 6 mil mamografías anuales, superando la meta propuesta en el convenio de 5.500
- Todas las personas con resultados sospechosos de malignidad identificados a través de las mamografías han sido valoradas y abordadas de manera prioritaria
- Se ha logrado que todas las mamografías, tanto las imágenes como los reportes, se vinculen directamente al expediente EDUS de la CCSS

NOTAS RELACIONADAS



50 mil mujeres reciben mamografías gratuitas gracias a



Más de 43 mil mujeres en riesgo

alianza público-privada

Domingo 06 agosto, 2023

Estudios han permitido identificar a cerca de 250 mujeres con estudios de mamografía con riesgo aumentado o sospecha, confirmando el diagnóstico en 38 de ellas

social accedieron a una mamografía

Viernes 29 octubre, 2021

A pesar de los esfuerzos y avances en la atención, el cáncer de mama continúa siendo el que más vidas cobra entre la población femenina en Costa Rica.



CONTÁCTENOS

MEDIA KIT

SUSCRÍBASE

¿QUIÉNES SOMOS?

MAPA DE SITIO

© 2023 Republica Media Group todos los derechos reservados.

