

# Mejor equipo del mundo en fútbol femenino puso sus ojos en Costa Rica

Así ve al fútbol femenino tico un líder mundial de este campo

▶ Escuchar este artículo

Por Sergio Alvarado

19 de febrero 2023, 6:54 PM



En abril del 2022, el Barcelona metió a más de 91500 personas en el Camp Nou para enfrentar a Real Madrid y un mes después rompió su récord con 600 personas más. (JOSEP LAGO/AFP)

En los últimos años, el fútbol femenino mundial se ha movido al compás del FC Barcelona, dominador en España, campeón de la Champions League hace dos años y la casa de la considerada mejor jugadora del planeta, la española, Alexia Putella, ganadora del balón de oro y el The Best de FIFA.

PUBLICIDAD



A través de un convenio con la empresa Bimbo, para ser el patrocinador de su camiseta, un representante culé visitó varios países de Latinoamérica, entre ellos Costa Rica, donde colaborarán con diversas asociaciones que buscan el desarrollo y la promoción del fútbol femenino.

En Tiquicia los beneficiarios son la Fundación Gooles, quienes promueven el deporte en comunidades en riesgo social como La Carpio o poblaciones indígenas.



Aprovechando su visita al país, en la última semana de enero, hablamos con Cinto Ajram, miembro del área de innovación y promoción del FC Barcelona sobre cómo desarrollar un proyecto en el que ellos han sido tan exitosos.

**-Hoy por hoy el Barcelona se convirtió en referencia mundial en fútbol femenino, ¿Cómo es la experiencia de venir a Costa Rica a apoyar y compartir un poco lo que saben?**

Es una gran oportunidad para nosotros que nos emociona mucho, yo siempre digo que el Fútbol Club Barcelona está en Barcelona, pero tiene millones de seguidores en el mundo, yo siempre digo que la manera de inspirar y abrir los ojos de todo el mundo es visitando a los países, para nosotros es un orgullo estar aquí compartiendo experiencias y vivencias.

**-El fútbol femenino es una ola que no se puede detener y crece cada día más y el Barcelona es ese ejemplo que dio el paso y le dio la importancia ¿Qué se puede aprender de lo hecho por ustedes para un fútbol que aún es amateur?**

Precisamente este es uno de los pilares del Barcelona, el apoyar el deporte femenino igual que cualquier otra de las secciones del club, dar esa igualdad para poder inspirar a otros países y regiones, niños y niñas de todo el mundo.

Creemos que lo que hemos conseguido con el Barcelona femenino es realmente inspirador para las jugadoras de todo el mundo porque hemos sido una referencia de apoyo, de manejo, dar las mismas oportunidades y por eso es que hemos sido una referencia en títulos y campeonatos. Es un deporte que por desgracia muchos años no se apoyó lo suficiente y para nosotros es prioritario.



Cinto Ajram (primero de izquierda a derecha) tiene claro cuál es el camino para el crecimiento del fútbol femenino. Foto: Cortesía.

**El punto más importante con los equipos en este tema es pasar de la acción al discurso, porque muchos dicen que apoyan al fútbol femenino, pero en sus acciones no se nota o lo ven como una imposición. ¿Apoyar desde la auténtica convicción ha sido la clave de ustedes?**

Yo creo que sí, porque así lo ha sido, nosotros siempre decimos que somos más que un club, por lo que este discurso no puede quedarse en solo eso, en un discurso, sino ha de quedar en acciones, como con otros deportes que en muchos países son minoritarios como el fútbol sala, el balonmano o el hockey y eso es lo que crea ese sentido de pertenencia y eso crea que seamos algo más que una familia.

Creemos que probablemente como indicas en muchos territorios el fútbol femenino ha sido un añadido, un complemento al fútbol masculino en los clubes y creemos que esa no debería ser la visión, porque este es un deporte único que inspira a millones de niñas en todo el mundo a quienes hay que darles su lugar, por eso confiamos que nuestro ejemplo pueda inspirar también a otros.

### **Muchos afirman que el problema es que el fútbol femenino no vende, no genera audiencias ni interés ¿Ustedes vienen a debatir todos esos prejuicios?**

Nosotros ya lo demostramos metiendo a más de 90 mil personas en el Camp Nou para ver un partido femenino (91.648 aficionados vs el Wolburgo por la Champions femenina el 23 de abril del 2022) , es récord guinness histórico, lo que demuestra que la afición está y existe, que en una ciudad de más de millón y medio de personas, cien mil fueron a ver un partido fútbol femenino.

Está claro que la afición existe, lo que tenemos que hacer es encontrar los mecanismos y apoyar que este pez que se muerde la cola permita entrar en la rueda del apoyo al fútbol femenino y que por tanto así crezca la afición de la que hay ya y se sostenga por sí mismo.

### **¿Qué le diría usted a un presidente de un club que ve al fútbol femenino como una carga?**

Yo les animaría a cambiar de mentalidad y apoyar al fútbol femenino, porque seguro que les transformará como club y creará muchísima afición, porque insisto que la afición existe, las niñas también quieren ser escuchadas.

Ojo la afición al fútbol femenino no es algo de solo mujeres, muchísimos hombres también lo siguen y eso es importante también, el separar la barrera entre hombres y mujeres porque todos somos iguales, todos los aficionados somos iguales, igual que todos los jugadores y jugadoras son iguales.

### **¿Todas las jugadoras del Barcelona son profesionales y están al mismo nivel de los varones?**

Correcto, todas lo son, obviamente a nivel presupuestario (salarios y fichas) hay un camino aún por recorrer, pero todas son profesionales, algo que para nosotros era también una prioridad para el club, que pudieran vivir del fútbol, eso cambia mucho las cosas.

---

**Reciba el boletín: [En todas con La Teja](#)**

Las noticias del día y las historias más Teja

Correo electrónico

Suscribirse

Deseo recibir comunicaciones

FC Barcelona

Barcelona Fútbol femenino

Fútbol femenino

Cinto Ajram

Fútbol femenino Costa Rica



Reciba noticias desde Google News



**Sergio Alvarado**

Periodista de La Teja, especializado en deportes. Graduado de la Universidad Internacional de las Américas.