

× Buscar ...

País
Universitarias
Mundo
Cultura
Deportes
Opinión
Ideas&Debates
Suplementos
Publicidad
Nosotros
Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



SEMANARIO UNIVERSIDAD

opinión

Opinión

Instrumentalización de los derechos de la mujer y del acceso al poder

Por Alejandra Méndez Garita, Psicóloga
15 febrero, 2022



País

Universitarias

Mundo

Cultura

Deportes

Opinión

Ideas&Debates

Suplementos



Publicidad

Nosotros

Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



Con la definición de los dos candidatos que disputarán la presidencia en segunda vuelta, José María Figueres, candidato del histórico Partido Liberación Nacional (PLN), y Rodrigo Chaves, quien compete por el Partido Progreso Social Democrático (PSD), los dos partidos han puesto en marcha una nueva estrategia de conquista del poder e intentan ganar votos y, en particular, el voto femenino, pretendiendo defender los derechos de las mujeres. Una limpieza de cara, que esconde mal el fondo de comercio por el voto femenino.

Los discursos políticos populistas de estos partidos de derecha, que participarán en una segunda ronda electoral, intentan presentarse bajo nuevos atuendos y reivindican un cambio fundamental para poder llegar al poder. Recientemente, nombraron en sus jefaturas de campaña a dos mujeres, quienes ahora sustituyen a dos hombres que ocuparon ese cargo hasta el domingo 6 de febrero.

En ambos casos, los candidatos a la presidencia argumentan que las nuevas jefas de campaña están cercanas a las comunidades.

Las movilizaciones de grupos de mujeres, desde las redes, en esta nueva era digital, además de invitaciones a candidatos presidenciales para firmar documentos de compromisos, han situado la desigualdad entre hombres y mujeres en primer plano en el debate público y obligado a los partidos que participarán en la segunda ronda, a ajustar sus estrategias para no perder un electorado que supera al masculino.

Los partidos políticos que se toman en serio la participación política de las mujeres tienen el beneficio de posiciones electorales más fuertes, acceso a nuevos grupos de votantes y relaciones más sólidas con su electorado. Ese cambio de estrategia del PLN y PSD a las puertas de la segunda ronda, activando iniciativas dirigidas a la lucha contra la violencia de género y a la conciliación, mantienen una lucha y una imagen vibrante en una época de menguante participación en las urnas y donde quien gane la presidencia lo puede hacer por simple mayoría de los votos emitidos. Obviamente estos partidos se favorecerán más ahora, si las mujeres participan en el siguiente proceso electoral de abril.

Por eso, la adhesión de Natalia Díaz, este lunes 14 de febrero, entra dentro la estrategia de cara a dichas elecciones y, como otros partidos no quieren sumarse a los candidatos, la única solución que les queda es ampliar su base electoral al dirigirse particularmente a algunos segmentos de población.

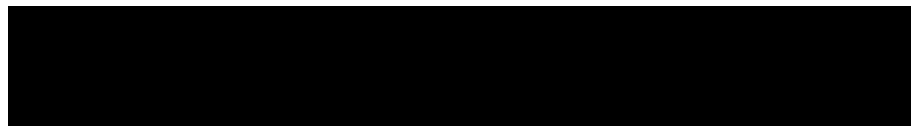
País
Universitarias
Mundo
Cultura
Deportes
Opinión
Ideas&Debates
Suplementos
Publicidad
Nosotros
Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



En esto, las mujeres representan un blanco interesante, en especial porque, según la encuestas, antes del 6 de febrero, las mujeres son más decididas a ir votar.

Sin embargo, llama la atención las incongruencias en el camino por parte de ambos candidatos, no solo por el tema del comprobado acoso sexual de Chaves, aunque ahora firme documentos para mostrar otra cosa, sino por la fanfarria de bailar de Figueres un tema musical violento contra las mujeres y con quien era un presentador de radio, acusado de grabar partes íntimas de una mujer contra su voluntad. El mismo Figueres, en su discurso del domingo 6 de febrero en la noche, señaló ser la “voz de las mujeres contra el acoso”.



Es la responsabilidad de los movimientos feministas denunciar incansablemente y permanentemente estas imposturas de discriminación y desigualdad a las que se enfrentan las mujeres en el ámbito político y que son reflejo de la realidad que acompaña su vida cotidiana. La influencia de las féminas beneficia y beneficiará no solo los procesos electorales sino el futuro gobierno. Así pues, los esfuerzos superficiales por mostrar a mujeres al mando y firmar documentos contra acoso sexual son simples tramas de campaña política.

Además, solo un 21,7% de mujeres fueron mencionadas para ocupar puestos ejecutivos según los debates presidenciales del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) del pasado 7 y 8 de enero.

Las mujeres debemos formar parte de “todos los espacios para la toma de decisiones y la paridad en el ámbito político, es fundamental para fortalecer la protección de los derechos humanos de las mujeres sin retroceso alguno y para no dejar a nadie atrás”, había señalado Alice H. Shackelford, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Costa Rica.

Es necesario luchar tenazmente en defensa de los derechos de las mujeres, reflexionar sobre el tipo de sociedad que se quiere y de continuar sumando esfuerzos que consoliden acciones para hacer frente a los desafíos económicos, políticos y de derechos humanos. Por desgracia, el peligro para el 50.3% del electorado de ver a uno u otro de los candidatos acceder al poder en Costa Rica no se acabará con la elección presidencial de 2022.

×

- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



SUSCRÍBASE A LA EDICIÓN SEMANAL EN FORMATO DIGITAL.

Precio: \$12.000 / año

0 comments

Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Artículos relacionados

- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

SUSCRIBIRSE



X

SUSCRÍBASE AL BOLETÍN

Email

SUSCRIBIR

CONTÁCTENOS

Nombre

Correo

Tema

Mensaje

SEND

//

DIRECCIÓN

Campus Rodrigo Facio Brenes de la Universidad de Costa Rica, en San Pedro de Montes de Oca

Tel: [2511-6725](tel:2511-6725)

Email:

semanariouniversidad@ucr.ac.cr

NAVEGACIÓN

- Suscripciones
- País
- Mundo
- Universitarias
- Cultura
- Deportes
- Ideas&Debates
- Opinión
- Suplementos
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta



Buscar...

- País
- Universitarias
- Mundo
- Cultura
- Deportes
- Opinión
- Ideas&Debates
- Suplementos ▼
- Publicidad
- Nosotros
- Puntos de Venta

©2022 Semanario Universidad. Derechos reservados. Hecho por 5e Creative Labs.

SUSCRIBIRSE

