

Busca



INICIO



ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ESTILO EJECUTIVO

ACCIÓN

OPINIÓN

SOSTENIBILIDAD

MÁS



IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS

MUNDO

NOTA DE TANO

FORO DE LOS

LECTORES

IMPUESTOS Y SU

DINERO

RANKING

NEWSLETTERS

CONTENIDOS

EXCLUSIVOS

BICENTENARIO

CR

BLOGS

MUJER
EMPREENDEDORA

ESPECIALES Y
SUPLEMENTOS
FORBES
CENTROAMÉRICA

VIDEOS

ÚLTIMA HORA

Banco Nacional impulsa a las mujeres para que alcancen independencia económica

Magdalena López

magdalenalopez.asesora@larepublica.net |
Jueves 28 octubre, 2021 02:10 p. m.

ÚLTIMA HORA



14:45
¿Tiene un emprendimiento? Iniciativa le podría financiar su proyecto de innovación



14:38
Presupuesto nacional para el 2024 será de €12,6 billones



14:30
Colección



Imagen con fines ilustrativos/La República



Disminuir la brecha de acceso financiero y empresarial de las mujeres y lograr una verdadera independencia económica para miles de emprendedoras, es lo que promete el programa BN Mujer del Banco Nacional.

“Comprendemos que el sector femenino, se ha enfrentado a una mayor cantidad de barreras para acceder a los servicios financieros, por esa razón, hemos trabajado con mucho compromiso, con organizaciones para impulsar la independencia financiera de las

sostenible
y
amigable
a todo
tipo de
cuerpo,
lo nuevo
de Edwin
Ramírez



14:15
¿Cuál es
la
posición
del
president
de la
FIFA en
el caso
del beso
a Jenni
Hermoso?



13:15
Fuerte
oleaje
impactará
Caldera
el fin de
semana

mujeres que ayude a mejorar su calidad de vida y la de sus familias”, comentó Cinthya Morera, directora de Desarrollo y Mujer del Banco Nacional.

Lea más: [Banco Nacional contribuye a cerrar la brecha de género con programa BN Mujer](#)

El BN es la primera institución financiera en Latinoamérica en ser parte del “Financial Alliance for Women” (FAW por sus siglas en inglés) o Alianza Financiera para las Mujeres.

“La idea es que logren ser gestoras de su propio crecimiento personal y agentes de desarrollo económico para sí mismas, sus familias, comunidades y por supuesto, para el país. Solo para dar una idea del logro de nuestro trabajo, en los últimos cinco años la cartera de clientes femenina aumentó en un 2,48%”, agregó Morera.

MÁS LEÍDAS

DÍA	7	30
	DÍAS	DÍAS



Azenza Towers: la combinación perfecta entre modernidad, comodidad y sostenibilidad para un nuevo estilo de vida

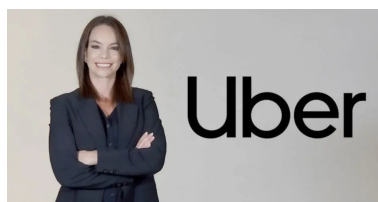


Avis Costa Rica se consolida como la mejor empresa de alquiler

Lea más: Más de un millón de mujeres beneficiadas por el programa BN Mujer

El 51% de clientes del Banco Nacional son mujeres y 173 mil lideran una micro, pequeña o mediana empresa.

NOTAS RELACIONADAS



Uber empodera a pacientes de cáncer de mama con su programa “Juntas Al Volante”

Miércoles 27 octubre, 2021

Además, donará viajes a la Federación para movilizar de



Emprendedora ofrece servicio de transporte solo para mujeres, impulsada por inseguridad

Miércoles 26 agosto, 2020

Su objetivo es crear una

de autos en el país



(VIDEO) Costa Rica recibirá por primera vez un campeón internaci de aventura motonáu



Costa Rica con todo su arsenal en cuartos de final de Copa Centroan



Sostenibi edificios

forma segura y confiable a sus participantes.

aplicación que le permita ayudar a mujeres a viajar seguras y a quienes, como ella, están desempleadas.

inteligencia y mini ciudades marcan la pauta en las tendencias inmobiliarias



[CONTÁCTENOS](#)

[MEDIA KIT](#)

[SUSCRÍBASE](#)

[¿QUIÉNES SOMOS?](#)

[MAPA DE SITIO](#)

© 2023 Republica Media Group todos los derechos reservados.