

TRAILERA TICA tiene dos millones de fans en TikTok

La Nacion (Costa Rica) 16 Nov 2021 Fernanda Matarrita Chaves fernanda.matarrita@nacion.com



Milena González es toda una sensación de las redes sociales. A las personas les gusta verla conducir su tráiler. CORTESÍA

Milena González es toda una sensación de las redes sociales. A las personas les gusta verla conducir su tráiler.

Uno de los challenge (retos) virales de TikTok es hacer una coreografía mientras se va por el pasillo de un supermercado y el carrito de compras anda solo. Milena González González, una costarricense bastante viral en esa red social, hizo el mismo desafío pero con unas inmensas variaciones: ella avanza haciendo el baile y detrás de ella, lentamente, se desplaza su tráiler. Sí, su tráiler.

Antes de continuar, la protagonista del video asegura que el vehículo lo va manejando alguien más y que lo realizado no fue riesgoso para ella.

Aclarado el punto, Milena González es una de las costarricenses con más seguidores en TikTok: tiene 2 millones. Y ese video, en el que baila mientras su tráiler avanza detrás, suma más de 17 millones de reproducciones, una cifra generosa que evidencia el alcance masivo y viral de esta mujer.

González, vecina de Guápiles, se ha convertido en una

Milena González tiene 34 años, cinco hijos y miles de seguidores en el mundo que admiran su trabajo. Topa con quienes dicen que una mujer no debería manejar un camión de esa magnitud y ella acalla los comentarios machistas realizando lo que siempre quiso

sensación de las redes sociales por las fotografías y, sobre todo, videos que comparte en los que se le ve manejando su tráiler. Un inmenso camión que ella, con su 1,54 cm, ha aprendido a dominar y que ha conducido hasta con 34 toneladas de carga.

Ser una mujer trailera significa orgullo y satisfacción para esta mamá de cinco hijos (de entre 9 y 16 años), quien siempre se ha esforzado por cumplir con todas sus ambiciones, aunque al inicio parezcan complicadas de realizarse.

Cuenta que fue retador aprender a manejar un tráiler, pero que su determinación siempre ha sido mayor.

“Todo empezó porque trabajaba en una empresa de cabezales, en la parte administrativa. Así empecé a relacionarme con los camiones. Siempre decía que algún día andaría en la carretera.

”Yo quería resaltar, bajarme de un camión y que vieran que soy una mujer. Empecé a practicar en la calle. Hasta con el camión cargado. Así empecé a practicar. Subí el Zurquí con el camión cargado”, cuenta la mujer, de 34 años, quien empezó como trailera hace dos años.

Milena González no solamente alcanzó su meta de ser conductora de tráiler, sino que fundó su empresa, en la que ofrece transporte y los servicios de otros camioneros.

“Me enamoré de los tráileres y sentí que estaba capacitada para esto. Adquirí mi propio camión. No quería tener jefes, entonces empecé con mi empresa”, dice.

Vida en tráiler.

Milena González siempre tuvo entusiasmo al subirse al tráiler, el miedo nunca se asomó, pero sí la precaución. Sabe que en sus manos siempre hay una inmensa responsabilidad.

“Manejar tráiler es muy diferente. Ya interactuar y estar sobre carretera es de mucho cuidado, puesto que hay cosas inesperadas como encontrarse con una fila, tener que bajar los cambios, o hacer una cuesta. No es lo mismo practicar por ratitos a ya estar en la calle. Frenarlo es todo un tema. Yo nunca he tenido accidentes”, cuenta.

Ella se ha convertido en creadora de contenido para algunas marcas relacionadas con repuestos de vehículos y aspira a ser influenciadora de otros productos y servicios.

Siempre se muestra conduciendo, posa en su tráiler y toda su dinámica con el camión ha despertado el interés de costarricenses y de sus seguidores de todo el mundo.

“He recibido mensajes positivos, muchas personas me dicen que me admiran. Me bendicen y, aunque suene extraño, a veces se me acercan y me piden fotos. Eso es muy bonito. Me llegan muchos comentarios positivos”, comenta.

Sin embargo, al ser una mujer que rompe estigmas, también se ha topado con quienes están en desacuerdo con que una dama conduzca tráiler. A la vez, le critican su forma de vestir y que sea una persona tan preocupada por su apariencia.

“Me ha tocado lidiar con el machismo, hasta de parte de mujeres. Me critican por mi forma de vestir. He visto comentarios feos porque creen que yo lo que quiero es exhibirme y eso no es así. No aprendí a manejar un camión para exhibirme”, comentó Milena.

“Alguien no va a aprender algo tan complicado, que además requiere paciencia y responsabilidad, solo por exhibirse.

”Por otro lado, hay hombres que se cuestionan que qué hago montada ahí. Que yo tengo que estar lavando platos.

Que a quién se le ocurrió darle un camión a una mujer, que por eso ocurren accidentes”, agrega. A veces tantos señalamientos resultan molestos, pero ella no se enfoca en lo negativo. Los sentimientos positivos son cada vez más,

sobre todo cuando al publicar un video de la labor que tanto la apasiona páginas de otros países lo comparten, teniendo así aún más alcance. “Cuando las páginas de camiones de Centroamérica, Colombia, República Dominicana o Estados

Unidos me publican, me siento tan orgullosa. Aún me cuesta creer que reconocen mi labor a nivel nacional e internacional. ”No me considero una persona famosa, esa palabra es muy grande: creo que soy humilde, lo veo como

que es un reconocimiento a mi labor. Reconocen a una mujer quitándose los miedos y que es segura de sí misma”, expresa Milena con evidente satisfacción. Otra de las pasiones de Milena González es el gimnasio. Para ella es prioridad cuidarse integralmente. Su cabello largo y rubio siempre está arreglado. Para ella lucir bien y manejar un gran camión

va de la mano... y es que, ¿por qué no? “Lo hago no para llamar la atención como han dicho, sino por mí misma. Me siento muy bien. A las personas les causa curiosidad que una mujer que maneje camión sea así de femenina. Es parte de los estereotipos. Agarro lo positivo. Me cuido. Trato de lucir bien para mí misma”, afirma.

Revolución. El paso de Milena por las redes sociales ha revolucionado su vida. Empezó a usar TikTok el año anterior, en tiempos de pandemia. Subió un video con su trailer y se convirtió en una sensación... al punto de tener cientos de miles de seguidores. También tiene presencia en Facebook e Instagram.

—¿Cómo se siente al ser tan viral y reconocida?

—(Risas). Me siento orgullosa de mí misma. Es muy bonito llegar a lugares y que las personas me reciban simpáticamente.

—¿Qué tal le va con el reconocimiento? ¿Le genera estrés tener tantos ojos encima?

—No me genera estrés, lo que pasa es que a veces se molestan porque no contesto mensajes o comentarios: son demasiados. Soy mamá, trabajo, manejo el camión, voy al gimnasio, sinceramente no tengo tiempo. Quisiera solo dedicarme a eso, pero es imposible porque tengo obligaciones.

—Como mujer, empresaria, madre y una persona acostumbrada a alcanzar lo que se propone, ¿qué mensaje puede compartir con sus congéneres?

—En medio del machismo que existe, hay muchas mujeres que no se atreven a hacer lo que ellas quieren o no tienen quién las enseñe por el mismo machismo; a ellas les digo que todo se puede, todo está en la mente.