

Buscar ...



LA REPÚBLICA

PARA DECISIONES INFORMADAS

Miércoles, 20 de septiembre de 2023



INICIO



ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ESTILO EJECUTIVO

ACCIÓN

OPINIÓN

SOSTENIBILIDAD

MÁS



IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

NOTA DE TANO

MUJER EMPRENDEDORA

FORO DE LOS LECTORES

IMPUESTOS Y SU DINERO

RANKING

ESPECIALES Y SUPLEMENTOS

FORBES CENTROAMÉRICA

NEWSLETTERS

CONTENIDOS EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS

ESPECIAL MUJERES EMPRENDEDORAS 2021

Más redes de apoyo permitirían a este sector empezar su propio negocio

El emprendimiento femenino como una forma de recuperación económica

Qué factores potencian o limitan el emprendedurismo en las mujeres

Brenda Camarillo bcamarillo@larepublica.net | Viernes 19 noviembre, 2021

ÚLTIMA HORA



09:52 Costa Rica debe priorizar el criterio técnico ante temas geopolíticos en entrada de 5G: promotora de comercio con Asia



09:45 "Seguiré tomándome fotos y firmando camisetas del equipo que sea": Joel Campbell



09:38 Federación Española de Fútbol elimina el término



Ver los emprendimientos como oportunidades para generar más empleos y reconocer a la mujer como un motor de crecimiento económico, hace falta de las autoridades y gobiernos. Shutterstock/La República.



Tras los efectos de la pandemia del Covid-19, el emprendedurismo representa una oportunidad de reactivación económica.

Sin embargo, aún hay factores que obstaculizan el desarrollo de las mujeres para iniciar y mantener un negocio propio.

Más facilidades de créditos, desarrollo de habilidades de emprendimiento y fortalecimiento de redes de apoyo son áreas de oportunidad para potenciar esta actividad en la población femenina.

Aunque cada vez son más las opciones para acceder a capital semilla para iniciar un proyecto, no siempre los servicios financieros ofrecen las condiciones adecuadas para mantenerlo.

[Lea más: Programa Nacional de Mujeres Empresarias abre postulaciones](#)

La falta de historial crediticio o no contar con un reporte de ingresos fijos, son algunas de las dificultades para recibir financiamientos que ayudarían a resguardar y crecer su negocio.

Con requisitos más flexibles y consientes de las necesidades de cada emprendedor, habría más acceso financiero para aumentar las posibilidades de superar las primeras etapas de su operación.

Otros factores enfocados al capital humano y social también resultan determinantes para consolidar empresas lideradas por

"femenino" de su Selección para unificarlo



09:15 Corra por una causa: Únase a la Bimbo Global Race y ayude a alimentar familias con hambre



08:50 Influencers que prescriban planes nutricionales sin ser profesionales se exponen a cárcel

MÁS LEÍDAS

	DÍA	7 DÍAS	30 DÍAS
	3 alimentos en la "Zona Azul" de Costa Rica que ayudan a vivir hasta los 100 años		
	Precio del dólar beneficia a personas que quieran viajar y comprar vehículo: Gerardo Corrales		
	Diputados quieren quitar impuestos a carros contaminantes sin fundamento técnico: Eric Orlich, Asomove		
	Rebaja al marchamo es inaplicable con		

mujeres.

Desarrollar y posicionar una idea de negocio requiere también de habilidades y conocimientos específicos, para definir una estrategia efectiva, potencializar el crecimiento y mantener la operación con resultados satisfactorios.

La formación en temas comerciales, financieros y tecnológicos deberían estar más al alcance de las mujeres desde lo académico, para que en la adultez estén más capacitadas a fin de convertirse en emprendedoras de alto rendimiento.

Por otra parte, la responsabilidad del cuidado familiar aún recae más en las mujeres y esto dificulta el tiempo que ellas pueden dedicar a su empresa.

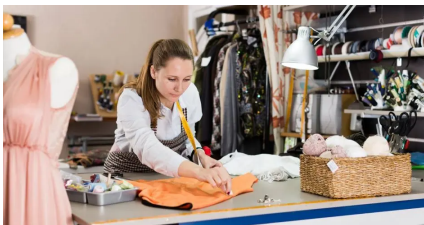
Actuar de manera más activa entre los núcleos familiares y fortalecer los sistemas de apoyo permitiría mayor balance y equidad de oportunidades de desarrollo profesional.

[Lea más: Para acelerar la recuperación es necesario apoyar a las mujeres emprendedoras](#)

De igual forma, las instituciones y gobiernos deberían ver los emprendimientos como oportunidades para generar más empleos y reconocer a la mujer como un motor de crecimiento económico.

En Costa Rica el 31,7 % de las personas autónomas son mujeres, de las cuales, el 60,2 % indica que se convirtieron en emprendedoras por necesidad, según la [Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2020](#).

NOTAS RELACIONADAS



Emprendedoras del programa Mujer y Negocios reciben fondos no reembolsables para potenciar sus proyectos

Miércoles 20 octubre, 2021



Siete consejos para desarrollar un emprendimiento exitoso en Costa Rica

Sábado 11 agosto, 2018

el proyecto
actual: Nogui
Acosta



Cuatro universidades costarricenses se posicionan en los primeros 5 puestos del QS University Rankings

75 mujeres ganaron el concurso público Fomujeres del INAMU, para potenciar sus negocios que se han visto afectados por la crisis económica de la Covid-19.

Ana Alfaro, fundadora de You Pura Vida, experta en temas de emprendimiento, le brinda siete consejos para tener éxito con un pequeño negocio en Costa Rica



CONTÁCTENOS MEDIA KIT SUSCRÍBASE ¿QUIÉNES SOMOS? MAPA DE SITIO

© 2023 Republica Media Group todos los derechos reservados.