

ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ESTILO EJECUTIVO

ACCIÓN

OPINIÓN

SOSTENIBILIDAD

MÁS



IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

NOTA DE TANO

MUJER EMPRENDEDORA

FORO DE LOS LECTORES

IMPUESTOS Y SU DINERO

RANKING

ESPECIALES Y SUPLEMENTOS

FORBES CENTROAMÉRICA

NEWSLETTERS

CONTENIDOS EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS

ESPECIAL MUJERES EMPRENDEDORAS 2021

Emprendimiento nace en 2019

Bajar de peso motivó a Laura Villalobos a crear su exitoso negocio con KetoLab

Su producto estrella la Ketonessa, mayonesa keto sin preservantes

Melissa González mgonzalez@larepublica.net | Viernes 19 noviembre, 2021

ÚLTIMA HORA



09:52 Costa Rica debe priorizar el criterio técnico ante temas geopolíticos en entrada de 5G: promotora de comercio con Asia



09:45 "Seguiré tomándome fotos y firmando camisetas del equipo que sea": Joel Campbell



09:38 Federación Española de Fútbol elimina el término



Entre los planes de Laura Villalobos están lanzar nuevos productos, aumentar los puntos de venta, que actualmente son más de 20, y entrar a supermercados. Esteban Monge/La República



Crear un producto único pensado en su propia necesidad de seguir un estilo de vida saludable y bajar de peso, impulsó a Laura Villalobos a emprender.

Su negocio KetoLab tiene como producto estrella la Ketonessa, una mayonesa keto sin preservantes ni azúcares agregadas, pero principalmente deliciosa.

Lea más: [Receta tica de mayonesa Keto dará la vuelta al mundo en reality de Discovery](#)

El producto satisface al público keto, low carb y diabético, pero cualquier persona lo puede consumir ya que es una fuente de grasa saludable.

Además está disponible en diferentes sabores.

Este viaje comenzó en 2019 en una cocina, sin embargo, pronto pasó a un coworking gastronómico con el fin de conseguir el registro sanitario.

"femenino" de su Selección para unificarlo



09:15 Corra por una causa: Únase a la Bimbo Global Race y ayude a alimentar familias con hambre



08:50 Influencers que prescriban planes nutricionales sin ser profesionales se exponen a cárcel

MÁS LEÍDAS

DÍA

7 DÍAS

30 DÍAS



3 alimentos en la "Zona Azul" de Costa Rica que ayudan a vivir hasta los 100 años



Precio del dólar beneficia a personas que quieran viajar y comprar vehículo: Gerardo Corrales



Diputados quieren quitar impuestos a carros contaminantes sin fundamento técnico: Eric Orlich, Asomove



Rebaja al marchamo es inaplicable con

el proyecto
actual: Nogui
Acosta



Cuatro
universidades
costarricenses
se posicionan en
los primeros 5
puestos del QS
University
Rankings



Hoy el negocio cuenta con su propia planta de producción ubicada en San Pablo de Heredia, que le ha permitido aumentar su capacidad y la formulación de nuevos productos, que espera lanzar pronto al mercado.

“Sinceramente, no buscaba emprender, de hecho, estaba buscando trabajo y cuando salió la idea dije ¿por qué no hacerlo? Vi gran potencial y me lancé”, contó Villalobos.

En este recorrido ha enfrentado grandes retos, entre ellos salir de la zona de confort, haciendo algo muy diferente a los demás y promoviendo lo que cree.

Lea más: [Los verdaderos emprendedores costarricenses no ponen peros...¡Se ponen PERI!](#)

Otro gran desafío que enfrenta como emprendedora es el “auto reconocimiento”, ya que no cuenta con un jefe o compañeros que reconozcan la labor realizada.

“Hay que felicitarse por los logros alcanzados y atesorar el ‘feedback’ de los clientes que es oro”, dijo.

A esto suma la capacidad de conectar con los consumidores, entenderlos y ofrecerles soluciones con el producto o servicio.

Su clave del éxito radica en transmitir amor propio en cada frasco de la Ketonessa, ya que reconoce que cualquiera puede hacer mayonesa y ponerla en un frasco con una etiqueta bonita. “Considero que mi motivación de bajar de peso a través del estilo de vida keto y transformarme en el proceso, fue lo que hizo

la diferencia, además de una estrategia de crecimiento y mercado”, agregó.

MÁS INFORMACIÓN

Teléfono 8800-KETO

Facebook [ketonessa](#)

Instagram [keto_nessa](#)

NOTAS RELACIONADAS



Josette Altmann premiada como “Mujer de la Década” por el Women Economic Forum

Viernes 12 noviembre, 2021

El Women Economic Forum es el evento más grande a nivel mundial en temas relacionados con el liderazgo y empoderamiento femenino.



[CONTÁCTENOS](#) [MEDIA KIT](#) [SUSCRÍBASE](#) [¿QUIÉNES SOMOS?](#) [MAPA DE SITIO](#)

© 2023 Republica Media Group todos los derechos reservados.