



REALIZA TU
SOLICITUD DE
ADMISIÓN 2024

Del 3 de agosto al 22
de setiembre

Ingresar a:
www.utn.ac.cr/admision



LA REPÚBLICA

PARA DECISIONES INFORMADAS

Miércoles, 6 de septiembre de 2023

Buscar



INICIO

ÚLTIMA HORA

PÁGINA 2

NACIONALES

LO MÁS LEÍDO

ESTILO EJECUTIVO

ACCIÓN

OPINIÓN

SOSTENIBILIDAD

MÁS

IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

NOTA DE TANO

MUJER

EMPREDEDORA

FORO DE LOS

LECTORES

IMPUESTOS Y SU

DINERO

RANKING

ESPECIALES Y

SUPLEMENTOS

FORBES

CENTROAMÉRICA

NEWSLETTERS

CONTENIDOS

EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS



PÁGINA 2

ÚLTIMA HORA

Perfil Empresarial Finanzas

Banco Nacional lanza campaña para promover más rostros



11:11

Alajuelense
apela
sanción:
Si hubo
racismo,
debieron
detener el
juego y no
fue así

femeninos en billetes

El objetivo es destacar la importancia y el poder que tiene visibilizar el aporte de las mujeres

Adison González

adisongonzalez.asesor@larepublica.net | Lunes 14 marzo, 2022



La campaña evoca otras figuras de la talla de María Teresa Obregón Zamora, y Pacífica Fernández Oreamuno. Cortesía/La República.



Como un llamado a promover la igualdad económica, el Banco Nacional lanza una campaña que busca colocar más rostros de mujeres en los billetes impresos.

La iniciativa destaca el hecho de que actualmente sea solo una mujer la que se muestra en los cinco billetes circulantes en Costa Rica, cuando podrían ser representados por más rostros femeninos cuyo aporte al país ha sido fundamental.

Lea más: [BN Fondos recibe reconocimiento en Sustainability Awards 2021](#)

El objetivo es resaltar la importancia y el poder que tiene para el cambio cultural, el visibilizar el aporte de las mujeres en la sociedad, convirtiéndose en referentes de inspiración para otras.



10:35
Estudiante de medicina de estas 3 universidades fue mejor en examen de conocimiento



10:17
Ticos prefieren películas de acción, revela estudio



09:45
Ticos sobresalen con tres medallas en Campeonato Panamericano de Pool



09:37
Osael Maroto y Jafet Soto viajan con la Sele en busca de los petrodólar de Arabia Saudita



REALIZA TU SOLICITUD DE ADMISIÓN 2024

Del 3 de agosto al 22 de setiembre

Ingresa a: www.utn.ac.cr/admision

MÁS LEÍDAS

DÍA 7 30
DÍAS DÍAS

“Los Billetes que Faltaban” evoca otras figuras de la talla de María Teresa Obregón Zamora, luchadora por la emancipación de las mujeres y su derecho al voto en Costa Rica, y de Pacífica Fernández Oreamuno, a quien la historia le atribuye su participación en la creación de la bandera.

“Debemos inspirar para que tanto hombres y mujeres se unan a este cambio cultural y quieran salir de los estereotipos que nos han inculcado. Contra los sesgos existentes, es que queremos visibilizar a esas muchas otras mujeres que han aportado sustancialmente al país, y que podrían también ser la imagen en nuestros billetes”, explicó Cinthya Morera, Directora de Desarrollo y Mujer del Banco Nacional.

Lea más: [BN es el Banco del Año en Costa Rica, según LatinFinance](#)

Esta actividad se realizará el 23 de marzo y se prepara como una acción afirmativa real donde miles de personas podrán participar. La entidad estará distribuyendo a clientes, en agencias y en forma virtual, los billetes alusivos de esta campaña, que a su vez contendrán un código QR o en bncontacto.fi.cr/mesdelamujer donde podrán firmar la petición para oficializar la propuesta.

Asimismo, se brindarán herramientas en charlas y participaciones, para impulsar el desarrollo profesional y empresarial de mujeres, y además se invitará a la reflexión sobre las principales brechas que aún persisten en el país.



Prepárese para el futuro y sea parte del Desayuno Ejecutivo Horizonte Costa Rica



Nuevo plan de ciberseguridad para 5G no fue consultado con Cámaras de Tecnología según voceros



¿Cómo desarrolla la competencia cultural y en qué beneficia a las organizaciones?



Los desafíos para las grandes empresas



A mitad de ticos no les alcanza el dinero, pero confían en que todo mejorará gracias a

Es una invitación abierta para generar acciones que permitan romper los sesgos de género para construir una sociedad más equitativa y con más oportunidades.

Rodrigo
Chaves

PERFIL

Nombre Banco Nacional
Gerente general Bernardo Alfaro
Operaciones Costa Rica
Fundación 1914
Facebook [banconacionalcr](#)
Teléfono 2212 2000
Sitio web [bn-cr.fi.cr](#)



NOTAS RELACIONADAS



Fomente buenos hábitos financieros desde la infancia con la tarjeta BN Débito Juvenil

Jueves 24 febrero, 2022

Inculcar buenos hábitos financieros desde edades tempranas ayudará a tener un manejo responsable del dinero en la adultez



BN Valores coloca primer Fondo de Inversión temático por \$15 millones

Jueves 13 enero, 2022

El BN Valores colocó con éxito el primer Fondo de Inversión temático de Costa Rica por \$15 millones.



REALIZA TU SOLICITUD DE ADMISIÓN 2024

Del 3 de agosto al 22 de setiembre

[Regístrate en www.bn-cr.fi.cr/admision](#)



CONTÁCTENOS MEDIA KIT SUSCRÍBASE ¿QUIÉNES SOMOS?
MAPA DE SITIO
