

Famosa escultura josefina se sumó a la lucha por la higiene menstrual

La lucha es por un proyecto de ley que hace un llamado a la higiene menstrual y que todas las mujeres tengan los productos higiénicos que necesitan

▶ Escuchar este artículo

Por Eduardo Vega

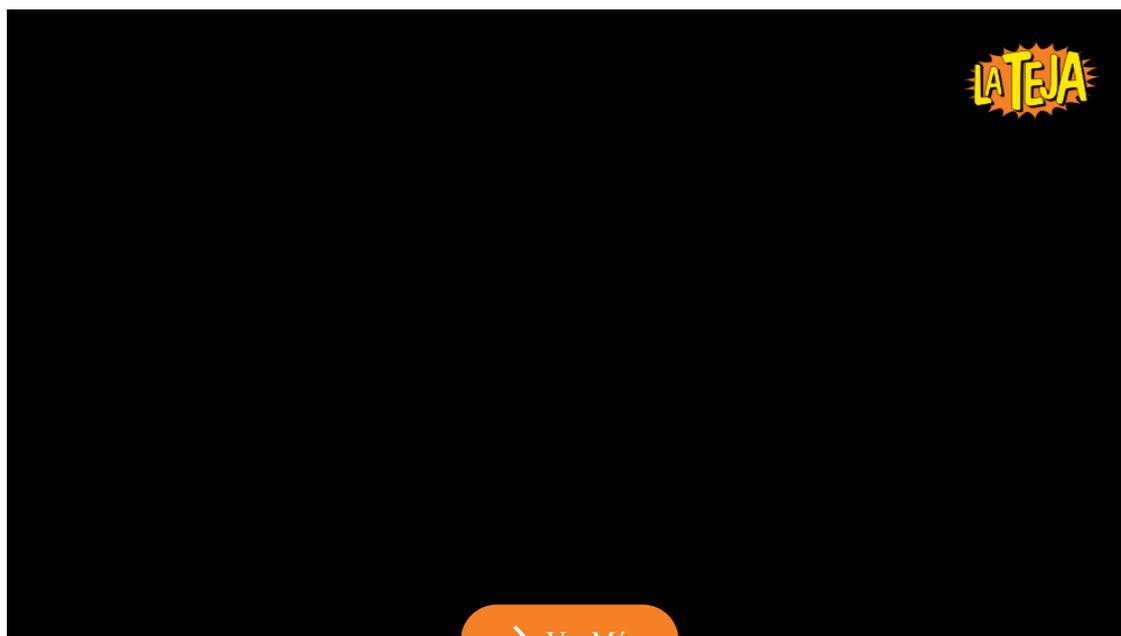
2 de enero 2023, 6:33 PM



La Chola, famosa escultura que adorna el bulevar de la avenida central en San José, amaneció este lunes 2 de enero del 2023, apoyando a la organización **Nosotras Women Connecting**, la cual le entró con todo a la campaña “Cambiemos la Regla”, en la que pide por la **salud e higiene menstrual**.

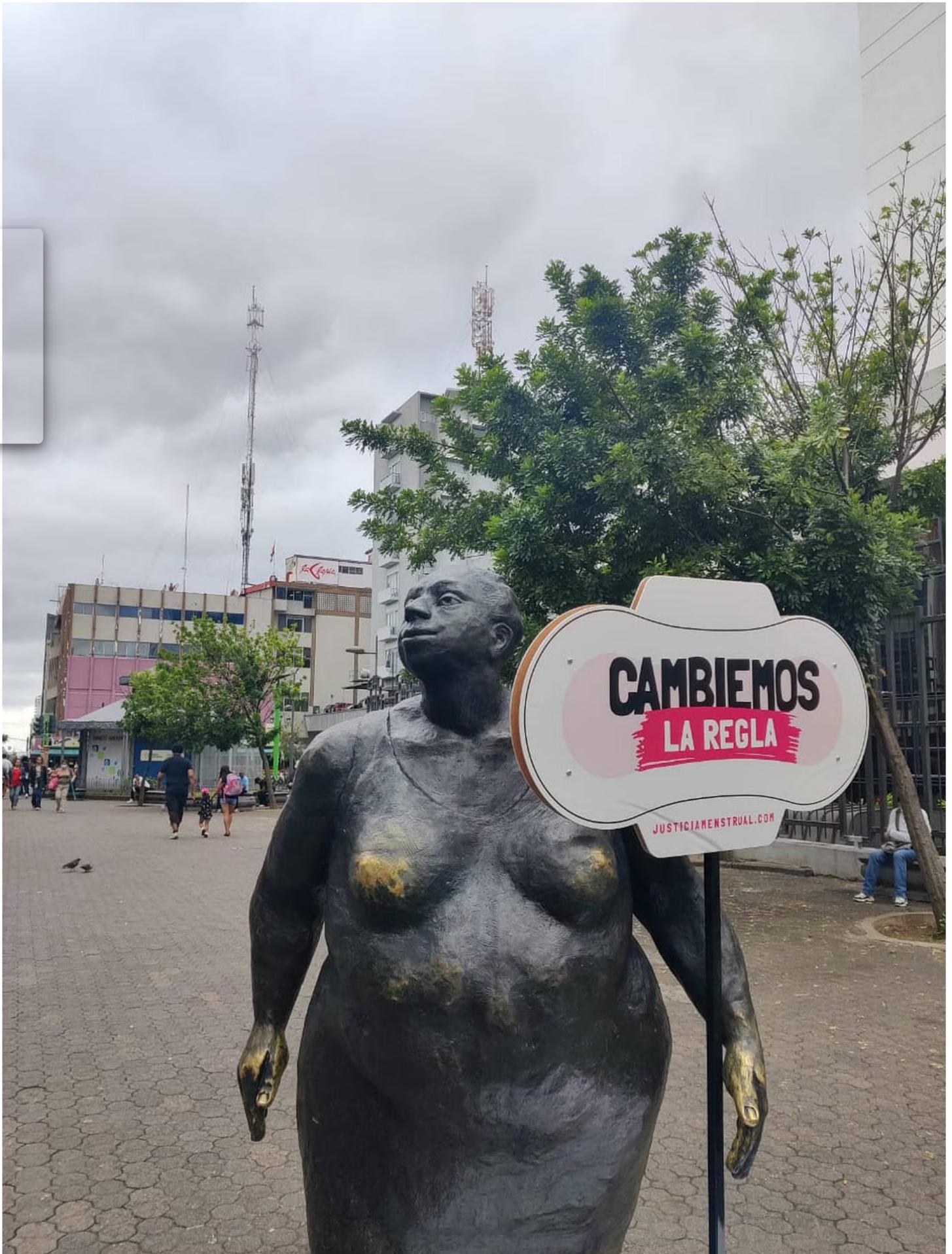
Esta campaña se apoyó en una escultura que representa a todas las mujeres del país, obra del artista nacional **Manuel Vargas**. La campaña tiene como fin impulsar de nuevo un proyecto de Ley que busca promover y garantizar la salud e higiene menstrual, de todas las mujeres en el país, procurando facilitar el acceso a productos higiénicos menstruales necesarios (como las toallas sanitarias), para que las mujeres tengan una mejor calidad de salud.

“La Chola es la representación de una mujer mayor de cincuenta años, experimentada y que tiene una vida llena de historias para contar. Es una chola descendiente de esclavos africanos. Es una gran cocinera y madre. Es una hermosa mezcla del indígena con el negro”, nos había comentado el escultor sobre su obra.



→ Ver Más

Es así que si la Chola fuese una mujer real estaría prácticamente cerrando su vida fértil, o sea, tendría toda la experiencia de la realidad que viven mes a mes las mujeres con la menstruación, así que calzó perfecto para la campaña.



La Chola apoya la campaña que busca que menstruación sea realmente digna para toda mujer. (Cortesía)

Según **Marysela Zamora**, presidenta de la organización Nosotras Women Connecting, la campaña busca que el proyecto de ley sea incluido de nuevo en la corriente legislativa en este nuevo periodo, por eso el movimiento incluye otras actividades que realizarán a lo largo de este mes como: vallas, espacios en medios, una firmatón (recoger firmas), redes sociales, entre otras.

“Empezamos este movimiento con la manifestación de La Chola, ya que representa la lucha constante de todas esas mujeres del país y que, según lo explicó el escultor Manuel Vargas, representa a todas las que han hecho posible que sus hijos estudien y salgan adelante e inclusive han renunciado y han dejado de lado muchas de sus propias necesidades”, resaltó Zamora.

[¿Va a entrar a la UCR? Aquí le informamos cuándo inicia el proceso de matrícula](#)

Nosotras Women Connecting es una organización enfocada en la generación de soluciones para la igualdad de género, inclusión y transformación social con sede en Costa Rica.

Muy importante

Según cálculos, la vida fértil de una mujer puede durar hasta 4 décadas. Es decir, en promedio, una mujer tiene 13 ciclos menstruales al año, de aproximadamente 5 días cada uno, del cual se recomienda cambiar las toallas sanitarias cada 4 horas durante el período, por lo que en promedio una mujer usará 30 toallas por período, 390 al año.



Cambiar 6 toallas diarias pueden representar alrededor de ¢540 colones por mujer.

Cambiar 6 toallas diarias puede representar alrededor de ¢540 colones por mujer, es decir un 27% de los ¢2,000 colones diarios que ganan los hogares más pobres del país.

Esto representa que, en toda su vida, una mujer podría necesitar en promedio 15.640 toallas sanitarias, con un costo mínimo de ¢90 cada una, para un total de ¢1.400.000 a lo largo de su vida fértil.

“Las cifras de estos costos, por una condición biológica de la mujer, son muy altos y se convierten en un lujo que muchas no pueden pagar, por lo que deben de recurrir a usar periódicos o trapos durante su menstruación, y en el caso de algunas niñas o adolescentes dejan de asistir a los centros educativos durante el período por esta situación”, explicó Zamora.

En nuestro país el 20% de los hogares vive con menos de ¢2.000 al día y 60% logra hacerlo con menos de ¢7.270 al día, según la encuesta de hogares del **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)** del 2021.

Hay diferentes implementos higiénicos que le ayudan a la mujer durante la menstruación.

Además pretende que el **Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)**, el ministerio de Salud y la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) desarrollen campañas de información para hacer conciencia sobre la educación menstrual, enfocadas en la diversidad de productos de higiene menstrual, gestión de la menstruación, necesidad de infraestructura menstrual, prevención de la pobreza menstrual, productos menstruales sostenibles y contaminación menstrual, así como efectos de menstruaciones dolorosas y la prevención de actos de acoso relacionados con la menstruación.

Reciba el boletín: **En todas con La Teja**

Las noticias del día y las historias más Teja

Suscribirse

Deseo recibir comunicaciones

la chola

menstruación

la regla

Manuel Vargas

Cambiamos la Regla

salud e higiene menstrual

Nosotras Women Connecting



Reciba noticias desde Google News

Eduardo Vega

Periodista. Bachiller en Análisis de Sistemas de Información. Egresado del posgrado en Comunicación de la UCR. Miembro activo de la Federación de Periodistas Deportivos de América y miembro activo de la Asociación Internacional de Prensa Deportiva.