



Cómo fijar precios, llegar de mejor forma a su público meta y desarrollar habilidades blandas para aplicarlas en sus entornos, fueron algunos aprendizajes que se trabajaron en el Proyecto Emprendimiento EDA-UNA. Shutterstock/La República

## PERFIL

**Nombre**  
Universidad Nacional

**Rector**  
Francisco González

**Operaciones**  
Costa Rica

**Fundación**  
1973

**Sitio web**  
una.ac.cr

# UNA preparó a 2.500 mujeres para insertarse en sus economías locales

*Conocimientos técnicos y habilidades blandas se trabajaron en el curso*

**P**ara impulsar su inserción en las economías locales, el proyecto Fortalecimiento de las Capacidades para la Empleabilidad y el Emprendimiento de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional (EDA-UNA), preparó a más de 2.500 mujeres.

Una combinación de conocimientos técnicos y habilidad blandas, bajo un enfoque holístico, fueron algunos de los estudios que se trabajaron en la capacitación.

“El curso me ha beneficiado en todo el sentido de la palabra porque me ha enseñado a organizarme como emprendedora, a sacarle los costos a mis productos”, destacó Karla Munguía, beneficiada del proyecto y propietaria de “Vigorones Yonisis”, en Leparanto de Puntarenas.

La formación duró cerca de seis meses y fue impartido por docentes de esa unidad académica.

Cómo fijar precios, llegar de mejor forma a su público meta y cómo hacer su producto más competitivo fueron otros de los aprendizajes.

Asimismo, la preparación contempló un proceso de educación en habilidades blandas dirigido al fortalecimiento de aspectos emocionales, que les motive a descubrir sus propias capacidades

y sacarles el mayor provecho en sus entornos.

Del total de participantes, la mayoría corresponde a mujeres de zonas en mayor vulnerabilidad social.

Por su aporte al desarrollo de las costarricenses, este proyecto fue reconocido por la Unión Europea, al seleccionarlo como finalista del Premio por la Igualdad de Género 2020, el cual reconoce el trabajo en la defensa, promoción o protección de la igualdad de género, en el ámbito económi-

co y de desarrollo local.

“Este reconocimiento representa para nosotros una gran oportunidad de que se conozca la labor que ha venido desarrollando la Escuela de Administración, la Universidad Nacional, por las comunidades del país y especialmente por las mujeres”, enfatizó Charleene Cortez, coordinadora del Proyecto Emprendimiento EDA-UNA.

**Brenda Camarillo**  
brendacamarillo.asesora@larepublica.net