




Secciones 

LA NACIÓN



xcastro@inamu.go.cr 



Publicidad

Servicios

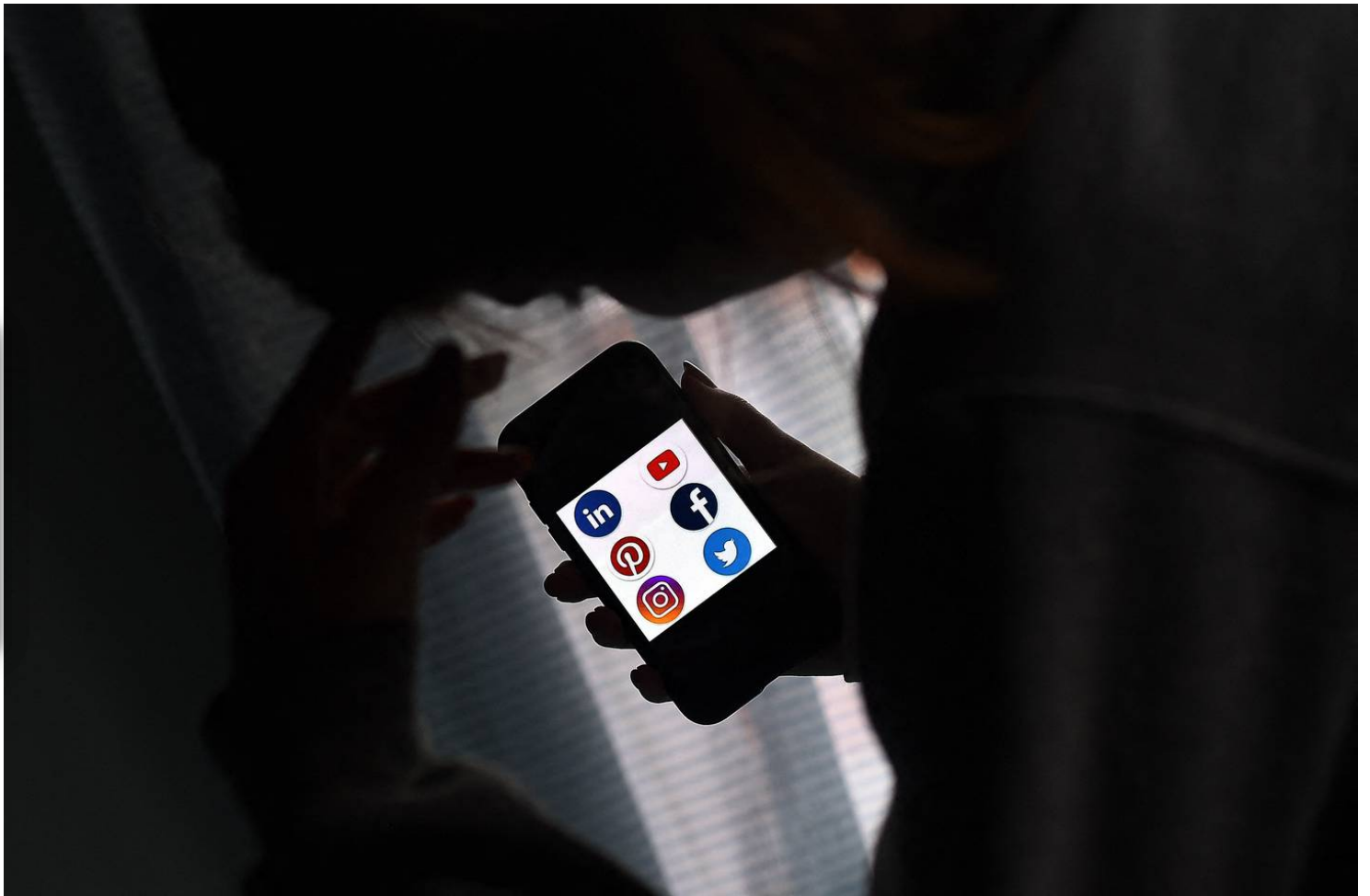
Discurso de odio de ticos en redes sociales ataca a nicaragüenses, mujeres y homosexuales

Un estudio de ONU señala que hombres mayores de 45 años, principalmente de San José, son quienes más emiten mensajes de odio y discriminación en las plataformas digitales

Por Juan Diego Córdoba González

6 de julio 2021, 11:51 AM

Publicidad



Las redes sociales se han vuelto canales para estos discursos de odio y discriminación. Foto: AFP. (OLIVIER DOULIERY/AFP)

Un estudio preliminar elaborado por Naciones Unidas encontró más de medio millón de conversaciones con discursos de odio o mensajes discriminatorios en las redes sociales de costarricenses, durante el último año.

Se trata de publicaciones de Facebook y Twitter, emitidas entre mayo de 2020 y junio de 2021, con contenido xenofóbico y discriminatorio por género y por orientación sexual, principalmente.

Luego de desagregar estos temas, el informe detalló que las principales víctimas de esos mensajes violentos son personas nicaragüenses, mujeres y homosexuales.

Publicidad

[Red de páginas en Facebook multiplica la xenofobia y hasta gana dinero por ello]

¿Quiénes son los principales emisores de publicaciones de odio o discriminatorias en las redes sociales?
Principalmente hombres de 45 o más años que residen en San José.



5

Hallazgos clave

1. Hay **evidencia de discursos de odio y discriminación** en Costa Rica. Más de **medio millón** de entradas de redes sociales relacionadas con odio y discriminación.
2. Categorías con más discursos de odio y discriminación: **xenofobia, discriminación por género, discriminación por orientación sexual**, política, racismo, choques generacionales.
3. **Hombres**, personas de **más edad**, residentes de **San José** son los principales emisores de estos discursos.
4. Publicaciones de **medios, influenciadores y memes** son detonantes de los discursos de odio.
5. Preocupa la alta **intencionalidad** pero también los **discursos no conscientes** y que sí causan discriminación.

Principales resultados preliminares de estudio sobre discursos de odio y discriminatorios en redes sociales. Naciones Unidas.

Nicaragüenses y asiáticos

Se detectaron 181.500 entradas xenófobas en las redes sociales de costarricenses, con la característica de que un 80% de esos mensajes tenían una alta intencionalidad, es decir, quienes emitieron esos mensajes tenían el propósito de herir directamente a esas personas.

Ese tipo de reacciones, agrega el estudio, fueron detonadas por coberturas mediáticas, sucesos y temas asociados con crimen, acoso y abuso.

El mayor pico de comentarios ocurrió en junio de 2020, cuando los medios informaron sobre situación en cuarterías y cierre de fronteras como medida sanitaria. Por esta razón, se concluye que la pandemia



También se encontraron mensajes contra poblaciones asiáticas, relacionadas con el hallazgo de huesos de perro y ratas dentro de dos congeladores dentro de un local de comida china en el centro de San José.

Discursos de odio en redes sociales

En redes sociales se capturaron

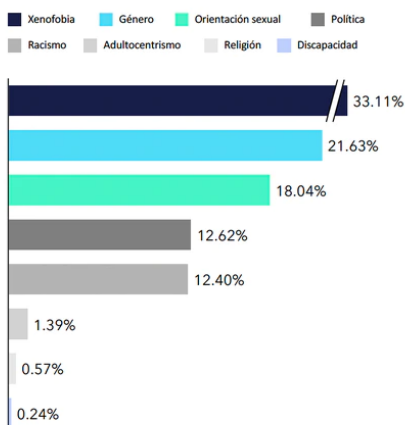
548,020 conversaciones que incluyen lenguaje discriminatorio hacia grupos diversos.

Intencionalidad

■ Negativa / neutral ■ Directa



Total por temas



Principales resultados preliminares de estudio sobre discursos de odio y discriminatorios en redes sociales. Naciones Unidas.

Mujeres

También se reportaron 118.539 publicaciones con contenido de género. Esos mensajes de odio o discriminatorios afectan mayoritariamente a las mujeres y, principalmente, son emitidos por hombres.

En este caso destaca que la intencionalidad de los mensajes descienden al 51%, lo que señala que casi la



Se reportaron frases de hombres como “a nosotros también nos pasa”, haciendo referencia al acoso callejero, que intentan reducir el nivel de esa problemática.

También calificativos como “feminazis, locas o regludas”.

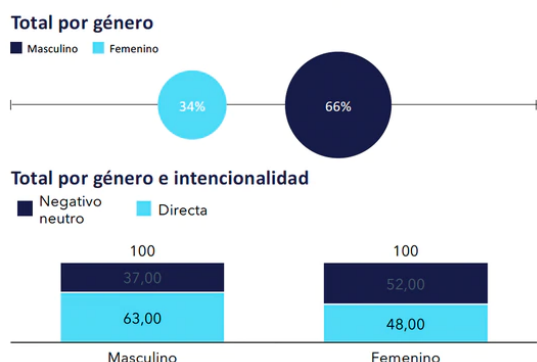
[[La sutil línea entre el odio en Internet y la vida real](#)]

Por otro lado, también surgió con gran fuerza en las redes sociales el uso de la palabra “onvrez”, que hace referencia a hombres con actitudes vagas o machistas.

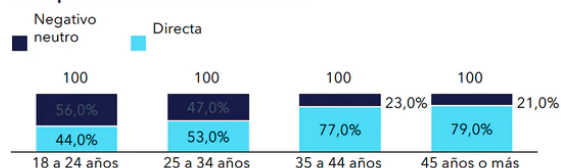
“Inició como término para la reivindicación de derechos, pero se ha convertido en un descalificativo. Entre personas de 18 a 24 años, más ligado a burla y de 25 a 34, a señalamientos de masculinidades tóxicas”.

Discursos de odio en redes sociales

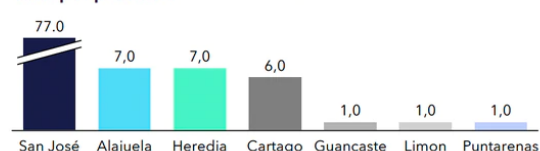
Discursos de odio en las redes sociales – Demografía



Total por edades e intencionalidad



Total por provincia



La intencionalidad de herir con mensajes de odio o discriminatorios contra la población de la diversidad sexual crece al 85%.

En total se capturaron 98.865 conversaciones que hacen referencia a la preferencia sexual de las personas, o su identidad de género autopercibida.

La atracción entre hombres generó la mayor cantidad de reacciones con palabras como “playo y maricón”, nuevamente utilizadas principalmente por hombres heterosexuales.

Naciones Unidas reportó su preocupación por el nivel de violencia en estos mensajes, pues se hace un uso extendido de la palabra “asco” en este tipo de conversaciones de odio.

Política, racismo y choque generacional

En medio de la situación sociopolítica que atraviesa el país, sumado a la realización de convenciones internas para la elección de candidatos presidenciales, también proliferaron los mensajes de odio relacionados con ideologías políticas o partidarias.

Sobre este tópico se detectaron 69.170 conversaciones, con una intencionalidad del 85%.

Entretanto, otro de los temas identificados dentro de la investigación sobre mensajes de odio y discriminación en redes sociales, también se encontraron conversaciones racistas, con apenas un 33% de intencionalidad.

Las poblaciones afrodescendientes (46%) y las asiáticas (20%) son las más afectadas por términos de racismo.

Marcas, usuarios y medios de comunicación implementaron frases discriminatorias como “si la va a hacer negra, hágala trompuda”, “qué suerte tan negra”, “soy la oveja negra de la familia”, “es por ser negro”, o “trabajé como negra”.

Los usuarios más jóvenes también usan la etiqueta #Nigga, promoviendo un estereotipo.

También se reportó una especie de choque generacional entre *boomers*, personas maduras, y juventudes, a quienes algunos llaman “generación de cristal”.

Las personas entre 18 y 24 años perciben discriminación por generaciones mayores, que asocian la edad con conocimiento, grado educativo, madurez y capacidad para opinar.

redes sociales

odio

discriminación



Juan Diego Córdoba González

Bachiller en Periodismo de la Universidad Latina de Costa Rica. Estudiante de la Maestría en Comunicación y Mercadeo. Periodista de la mesa de Sociedad y Servicios de La Nación.



LE RECOMENDAMOS

Las 10 mejores anécdotas de la vida de Celia Cruz



Competencia perfecta: Cómo enfrentar el 'shock' de las materias primas



Situación de la pandemia de covid-19 en el mundo, en seis puntos





Reciba el boletín:

En Corrillos Políticos

Le explicamos los hechos políticos de la jornada y cómo inciden en la vida de los ciudadanos

Suscribirme

Deseo recibir comunicaciones

ÚLTIMAS NOTICIAS

Debate Monumental: Rodrigo Chaves promete premios económicos a quienes denuncien actos de corrupción

¿Dónde ver y de qué trata la película ‘G.I Jane’?, que se citó para burlarse de la esposa de Will Smith

Gobierno espera ingreso de segundo desembolso del FMI para este 29 de marzo

Eugenio Vargas pide a Sala IV obligar a Hacienda a resolver 2.766 pensiones, incluida la suya

FDA autoriza segundo refuerzo contra covid-19 para mayores de 50 años y gente con males inmunitarios

Tesoro de EE. UU. y Hacienda trabajan para mejorar controles tributarios y fiscalización en el país

Selección de Costa Rica clama por ayuda de FIFA por tema de amarillas

CCSS no descansa para llegar a 230.000 mayores de 12 años sin vacunar

Costa Rica - Estados Unidos: revendedores cobran hasta €120.000 por una entrada

Paso a desnivel frente a la Firestone tendrá ocho carriles habilitados a partir del próximo fin de semana



© 2021 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

- Grupo Nación
- La Teja
- El Financiero
- Revista Perfil
- Sabores
- Aplicaciones
- Boletines
- Versión Impresa

Negocios

- Todo Busco
- Yuplón
- Parque Viva
- El Empleo
- Printea

[Reglamentos](#)

Servicio al cliente

[Contáctenos](#)

[Centro de ayuda](#)

[Planes de suscripción](#)

[Anúnciese](#)

LA NACIÓN

Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)

