

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN	7
CONCEPTO DE LIBRO ELECTRÓNICO	17
UN POCO DE HISTORIA	31
Cuatro décadas de cambios	31
Cronología de la edición y el libro electrónico	33
MODELOS DE NEGOCIO Y MERCADO EDITORIAL	43
Modelos de negocio en el entorno digital	49
Modelos en acceso abierto	59
Principales plataformas	62
DISPOSITIVOS Y APLICACIONES DE LECTURA	71
<i>E-reader y tablet</i>	72
Aplicaciones de lectura	78
LAS INNOVACIONES EN LA CREACIÓN Y LA RECEPCIÓN: AUTOPUBLICACIÓN Y LECTURA SOCIAL	85

Los sistemas de autopublicación	85
La lectura social	89
CODA FINAL	97
BIBLIOGRAFÍA	99