

ÍNDICE

I. PRÓLOGO

Identidad, reconocimientos y medios de comunicación	13
MIGUEL LORENTE ACOSTA	

II. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. La Ley de violencia de género como punto de partida para la comprensión de los retos de los medios de comunicación	21
ELENA MARTÍNEZ GARCÍA	
2. Una propuesta de aproximación al contenido del derecho a transmitir información veraz en materia de violencia de género.....	31
PALOMA MARÍN LÓPEZ	
3. ¿Qué papel pueden tener los medios de comunicación de masas en la erradicación de la violencia de género al amparo de la Ley Integral?.....	49
MIGUEL LORENTE ACOSTA	
4. La posible responsabilidad de la Administración en el tratamiento informativo de la violencia de género.....	65
JUAN CARLOS VEGAS AGUILAR	

III. REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: SU IMPLICACIÓN EN LA ERRADICACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. El papel de la regulación y supervisión pública de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia de género	83
BEATRIZ BELANDO GARÍN	
2. Contenidos básicos, déficits y necesidades de la regulación y autorregulación de los medios de comunicación de masas españoles en materia de violencia de género.	97
JOSÉ MARÍA VIDAL BELTRÁN	

3. ¿Qué contenidos generan violencia y desigualdad de género? Una aproximación a la regulación y la autorregulación de los medios de comunicación..... 115
GONZALO MONTIEL ROIG

IV. LA INVESTIGACIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS SOCIEDADES

1. Medios de comunicación y violencia de género: paradojas y vías de desarrollo 139
MARÍA JOSÉ GÁMEZ FUENTES
2. Medios de comunicación social y violencia de género. Una revisión desde la teoría del “framing” 157
PAULA CARBALLIDO GONZÁLEZ
3. Más allá de las apariencias. Crítica y prospectiva de las construcciones mediáticas de la violencia de género 175
JOSE MARÍA BERNARDO PANIAGUA
NEL·LO PELLISSER I ROSSELL
4. Modelos discursivos en la comunicación de la violencia de género 215
NEL·LO PELLISSER I ROSSELL
5. La representación mediática de la violencia. La violencia “gratuita” 225
JOSEP GAVALDÀ ROCA

V. EL COMPROMISO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción 259
NEL·LO PELLISSER ROSSELL
2. El periodista ante la violencia de género 263
REMEI CASTELLÓ BELDA
3. Los medios de comunicación ante la violencia de género globalizada..... 271
EMILIA BOLINCHES

4. Del <i>shock</i> al circo mediático	281
SALVADOR ENGUIX OLIVER	
5. El compromiso de los medios de comunicación en la erradicación del problema de la violencia de género.....	287
TERESA LAGUNA PARADAS	
6. El impacto social de la violencia de género a través de los medios de comunicación. Diez años de evolución del tratamiento periodístico en la lucha contra la violencia sobre la mujer.....	295
REGINA LAGUNA MICÓ	

VI. CONCLUSIONES DEL SEMINARIO

Conclusiones elaboradas por el <i>Grupo de Investigador multidisciplinar de violencia de género de la Universitat de València en el marco del seminario “los retos de los medios de comunicación ante la violencia de género”</i>	307
---	-----