

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 15 |
| Capítulo I. Las mujeres y el deporte: un reto para la igualdad de género | 21 |
| María Jesús Korkostegi Aranguren | |
| 1. El deporte: el eslabón perdido que conduce a la plena liberación de la mujer | 21 |
| 1.1. Más allá del mundo del trabajo: vida al aire libre y ocio | 21 |
| 1.2. Más allá del mundo del trabajo: <i>mulier ludens vs. homo ludens</i> | 23 |
| 1.3. Creencias y estereotipos que han marcado a lo largo de la historia la exclusión de las mujeres de la práctica deportiva | 24 |
| 2. Situación actual en el proceso de incorporación de las mujeres al deporte | 26 |
| 2.1. Tres momentos clave en su incorporación | 26 |
| 2.2. Las inercias que frenan el progreso | 28 |
| 2.3. Equidad de género y políticas deportivas | 29 |
| 2.3.1. Un hito histórico: <i>La Declaración de Brighton</i> (1994-1998) | 30 |
| 2.3.2. Las políticas de igualdad a nivel local: la <i>Carta Europea para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Vida Local</i> (2006) | 32 |

| | |
|---|----|
| 2.3.3. La brújula del deporte de competición: la <i>Carta Olímpica</i> (2011) | 34 |
| 3. El papel de los medios de comunicación en la visualización de los logros femeninos en el deporte | 35 |
| 4. Últimas reflexiones | 38 |
| Capítulo II. Los Juegos Olímpicos: de los orígenes a Londres 2012 | 41 |
| María Jesús Korkostegi Aranguren | |
| 1. Los Juegos Olímpicos en la antigüedad: Olimpia | 41 |
| 2. Los orígenes de los Juegos Modernos: Coubertin | 43 |
| 3. Los Juegos Olímpicos de Londres 2012: luces y sombras del olimpismo actual | 44 |
| 3.1. Rituales y programas culturales: el protagonismo de la ciudad sede | 45 |
| 3.1.1. Las ceremonias de apertura y cierre: una plataforma de propaganda para el país organizador | 46 |
| 3.1.2. Los programas culturales en paralelo a la competición deportiva | 48 |
| 3.2. Infraestructuras y desarrollo tecnológico sostenible: el nuevo reto | 49 |
| 3.3. Politización de los Juegos Olímpicos y medidas de seguridad | 50 |
| 3.4. Movilidad y seguridad ciudadana: el papel de la policía y los/las voluntarios/as | 52 |
| 3.5. La comercialización de los Juegos Olímpicos | 53 |
| 3.5.1. La ciudad: los Juegos vistos como una oportunidad de negocio | 53 |
| 3.5.2. Los medios de comunicación: el negocio mediático | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.3. El patrocinio de las empresas y los ingresos de los deportistas por hacer publicidad | 55 |
| 3.6. La explosión de los récords y el dopaje | 57 |
| 3.7. La participación de las mujeres | 59 |
| 3.7.1. La paulatina incorporación de las mujeres: tres momentos clave | 59 |
| 3.7.2. La presencia de las mujeres en las tres ediciones en que Londres fue la sede: comparativa | 60 |
| 3.7.3. Los avances logrados desde los inicios hasta Londres 2012 | 62 |
| 3.7.4. Las mujeres en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 | 64 |
| 4. Balance final | 65 |
| | |
| Capítulo III. Descripción y resumen cuantitativo de los datos recogidos para el análisis | 69 |
| Miren Berasategi Zeberio | |
| 1. Universo y recogida de datos | 69 |
| 1.1. Variables relativas a la unidad informativa | 70 |
| 1.2. Variables relativas al protagonista | 75 |
| 2. Presentación de los datos | 81 |
| 2.1. Descripción general | 81 |
| 2.2. Datos segmentados por género | 87 |
| 3. Reflexión final | 94 |
| | |
| Capítulo IV. La élite del Olimpo: las figuras internacionales del atletismo, la natación y la gimnasia artística | 97 |
| María Jesús Korkostegi Aranguren | |
| 1. Delimitación del campo de estudio y metodología | 97 |
| 1.1. El foco de la investigación | 97 |

| | |
|---|-----|
| 1.2. Los deportes | 99 |
| 1.3. Los temas | 100 |
| 1.4. El análisis textual | 102 |
| 2. Análisis del tratamiento mediático de los/las deportistas en <i>El Mundo</i> y <i>Gara</i> | 105 |
| 2.1. El atletismo | 105 |
| 2.1.1. La representación de los atletas | 107 |
| 2.1.2. Representación de las atletas | 115 |
| 2.2. La natación | 123 |
| 2.2.1. Representación de los nadadores | 124 |
| 2.2.2. Representación de las nadadoras | 133 |
| 2.3. La gimnasia artística | 141 |
| 3. Conclusiones extraídas del análisis | 147 |

Capítulo V. «Las chicas son guerreras»: éxito de las deportistas españolas y vascas

Ana Recalde Delgado

| | |
|--|-----|
| 1. A modo de introducción: expectativas, éxitos y fracasos | 159 |
| 2. Principios metodológicos: el análisis crítico del discurso y la narración deportiva | 163 |
| 3. Análisis de las diecisiete medallas | 169 |
| 3.1. Las tres medallas de oro | 170 |
| 3.1.1. Marina Alabau, medalla de oro en vela RS:X (07/08/12) | 171 |
| 3.1.2. Joel González, medalla de oro en taekwondo 58 kg (8/08/12) | 173 |
| 3.1.3. Tamara Echegoyen, Ángela Pumariega y Sofía Toro («Xiquitas Team»), medalla de oro en vela Elliot 6 m (11/08/12) | 174 |
| 3.2. Las diez medallas de plata | 176 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.1. Mireia Belmonte, dos medallas de plata en natación: en 200 m mariposa (01/08/12) y en 800 m libres (03/08/12) | 178 |
| 3.2.2. Javier Gómez Noya, medalla de plata en triatlón (07/08/12) | 181 |
| 3.2.3. Andrea Fuentes y Ona Carbonell, medalla de plata en natación sincronizada dúo (07/08/12) | 183 |
| 3.2.4. David Cal, medalla de plata C1 1.000 m de piragüismo (08/08/12) | 184 |
| 3.2.5. Brigitte Yagüe, medalla de plata en taekwondo 49 kg (8/08/12) | 187 |
| 3.2.6. Equipo femenino de waterpolo, medalla de plata (09/08/12) | 187 |
| 3.2.7. Nicolás García, medalla de plata en taekwondo en la modalidad de 80 kg (10/08/12) | 190 |
| 3.2.8. Saúl Craviotto, medalla de plata en K1 200 de piragüismo (11/08/12) | 190 |
| 3.2.9. Equipo de baloncesto masculino, medalla de plata (12/08/12) | 191 |
| 3.3. Las cuatro medallas de bronce | 196 |
| 3.3.1. Maialen Chourraut, medalla de bronce en piragüismo, eslalon K-1 (02/08/12) | 197 |
| 3.3.2. Maider Unda, medalla de bronce en lucha libre (09/08/12) | 199 |
| 3.3.3. Equipo de natación sincronizada, medalla de bronce (10/08/12) | 201 |
| 3.3.4. Equipo de balonmano femenino, medalla de bronce (11/08/12) | 202 |

4. A modo de conclusión: mantenimiento de estereotipos de género 205

Capítulo VI. Juegos Olímpicos, mujeres y prensa

deportiva: el caso de Londres 2012 en *Marca* 215

Begoña Sanz Garrido (coord.)

1. Introducción 215
2. *Marca*, principal exponente de la prensa deportiva en España 216
- 2.1. Claves que marcan la diferencia 217
- 2.2. Una audiencia numerosa 220
- 2.3. Las mujeres, minoría entre los lectores 225
- 2.4. El perfil masculino del periodista deportivo 226
3. Análisis de la imagen mediática de las mujeres en Londres 2012 227
- 3.1. Priorización de las deportistas nacionales y sus éxitos 229
- 3.2. Ellas no son referentes deportivos al inicio de la competición 237
- 3.3. La valoración de *Marca* en 2.012 caracteres 239
- 3.3.1. Heroínas del país, tras la derrota de la selección española de fútbol 239
- 3.3.2. Representantes del avance de la mujer española y del éxito deportivo español 240
- 3.3.3. Leve reivindicación del deporte femenino español 241
- 3.3.4. Éxito asombroso, sorprendente, insospechado e inédito 242
- 3.4. Los valores presentes en las crónicas sobre la windsurfista Marina Alabau 243

| | |
|---|-----|
| 3.4.1. El éxito deportivo, criterio de jerarquización informativa más importante que el género ... | 243 |
| 3.4.2. Personalización del triunfo a través del nombre y el apellido | 244 |
| 3.4.3. En la narración gráfica, protagonismo compartido entre la deportista y el país al que representa | 245 |
| 3.4.4. Referencia a sus cualidades físicas y mentales | 246 |
| 4. Conclusiones | 249 |