

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	15
INTRODUCCIÓN	19
1. Estructura del documento	19
2. Antecedentes al estudio del problema	20
3. El problema a investigar	21
4. Algunos elementos teórico-metodológicos	27
a) La institución familiar y sus funciones	27
b) Función de socialización	27
c) Función de regulación sexual	29
d) Función reproductiva	30
e) Función de definición de estatus y roles	30
f) Función de protección	31
g) Función económica	31
h) Función afectiva	32
i) Género y rol de género	33
j) La masculinidad	35
k) La paternidad como construcción sociocultural	37
l) Tipos de paternidad	38
I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	40
1. Objetivos	40
a) Objetivo general	40
b) Objetivos específicos	40
2. Métodos y técnicas del estudio	41
a) Población	41
b) Técnicas de recopilación de la información	41
c) Técnica cuantitativa: la encuesta	41
d) Las características de los encuestados	42
i) País	42
ii) Zona de residencia	42
iii) Grupo étnico al que pertenece	42
iv) Rangos de edad	43

v)	Religión que profesa	43
vi)	Nivel educativo	43
vii)	Situación laboral.....	43
viii)	Ocupación.....	43
e)	Técnicas cualitativas de recopilación de datos:	
	entrevistas individuales y grupales	45
i)	Análisis univariado	46
ii)	Análisis bivariado o tablas cruzadas	46
iii)	Análisis multivariado o factorial de correspondencias múltiples	46
iv)	Análisis de cluster	46
v)	La triangulación de los resultados	46

II.	REPRESENTACIONES SOCIOCULTURALES DE LOS HOMBRES CENTROAMERICANOS FRENTE A LA PATERNIDAD: LA VISIÓN DEL MUNDO	47
1.	Las representaciones del mundo de los hombres centroamericanos	48
a)	Representaciones del mundo de los hombres, según su condición de paternidad	51
b)	Representaciones del mundo de los hombres, según el sector de residencia (urbano-rural).....	51
c)	Representaciones del mundo de los hombres, según la etnia (mestizos-grupos étnicos).....	55
d)	Representaciones del mundo de los hombres, según los rangos de edad	56
e)	Representaciones del mundo de los hombres, según nivel socioeconómico	58
f)	Representaciones del mundo de los hombres, según creencia religiosa	58
2.	Representaciones de la relación de los hombres con la naturaleza	59
a)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según la condición de paternidad (padres y no padres).....	60
b)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según el sector de residencia (urbano-rural)	61
c)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según su condición étnica (mestizo-grupos étnicos).....	63

d)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según rangos de edad	64
e)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según nivel socioeconómico	65
f)	Representaciones de las relaciones de los hombres con la naturaleza, según creencia religiosa	66
3.	Representaciones de los hombres de sus relaciones con la sociedad	66
a)	Representaciones de los hombres de sus relaciones con la sociedad, según nivel socioeconómico	69
4.	Perfiles sobre la visión del mundo	69
a)	Perfil 1: De una mentalidad tradicional o más mística (52.20%)	71
b)	Perfil 2: De una mentalidad más analítica (38.10%)	71
c)	Perfil 3: De una mentalidad en transición (9.54%)	71
III.	REPRESENTACIONES SOBRE LA SEXUALIDAD	73
1.	Las relaciones sexuales son una necesidad física sin control	74
2.	Las relaciones sexuales son más una necesidad del hombre que de la mujer	77
3.	Establecimiento de relaciones sin compromiso	82
4.	Multiplicidad de parejas sexuales	84
a)	Lo principal en las relaciones sexuales	87
b)	Para qué son las relaciones sexuales	88
IV.	REPRESENTACIONES SOBRE LA REPRODUCCIÓN	90
1.	La reproducción entendida como espacio femenino	94
2.	Los embarazos como prueba de amor	99
3.	Sobre el uso de los métodos anticonceptivos	101
a)	Conocimiento de métodos anticonceptivos	102
b)	Concepciones sobre la interferencia de los embarazos y nacimientos	103
4.	Perfiles de la visión de la sexualidad y la reproducción	104
a)	Perfil 1: De una visión tradicional de la sexualidad (42.80%)	105
b)	Perfil 2: De una visión moderna de la sexualidad (46.18%)	105
c)	Perfil 3: De transición (11.02%)	106

V.	LA FAMILIA EN LAS REPRESENTACIONES DE LOS HOMBRES	110
1.	La familia, principal objetivo en la vida	114
2.	La preparación para formar una familia	116
3.	El comportamiento polígamo de los hombres	117
4.	La maternidad vista por los hombres	119
5.	Perfiles de la visión de la familia	120
a)	Perfil 1: Tradicional: La familia como una institución natural	122
b)	Perfil 2: Moderno: La familia como una institución social	122
c)	Perfil 3: De una visión en tránsito	122
VI.	REPRESENTACIONES SOBRE LA MASCULINIDAD	125
1.	División de roles en la familia	127
2.	El hombre como jefe de familia	129
3.	Estereotipos y roles de género	133
4.	La doble moral sexual y su relación con la paternidad	136
5.	Perfiles de la visión de la masculinidad	138
a)	Perfil 1: De superioridad masculina (49.87%)	138
b)	Perfil 2: De igualdad de género (40.19%)	139
c)	Perfil 3: De visión en transición (9.94%)	139
VII.	LAS REPRESENTACIONES DE LA PATERNIDAD ENTRE LOS HOMBRES CENTROAMERICANOS	144
1.	Ser padre afirma la masculinidad	147
2.	La división sexual del trabajo	148
3.	La responsabilidad ante la paternidad	153
4.	Proveedor económico, principal rol en la paternidad	155
5.	Escasa sanción moral y legal	157
6.	El reconocimiento legal	159
7.	Distintas maneras de ser padre	160
8.	Comportamiento informado por hombres padres centroamericanos	161
9.	Socialización y paternidad	162
10.	Los perfiles culturales de los hombres de Centroamérica sobre la paternidad	163

a)	Perfil 1: Rol de paternidad tradicional (50.67%).....	163
b)	Perfil 2: Rol de paternidad moderna (39.0%).....	165
c)	Perfil 3: Rol sobre la paternidad en transición (10.29%)	165
VIII. CONCLUSIONES.....		171
1.	Las paternidades en Centroamérica.....	171
a)	La paternidad tradicional.....	172
i)	La paternidad tradicional y las representaciones sobre la sexualidad	173
ii)	La paternidad tradicional y las relaciones familiares.....	174
iii)	Paternidad tradicional y masculinidad	174
iv)	La visión del mundo en la paternidad tradicional	174
b)	La paternidad moderna	175
i)	Paternidad moderna y sexualidad	176
ii)	Paternidad moderna y familia	176
iii)	Paternidad moderna y masculinidad.....	177
iv)	Paternidad moderna y visión del mundo	177
c)	La paternidad en transición.....	178
2.	Los factores asociados a la manera de pensar sobre la paternidad en Centroamérica	178
a)	El espacio en las representaciones de la paternidad	179
b)	El tiempo en las representaciones de la paternidad	179
c)	Los cambios en el campo cultural	180
3.	Las mentalidades en Centroamérica	180
IX. RECOMENDACIONES.....		183
X. BIBLIOGRAFÍA.....		185
XII. ANEXOS.....		195