

# Ley de promoción de la igualdad social de la mujer: Un ejemplo de compromiso político y articulación social

*Carla Morales R.\**

## Índice

- I. Contexto general
- II. El proceso
  - 2.1 La Junta Directiva
  - 2.2 Elaboración del proyecto de ley
  - 2.3 El papel de la Asamblea Legislativa
- III. Estrategia desde el poder ejecutivo: articulación de una campaña nacional
  - 3.1 Trabajo con autoridades políticas
  - 3.2 La campaña
  - 3.3 Trabajo con medios de comunicación
  - 3.4 Trabajo con la Iglesia
- IV. Un naciente movimiento de mujeres
  - 4.1 Alianza de Mujeres y la Colectiva Pancha Carrasco
  - 4.2 Ventana
  - 4.3 Liga Internacional de Mujeres Pro Paz y Libertad
  - 4.4 CEFEMINA
  - 4.5 Cámaras empresariales
- V. Estrategia de trabajo con las organizaciones
  - 5.1 Los aportes del proyecto
- VI. La segunda propuesta
- VII. Dificultades
- VIII. Lecciones aprendidas y buenas prácticas
- Bibliografía
- Entrevistas

---

\* Costarricense, politóloga, funcionaria desde hace varios años de la Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano, de la cual es actualmente Directora Técnica. Documento escrito con la colaboración de María Teresa Chiriboga, ecuatoriana, relacionista internacional.