

ÍNDICE

	13
Categoría A: Acciones que fomentan la igualdad de género dentro de las organizaciones de medios de comunicación	21
Balance de género en el nivel de toma de decisiones	22
Igualdad de género en el trabajo y condiciones de trabajo	24
Igualdad de género en uniones, asociaciones, clubes y organizaciones de periodistas, otros profesionales y organismos autorreguladores de medios de comunicación	30
Las organizaciones de medios de comunicación promueven códigos de ética y políticas editoriales a favor de la igualdad de género en el contenido mediático	35
Balance de género en educación y capacitación	38
Categoría B: representación del género en el contenido mediático	43
Representación del género en noticias y actualidades	44
Representación del género en publicidad	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
HIPERVÍNCULOS Y RECURSOS	56
GLOSARIO DE GÉNERO	58

.../...

ANEXO 1	63
Estudios de casos seleccionados de las regiones	
ASIA-PACÍFICO	64
CARIBE	92
EUROPA Y PAÍSES ÁRABES	115
AMÉRICA LATINA	141
ÁFRICA DEL SUR	162