

# TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	1
<b>MÓDULO 1 – FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS</b> .....	3
<b>I SESIÓN</b> .....	3
Objetivo:.....	3
Explicación de la actividad .....	3
<b>II SESIÓN</b> .....	6
Objetivo:.....	6
Explicación de la actividad .....	6
<b>MÓDULO 2 - TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</b> .....	7
Objetivo:.....	7
Explicación de la actividad .....	7
<b>MÓDULO 3 - MODELO DE NEGOCIO Y MODELO FINANCIERO</b> .....	10
Objetivo:.....	10
Explicación de la actividad .....	10
<b>MÓDULO 4 - PLAN ECONÓMICO Y PLAN DE INVERSIÓN</b> .....	12
Objetivo:.....	12
Explicación de la actividad .....	12
<b>MÓDULO 5 – PLAN DE OPERACIONES</b> .....	13
Objetivo:.....	13
Explicación de la actividad: .....	13
<b>MÓDULO 6 - TALLER DE DISEÑO DE DISEÑO DE MARCA DE PRODUCTO</b> .....	14
Objetivo:.....	14
Explicación de la actividad: .....	14

<b>MÓDULO 7 – ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS</b> .....	16
Objetivo:.....	16
Explicación de la actividad: .....	16
<b>MÓDULO 8 – RELACIONES Y VÍNCULOS ESTRATÉGICOS</b> .....	21
Objetivo:.....	21
Explicación de la actividad: .....	21
<b>MÓDULO 9 – OTROS TEMAS IMPORTANTES</b> .....	23
Objetivo:.....	23
Explicación de la actividad .....	23