

Siglas.....	17
Presentación.....	19
1. INTRODUCCIÓN.....	20
2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	24
Objetivos.....	25
Enfoque conceptual y operativo de la cultura.....	25
Confección del cuestionario.....	27
Aspectos relacionados con la muestra de viviendas.....	27
Organización para el trabajo de campo.....	29
Capacitación y prueba piloto.....	30
El trabajo de campo.....	31
Procesamiento de los datos.....	32
ENC 2013: PRINCIPALES RESULTADOS.....	33
3. AUDIOVISUALES Y MÚSICA.....	34
Televisión.....	35
Videos musicales.....	36
Películas o series.....	37
Cine.....	38
Radio.....	40
Música grabada.....	41
Principales razones para no ver audiovisuales o escuchar radio y música grabada.....	42
Consumo de audiovisuales y música grabada de producción costarricense.....	44
Videojuegos.....	45
4. PUBLICACIONES.....	48
Libros.....	49
Periódicos.....	52
Revistas.....	53
Principales razones para no leer diferentes tipos de publicaciones.....	54
5. ASISTENCIA A ESPACIOS, EVENTOS, PRESENTACIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES.....	56
Asistencia a eventos culturales y a espacios de patrimonio natural.....	57
Asistencia a bibliotecas y diversos espacios culturales.....	59
Presentaciones y actividades culturales.....	62

6. FORMACIÓN ARTÍSTICA Y PRÁCTICAS CULTURALES.....	66
Formación artística	67
Prácticas culturales.....	69
7. DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS E INTERNET.....	72
Equipamiento de dispositivos tecnológicos y servicios culturales en la vivienda.....	73
Uso de celular, computadora e internet.....	74
8. ACTIVIDADES LÚDICAS Y TRADICIONES COSTARRICENSES.....	80
Actividades lúdicas (juegos)	81
Recordación de tradiciones costarricenses	82
9. RESUMEN	88
10. BIBLIOGRAFÍA	96
11. ANEXOS.....	98
Anexo 1. Cuestionario de la ENC 2013 (Prueba Piloto).....	99
Anexo 2. ENC 2013: Detalles de la selección de la muestra	118

Cuadro 2.1: Detalles del número de UPM, número de viviendas y personas de 5 años y más por región y zona.	29
Cuadro 2.2: Principales características sociodemográficas, según variables de interés.	32
Cuadro 3.1: Aspectos relacionados con ver televisión en los últimos siete días.....	35
Cuadro 3.2: Aspectos relacionados con ver videos musicales en los últimos 30 días.	36
Cuadro 3.3: Aspectos relacionados con ver películas o series en los últimos 30 días.	37
Cuadro 3.4: Forma en que adquirió la mayoría de las películas o series en los últimos 12 meses.	38
Cuadro 3.5: Aspectos relacionados con la asistencia al cine en los últimos 12 meses.	39
Cuadro 3.6: Aspectos relacionados con escuchar radio en los últimos siete días.	40
Cuadro 3.7: Aspectos relacionados con escuchar música grabada en los últimos siete días.	41
Cuadro 3.8: Forma en que adquirió la mayoría de la música grabada en los últimos 12 meses.	42
Cuadro 3.9: Principales razones por las que no vio o escuchó diferentes tipos de audiovisuales y música grabada.	43
Cuadro 3.10: Aspectos relacionados con ver videos nacionales grabados en los últimos 30 días.....	44
Cuadro 3.11: Aspectos relacionados con ver películas costarricenses en los últimos 12 meses.	45
Cuadro 3.12: Aspectos relacionados con el uso de videojuegos en los últimos 30 días.	45

Índice de cuadros

Cuadro 4.1: Aspectos relacionados con la lectura de libros en los últimos 12 meses.	50
Cuadro 4.2: Forma de adquirir la mayoría de los libros y tipo de libros leídos en los últimos 12 meses.	50
Cuadro 4.3: Porcentaje de población que leyó libros impresos, en medios digitales, de estudio o trabajo y de autores o autoras costarricenses en los últimos 12 meses, según grupo de edad.	51
Cuadro 4.4: Aspectos relacionados con la lectura de periódicos en los últimos 30 días.....	52
Cuadro 4.5: Lectura total o parcial de periódicos y secciones más leídas en los últimos 30 días.....	52
Cuadro 4.6: Aspectos relacionados con la lectura de revistas en los últimos 12 meses.	53
Cuadro 4.7: Número y tipo de revistas leídas en los últimos 12 meses.	54
Cuadro 4.8: Principales razones por las que no leyó diferentes tipos de publicaciones.	55
Cuadro 5.1: Asistencia a eventos culturales y a espacios de patrimonio natural en los últimos 12 meses.	58
Cuadro 5.2: Porcentaje de población que asistió a eventos culturales y espacios de patrimonio natural en los últimos 12 meses, según región.	59
Cuadro 5.3: Aspectos relacionados con la asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses.	60
Cuadro 5.4: Porcentaje de población que asistió a diversos espacios culturales en los últimos 12 meses, según grupo de edad, región y zona.....	61
Cuadro 5.5: Principales razones por las que no asistió a diversos espacios culturales en los últimos 12 meses.....	62

Cuadro 5.6:

Asistencia a diferentes presentaciones y actividades culturales en los últimos 12 meses..... 63

Cuadro 5.7:

Principales razones por las que no asistió a diversas presentaciones y actividades culturales en los últimos 12 meses..... 65

Cuadro 6.1:

Porcentaje de población que asistió a talleres, cursos o clases de formación artística en los últimos 12 meses..... 68

Cuadro 6.2:

Lugar al que asistió a talleres, cursos o clases de computación, baile y para tocar algún instrumento musical en los últimos 12 meses..... 68

Cuadro 6.3:

Porcentaje de población que realizó diversas prácticas culturales en los últimos 12 meses..... 69

Cuadro 7.1:

Porcentaje de viviendas que poseen diferentes dispositivos, según zona..... 74

Cuadro 7.2:

Porcentaje de viviendas con suscripción a diferentes servicios, según zona..... 74

Cuadro 7.3:

Aspectos relacionados con el uso de computadora en los últimos 30 días..... 75

Cuadro 7.4:

Aspectos relacionados con el uso de internet en los últimos 30 días..... 76

Cuadro 7.5:

Porcentaje de población que usó internet en los últimos 30 días y actividades realizadas, según grupo de edad..... 78

Cuadro 8.1:

Actividades lúdicas practicadas en los últimos 12 meses, según grupo de edad..... 82

Cuadro 8.2:

Personas con las que realizó actividades lúdicas en los últimos 12 meses, según grupo de edad..... 83

Índice de gráficos

Gráfico 3.1:

Porcentaje de población que vio televisión todos los días en los últimos siete días, según grupo de edad 36

Gráfico 3.2:

Porcentaje de población que vio videos musicales en los últimos 30 días, según grupo de edad, región y zona 37

Gráfico 3.3:

Porcentaje de población que vio películas o series en los últimos 30 días, según grupo de edad, región y zona 38

Gráfico 3.4:

Porcentaje de población que asistió al cine en los últimos 12 meses, según grupo de edad, región y zona..... 40

Gráfico 3.5:

Porcentaje de población que escuchó radio en los últimos siete días, según grupo de edad, región y zona..... 41

Gráfico 3.6:

Porcentaje de población que escuchó música grabada en los últimos siete días, según grupo de edad, región y zona..... 42

Gráfico 3.7:

Porcentaje de población que vio o escuchó audiovisuales y música grabada de producción costarricense en los últimos siete días, según sexo 44

Gráfico 3.8:

Porcentaje de población que jugó videojuegos en los últimos 30 días por sexo, según grupo de edad..... 46

Gráfico 4.1:

Porcentaje de población que sabe leer y escribir, según grupo de edad 49

Gráfico 4.2:

Porcentaje de población que leyó libros en los últimos 12 meses, según sexo y grupo de edad 51

Gráfico 4.3:

Porcentaje de población que leyó periódicos en los últimos 30 días, según grupo de edad, región y zona..... 53

Gráfico 4.4:	
Porcentaje de población que leyó revistas en los últimos 12 meses por sexo, según grupo de edad.....	54
Gráfico 5.1:	
Porcentaje de población que asistió a eventos culturales y a espacios de patrimonio natural en los últimos 12 meses, según grupo de edad.....	58
Gráfico 5.2:	
Porcentaje de población que asistió al menos una vez a alguna biblioteca en los últimos 12 meses, según grupo de edad, región y zona.....	60
Gráfico 5.3:	
Porcentaje de población que asistió a presentaciones y actividades culturales en los últimos 12 meses, según grupo de edad.....	64
Gráfico 5.4:	
Porcentaje de población que asistió a presentaciones y actividades culturales en los últimos 12 meses, según región.....	65
Gráfico 6.1:	
Porcentaje de población que usó internet para su formación artística en los últimos 12 meses.....	68
Gráfico 6.2:	
Porcentaje de población que asistió a talleres, cursos o clases de formación artística en los últimos 12 meses, según grupo de edad.....	69
Gráfico 6.3:	
Porcentaje de población que usó internet para realizar diversas prácticas culturales en los últimos 12 meses.....	70
Gráfico 6.4:	
Porcentaje de población que realizó diversas prácticas culturales en los últimos 12 meses, según sexo.....	70
Gráfico 6.5:	
Porcentaje de población que realizó diversas prácticas culturales en los últimos 12 meses, según grupo de edad.....	71
Gráfico 7.1:	
Aspectos relacionados con el uso de teléfono celular.....	74

Gráfico 7.2:	
Porcentaje de población que usó teléfono celular, según grupo de edad, región y zona	75
Gráfico 7.3	
Porcentaje de población que usó computadora en los últimos 30 días, según grupo de edad, región y zona.....	76
Gráfico 7.4:	
Porcentaje de población que usó internet en los últimos 30 días, según grupo de edad, región y zona.....	77
Gráfico 8.1:	
Recordación de platillos de comida costarricense	84
Gráfico 8.2:	
Recordación de celebraciones costarricenses	84
Gráfico 8.3:	
Recordación de canciones de música típica costarricense	85
Gráfico 8.4:	
Recordación de leyendas costarricenses.....	85
Gráfico 8.5:	
Recordación de artesanías costarricenses.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1:	
Sectores y subsectores del campo cultural.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1:	
Regiones socioeconómicas de Costa Rica según MIDEPLAN.....	28