

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
PRÓLOGO	11
EL PUNTO DE PARTIDA	
EMPREDEDURISMO, EMPRESARIEDAD Y AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES.....	13
Consideraciones sobre la autonomía económica de las mujeres	15
Sobre el concepto de emprendimiento y empresariedad	19
Situación actual de las MIPYMES, PYMES y el emprendedurismo en Costa Rica.....	24
La actividad empresarial y emprendedora de las mujeres	28
Políticas, planes y programas dirigidos al fortalecimiento de la actividad empresarial.....	35
El acercamiento a la realidad de las mujeres: estrategia metodológica de investigación	43
“HACER BOLSOS ES MI PASIÓN...”	
LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LAS MUJERES.....	51
“Hacer bolsos es mi pasión...”	
Caracterización de las actividades productivas	51
“Los trámites son muy complicados y costosos para nosotras”	
El camino hacia la formalización de los negocios	55
“Los pocos ingresos dificultan el crecimiento de mi negocio...”	
La economía de las empresas	58
“Tengo mi propio horario aunque a veces es más duro...”	
Derechos económicos y laborales de las mujeres emprendedoras y empresarias.....	62
“No han confiado en mi trabajo...”	
Retos y obstáculos del mercado para la consolidación de las actividades productivas.....	68
“Tengo miedo de no alcanzar mis metas...”	
Preocupaciones futuras de cara a los obstáculos del mercado	75

“LA REINVENCIÓN DE MÍ MISMA”

VIVENCIA DE LA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA 77

“Sembrando una idea...”

Surgimiento de la iniciativa empresarial en las mujeres 78

“Hacer realidad un sueño...”

Inicio y puesta en marcha de la actividad empresarial de las mujeres 84

“He descubierto mis capacidades, dones y talentos...”

Aprendizajes, satisfacciones y obstáculos emanados de la actividad empresarial de las mujeres 92

“Un negocio cambia la vida, es un giro radical...”

Tensiones y negociaciones en el ejercicio continuo por balancear la vida familiar y empresarial 103

“Sueño porque soñar es gratis y tenemos derecho de hacerlo...”

Perspectivas futuras de la actividad empresarial de las mujeres 112

“Quien persevera alcanza...”

Recomendaciones a otras mujeres que desean desarrollar una actividad empresarial 114

“QUE NOS DEN PELOTA...”

EL PAPEL DE LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA 119

“Un empujón puede ser suficiente para llegar dónde queremos...”

Una mirada al apoyo y acompañamiento institucional 119

“Necesitamos que las instituciones nos den pelota...”

Divergencias entre el discurso y la práctica institucional 126

LO APRENDIDO Y LO ENTENDIDO...

ALGUNAS CONCLUSIONES Y REFLEXIONES EN TORNO A LA VIVENCIA

EMPRENDEDORA DE LAS MUJERES 133

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías de aseguramiento.....	63
Gráfico 2 Tipos de servicios recibidos	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rangos de edad	47
Tabla 2 Estado civil	48
Tabla 3 Nivel de escolaridad	48
Tabla 4 Categorías de las actividades productivas.....	49